

中纺设协通讯

2025 年第 6 期（总第 11 期）

中国纺织勘察设计协会主办

2025 年 11 月

目 录

一、要闻资讯

- 重磅！“十五五”规划建议全文公布
- 《AI+纺织服装产业发展白皮书》重磅发布 权威导航图引领产业迈向中国智造
- 民政部 中央社会工作部关于印发《关于加强社会组织理事会建设的意见》的通知
- 社会组织评估管理办法（修订草案征求意见稿）

二、党建之窗

- 【人民日报】坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路——习近平总书记引领推动新时代社会工作高质量发展
- 孙瑞哲：学习贯彻党的二十届四中全会精神，奋力开创纺织现代化产业体系建设新局面
- 新华社社评：在接续奋斗中谱写中国式现代化新篇章
- 中央社会工作部印发《关于深入贯彻中央八项规定精神 进一步加强全国性行业协会商会作风建设的实施意见》

三、协会动态

- 2025 年度纺织勘察设计创新大会暨协会第八届理事会第五次会议即将在福州召开
- 孙瑞哲会长作中国纺织工业联合会第五届第七次常务理事会工作报告
- 四川纺院和辽宁大建筑领导一行到访协会
- “2025 年“纺织勘察设计行业工程技术（公益）大讲堂”圆满结束

四、会员风采

- 夯实安全生产基础 筑牢安全生产底线 | 福建院领导带队开展安全督查
- 服务区域战略，实现“定向赋能”
——四川院承接多地“十五五”规划编制，协同优化产业布局

五、前沿科技

从“十五五”规划看新材料领域：从业者/研究者/投资者必抓的 10 大机遇

编辑：中国纺织勘察设计协会秘书处

电话：010-68395090

邮箱：cteda_cn@163.com

一、要闻资讯

中共中央关于制定国民经济和社会发展 第十五个五年规划的建议

(2025年10月23日中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议通过)

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议深入分析国际国内形势，就制定国民经济和社会发展“十五五”规划提出以下建议。

一、“十五五”时期是基本实现社会主义现代化的关键时期

(1) “十四五”时期我国发展取得重大成就。“十四五”时期我国发展历程极不寻常、极不平凡。面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，迎难而上、砥砺前行，经受住世纪疫情严重冲击，有效应对一系列重大风险挑战，推动党和国家事业取得新的重大成就。经济运行稳中有进，高质量发展扎实推进；科技创新成果丰硕，新质生产力稳步发展；全面深化改革进一步推进，高水平对外开放不断扩大；全过程人民民主深入发展，全面依法治国有效实施；文化事业和文化产业蓬勃发展，精神文化产品丰富多彩；民生保障扎实稳固，脱贫攻坚成果巩固拓展；绿色低碳转型步伐加快，生态环境质量持续改善；国家安全能力有效提升，社会治理效能增强，社会大局保持稳定；国防和军队建设取得重大进展；“一国两制”实践深入推进；中国特色大国外交全面拓展；全面从严治党成效显著，反腐败斗争纵深推进，党的创造力、凝聚力、战斗力明显提高。我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶，中国式现代化迈出新的坚实步伐，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。这些重大成就的取得，根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵，在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。

(2) “十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程，需要不懈努力、接续奋斗。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，要巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，在激烈国际竞争中赢得战略主动，推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破，为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。

(3) “十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化。大国关系牵动国际形势，国际形势演变深刻影响国内发展，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。从国际看，世界百年变局加速演进，国际力量对比深刻调整，新一轮科技革命和产业变革加速突破，我国具备主动运筹国际空间、塑造外部环境的诸多有利因素。同时，世界变乱交织、动荡加剧，地缘冲突易发多发；单边主义、保护主义抬头，霸权主义和强权政治威胁上升，国际经济贸易秩序遇到严峻挑战，世界经济增长动能不足；大国博弈更加复杂激烈。从国内看，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。同时，发展不平衡不充分问题仍然突出；有效需求不足，国内大循环存在卡点堵点；新旧动能转换任务艰巨；农业农村现代化相对滞后；就业和居民收入增长压力较大，民生保障存在短板弱项；人口结构变化给经济发展、社会治理等提出新课题；重点领域还有风险隐患。

变局蕴含机遇，挑战激发斗志。全党要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，保持战略定力，增强必胜信心，积极识变应变求变，敢于斗争、善于斗争，勇于面对风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，集中力量办好自己的事，

续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，奋力开创中国式现代化建设新局面。

二、“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标

(4) “十五五”时期经济社会发展的指导思想。坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，围绕全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全面从严治党为根本保障，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

(5) “十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则。

——坚持党的全面领导。坚决维护党中央权威和集中统一领导，提高党把方向、谋大局、定政策、促改革能力，把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程，为我国社会主义现代化建设提供根本保证。

——坚持人民至上。尊重人民主体地位，紧紧依靠人民，维护人民根本利益，促进社会公平正义，注重在发展中保障和改善民生，在满足民生需求中拓展发展空间，推动经济和社会协调发展、物质文明和精神文明相得益彰，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

——坚持高质量发展。以新发展理念引领发展，因地制宜发展新质生产力，做强国内大循环，畅通国内国际双循环，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，加快培育新动能，促进经济结构优化

升级，做优增量、盘活存量，推动经济持续健康发展和社会全面进步。

——坚持全面深化改革。聚焦制约高质量发展的体制机制障碍，推进深层次改革，扩大高水平开放，推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应，持续增强发展动力和社会活力。

——坚持有效市场和有为政府相结合。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，构建统一、开放、竞争、有序的市场体系，建设法治经济、信用经济，打造市场化法治化国际化一流营商环境，形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序。

——坚持统筹发展和安全。在发展中固安全，在安全中谋发展，强化底线思维，有效防范化解各类风险，增强经济和社会韧性，以新安全格局保障新发展格局。

（6）“十五五”时期经济社会发展的主要目标。

——高质量发展取得显著成效。经济增长保持在合理区间，全要素生产率稳步提升，居民消费率明显提高，内需拉动经济增长主动力作用持续增强，经济增长潜力得到充分释放，全国统一大市场建设纵深推进，超大规模市场优势持续显现，新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化取得重大进展，发展新质生产力、构建新发展格局、建设现代化经济体系取得重大突破。

——科技自立自强水平大幅提高。国家创新体系整体效能显著提升，教育科技人才一体发展格局基本形成，基础研究和原始创新能力显著增强，重点领域关键核心技术快速突破，并跑领跑领域明显增多，科技创新和产业创新深度融合，创新驱动作用明显增强。

——进一步全面深化改革取得新突破。国家治理体系和治理能力现代化深入推进，社会主义市场经济体制更加完善，高水平对外开放体制机制更加健全，全过程人民民主制度化、规范化、程序化水平进一步提高，社会主义法治国家建设达到更高水平。

——社会文明程度明显提升。文化自信更加坚定，主流思想舆论不断巩固壮大，社会主义核心价值观广泛践行，全民族文化创新创造活力不断激发，人民精神文化生活更加丰富，中华民族凝聚力和中华文化影响力显著增强，国家软实力持续提高。

——人民生活品质不断提高。高质量充分就业取得新进展，居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步，分配结构得到优化，中等收入群体持续扩大，社会保障制度更加优化更可持续，基本公共服务均等化水平明显提升。

——美丽中国建设取得新的重大进展。绿色生产生活方式基本形成，碳达峰目标如期实现，清洁低碳安全高效的新型能源体系初步建成，主要污染物排放总量持续减少，生态系统多样性稳定性持续性不断提升。

——国家安全屏障更加巩固。国家安全体系和能力进一步加强，重点领域风险得到有效防范化解，社会治理和公共安全治理水平明显提高，建军一百年奋斗目标如期实现，更高水平平安中国建设扎实推进。

在此基础上再奋斗五年，到二〇三五年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化。

三、建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基

现代化产业体系是中国式现代化的物质技术基础。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

(7) 优化提升传统产业。推动重点产业提质升级，巩固提升矿业、冶金、化工、轻工、纺织、机械、船舶、建筑等产业在全球产业分工中的地位和竞争力。提升产业链自主可控水平，强化产业

基础再造和重大技术装备攻关，滚动实施制造业重点产业链高质量发展行动，发展先进制造业集群。推动技术改造升级，促进制造业数智化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，加快产业模式和企业组织形态变革。增强质量技术基础能力，强化标准引领、提升国际化水平，加强品牌建设。优化产业布局，促进重点产业在国内有序转移。

（8）培育壮大新兴产业和未来产业。着力打造新兴支柱产业。实施产业创新工程，一体推进创新设施建设、技术研究开发、产品迭代升级，加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展。完善产业生态，实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动，加快新兴产业规模化发展。

前瞻布局未来产业，探索多元技术路线、典型应用场景、可行商业模式、市场监管规则，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。创新监管方式，发展创业投资，建立未来产业投入增长和风险分担机制。促进中小企业专精特新发展，培育独角兽企业。

（9）促进服务业优质高效发展。实施服务业扩能提质行动，扩大服务业开放，深化监管改革，完善支持政策体系，扩大优质经营主体，分领域推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展。提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，推进服务业数智化。加强服务标准和质量品牌建设。健全服务业统计监测体系。

（10）构建现代化基础设施体系。加强基础设施统筹规划，优化布局结构，促进集成融合，提升安全韧性和运营可持续性。适度超前建设新型基础设施，推进信息通信网络、全国一体化算力网、重大科技基础设施等建设和集约高效利用，推进传统基础设施更新和数智化改造。完善现代化综合交通运输体系，加强跨区域统筹布局、跨方式一体衔接，强化薄弱地区覆盖和通达保障。健全多元化、韧性强的国际运输通道体系。优化能源骨干通道布局，加力建设新

型能源基础设施。加快建设现代化水网，增强洪涝灾害防御、水资源统筹调配、城乡供水保障能力。推进城市平急两用公共基础设施建设。

四、加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力

中国式现代化要靠科技现代化作支撑。抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，提升国家创新体系整体效能，全面增强自主创新能力，抢占科技发展制高点，不断催生新质生产力。

(11)加强原始创新和关键核心技术攻关。完善新型举国体制，采取超常规措施，全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破。突出国家战略需求，部署实施一批国家重大科技任务。加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局，提高基础研究投入比重，加大长期稳定支持。强化科学研究、技术开发原始创新导向，优化有利于原创性、颠覆性创新的环境，产出更多标志性原创成果。

(12)推动科技创新和产业创新深度融合。统筹国家战略科技力量建设，增强体系化攻关能力。强化科技基础条件自主保障，统筹科技创新平台基地建设。完善区域创新体系，布局建设区域科技创新中心和产业科技创新高地，强化国际科技创新中心策源功能。加快重大科技成果高效转化应用，布局建设概念验证、中试验证平台，加大应用场景建设和开放力度，加强知识产权保护 and 运用。营造具有全球竞争力的开放创新生态。支持青年科技人才创新创业。加强科学技术普及，培育创新文化，弘扬科学家精神。加强科技法治、伦理、诚信、安全建设。

强化企业科技创新主体地位，推动创新资源向企业集聚，支持企业牵头组建创新联合体、更多承担国家科技攻关任务，鼓励企业加大基础研究投入，促进创新链产业链资金链人才链深度融合。培育壮大科技领军企业，支持高新技术企业和科技型中小企业发展，

提高企业研发费用加计扣除比例。加大政府采购自主创新产品力度。

(13) 一体推进教育科技人才发展。建立健全一体推进的协调机制，强化规划衔接、政策协同、资源统筹、评价联动，促进科技自主创新和人才自主培养良性互动，建设具有全球影响力的教育中心、科学中心、人才中心。围绕科技创新、产业发展和国家战略需求协同育人，优化高校布局、分类推进改革、统筹学科设置，深入推进“双一流”高校和国家交叉学科中心建设，强化科研机构、创新平台、企业、科技计划人才集聚培养功能，培育拔尖创新人才。加快建设国家战略人才力量，培养造就更多战略科学家、科技领军人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才等各类人才。加强人才协作，优化人才结构，促进人才区域协调发展。以创新能力、质量、实效、贡献为评价导向，深化项目评审、机构评估、人才评价、收入分配改革，畅通高校、科研院所、企业人才交流通道，激发创新创造动力活力。深化国际交流合作，建立高技术人才移民制度，引育世界优秀人才。

(14) 深入推进数字中国建设。健全数据要素基础制度，建设开放共享安全的全国一体化数据市场，深化数据资源开发利用。促进实体经济和数字经济深度融合，实施工业互联网创新发展工程。加快人工智能等数智技术创新，突破基础理论和核心技术，强化算力、算法、数据等高效供给。全面实施“人工智能+”行动，以人工智能引领科研范式变革，加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。加强人工智能治理，完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则。完善监管，推动平台经济创新和健康发展。

五、建设强大国内市场，加快构建新发展格局

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。

（15）大力提振消费。深入实施提振消费专项行动。统筹促就业、增收入、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力。扩大优质消费品和服务供给。以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，推动商品消费扩容升级，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。培育国际消费中心城市，拓展入境消费。加大直达消费者的普惠政策力度，增加政府资金用于民生保障支出。完善促进消费制度机制，清理汽车、住房等消费不合理限制性措施，建立健全适应消费新业态新模式新场景的管理办法，落实带薪错峰休假。强化消费者权益保护。

（16）扩大有效投资。保持投资合理增长，提高投资效益。优化政府投资结构，提高民生类政府投资比重，高质量推进国家重大战略实施和重点领域安全能力项目建设。适应人口结构变化和流动趋势，完善基础设施和公共服务设施布局，加强人力资源开发和人的全面发展投资。统筹用好各类政府投资，在工作基础较好的地方探索编制全口径政府投资计划。加强政府投资全过程管理。深化投资审批制度改革，进一步明确中央和地方投资方向和重点。加强谋划论证，实施一批重大标志性工程项目。完善民营企业参与重大项目建设长效机制，发挥政府投资基金引导带动作用，激发民间投资活力、提高民间投资比重，增强市场主导的有效投资增长动力。

（17）坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。统一市场基础制度规则，完善产权保护、市场准入、信息披露、社会信用、兼并重组、市场退出等制度，消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒，规范地方政府经济促进行为，破除地方保护和市场分割。综合整治“内卷式”竞争。统一市场监管执法，加强质量监管，完善行政裁量权基准制度，强化反垄断和反不正当竞争执法司法，形成优质优价、良性竞争的市场秩序。健全一体衔接的

流通规则 and 标准，高标准联通市场设施，降低全社会物流成本。完善有利于统一大市场建设的统计、财税、考核制度，优化企业总部和分支机构、生产地和消费地利益分享。

六、加快构建高水平社会主义市场经济体制，增强高质量发展动力

高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。坚持和完善社会主义基本经济制度，更好发挥经济体制改革牵引作用，完善宏观经济治理体系，确保高质量发展行稳致远。

(18) 充分激发各类经营主体活力。坚持和落实“两个毫不动摇”，促进各种所有制经济优势互补、共同发展。深化国资国企改革，做强做优做大国有企业和国有资本，推进国有经济布局优化和结构调整，增强国有企业核心功能、提升核心竞争力。落实民营经济促进法，从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益，发展壮大民营经济。支持中小企业和个体工商户发展，推动大中小企业协同融通发展。强化产权执法司法保护，加强对查封、扣押、冻结等强制措施的司法监督。完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设更多世界一流企业。

(19) 加快完善要素市场化配置体制机制。促进各类要素资源高效配置，建立健全城乡统一的建设用地市场、功能完善的资本市场、流动顺畅的劳动力市场、转化高效的技术市场。编制宏观资产负债表，全面摸清存量资源资产底数，优化资产负债结构。完善并购、破产、置换等政策，盘活用好低效用地、闲置房产、存量基础设施。完善工商业用地使用权续期法律法规，依法稳妥推进续期工作。推进全国行政事业单位存量国有资产盘活共享。推动司法判决执行与破产制度有机衔接，依法有效盘活被查封冻结财产。

(20) 提升宏观经济治理效能。强化国家发展规划战略导向作用，加强财政、货币政策协同，发挥好产业、价格、就业、消费、投资、贸易、区域、环保、监管等政策作用，促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式。强化逆周期和跨周期

调节，实施更加积极的宏观政策，持续稳增长、稳就业、稳预期。增强宏观政策取向一致性，强化政策实施效果评价，健全预期管理机制，优化高质量发展综合绩效考核。

发挥积极财政政策作用，增强财政可持续性。加强财政科学管理，加强财政资源和预算统筹，强化国家重大战略任务和基本民生财力保障。深化零基预算改革，统一预算分配权，优化财政支出结构，加强预算绩效管理。完善地方税、直接税体系，健全经营所得、资本所得、财产所得税收政策，规范税收优惠政策，保持合理的宏观税负水平。适当加强中央事权、提高中央财政支出比重。增加地方自主财力。加强财会监督。加快构建同高质量发展相适应的政府债务管理长效机制。

加快建设金融强国。完善中央银行制度，构建科学稳健的货币政策体系和覆盖全面的宏观审慎管理体系，畅通货币政策传导机制。大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融。提高资本市场制度包容性、适应性，健全投资和融资相协调的资本市场功能。积极发展股权、债券等直接融资，稳步发展期货、衍生品和资产证券化。优化金融机构体系，推动各类金融机构专注主业、完善治理、错位发展。建设安全高效的金融基础设施。稳步发展数字人民币。加快建设上海国际金融中心。全面加强金融监管，强化央地监管协同，丰富风险处置资源和手段，构建风险防范化解体系，保障金融稳健运行。

七、扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面

坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，拓展国际循环，以开放促改革促发展，与世界各国共享机遇、共同发展。

(21) 积极扩大自主开放。对接国际高标准经贸规则，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，扩大单边开放领域和区域。加快推进区域和双边贸易投资协定进程，扩大高标准自由贸易区网络。优化区域开放布局，打造形态多样的开放高地。实施自由贸易

试验区提升战略，高标准建设海南自由贸易港。统筹布局建设科技创新、服务贸易、产业发展等重大开放合作平台。推进人民币国际化，提升资本项目开放水平，建设自主可控的人民币跨境支付体系。推进全球经济金融治理改革，推动构建和维护公平公正、开放包容、合作共赢的国际经济秩序。

(22) 推动贸易创新发展。促进外贸提质增效，加快建设贸易强国。推动市场多元化和内外贸一体化，优化升级货物贸易，拓展中间品贸易、绿色贸易，推动进出口平衡发展。大力发展服务贸易，鼓励服务出口，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，提升服务贸易标准化水平。创新发展数字贸易，有序扩大数字领域开放。提升贸易促进平台功能，支持跨境电商等新业态新模式发展。完善出口管制和安全审查机制。

(23) 拓展双向投资合作空间。塑造吸引外资新优势，落实好“准入又准营”，缩减外资准入负面清单，促进外资境内再投资。健全外商投资服务保障体系，全面落实国民待遇，推进数据高效便利安全跨境流动，营造透明稳定可预期的制度环境。有效实施对外投资管理，健全海外综合服务体系，促进贸易投资一体化，引导产业链供应链合理有序跨境布局。

(24) 高质量共建“一带一路”。加强与共建国家战略对接，强化合作规划统筹管理。深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、同共建国家人民“心联通”，完善立体互联互通网络布局，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设。提升中欧(亚)班列发展水平。加快西部陆海新通道建设。深化贸易、投资、产业、人文务实合作，拓展绿色发展、人工智能、数字经济、卫生健康、旅游、农业等领域合作新空间。完善多元化、可持续、风险可控的投融资体系。加强海外利益保护。

八、加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，促进城乡融合发展，持续巩

固拓展脱贫攻坚成果，推动农村基本具备现代生活条件，加快建设农业强国。

(25) 提升农业综合生产能力和质量效益。坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，增强粮食等重要农产品供给保障能力。严守耕地红线，严格占补平衡管理，统筹农用地布局优化。高质量推进高标准农田建设，加强黑土地保护和盐碱地综合利用，提升耕地质量。深入实施种业振兴行动，推进高端智能、丘陵山区适用农机装备研发应用，促进良田良种良机良法集成增效。坚持农林牧渔并举，发展现代设施农业，构建多元化食物供给体系。发展林下经济，壮大林草产业。稳定土地承包关系，稳步推进二轮承包到期后再延长三十年试点。发展农业适度规模经营，提高新型农业经营主体发展质量，完善便捷高效的农业社会化服务体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接。

(26) 推进宜居宜业和美乡村建设。学习运用“千万工程”经验，因地制宜完善乡村建设实施机制，分类有序、片区化推进乡村振兴，逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度。统筹优化村镇布局，推动县域基础设施一体化规划建设管护。协同推进县域国土空间治理，稳步开展全域土地综合整治，持续整治提升农村人居环境，以钉钉子精神解决好农村改厕、垃圾围村等问题，加快补齐农村现代生活条件短板，创造乡村优质生活空间。发展各具特色的县域经济，开发农业多种功能，推动农村一二三产业深度融合，培育壮大乡村特色产业，完善联农带农机制，促进农民稳定增收。

(27) 提高强农惠农富农政策效能。健全财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，确保乡村振兴投入力度不断增强。保护和调动农民务农种粮积极性，强化价格、补贴、保险等政策支持和协同。加大粮食主产区利益补偿力度，实施产销区

省际横向利益补偿。加强粮食购销和储备管理。推进农产品进口多元化，促进贸易和生产相协调。推动城乡要素双向流动，激励各类人才下乡服务和创业就业。节约集约利用农村集体经营性建设用地，依法盘活用好闲置土地和房屋，分类保障乡村发展用地。支持发展新型农村集体经济。

统筹建立常态化防止返贫致贫机制，坚持精准帮扶，完善兜底式保障，强化开发式帮扶，增强内生动力，分层分类帮扶欠发达地区，健全乡村振兴重点帮扶县支持政策，确保不发生规模性返贫致贫。

九、优化区域经济布局，促进区域协调发展

区域协调发展是中国式现代化的内在要求。发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略叠加效应，优化重大生产力布局，发挥重点区域增长极作用，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。

(28)增强区域发展协调性。扎实推动西部大开发形成新格局、东北全面振兴取得新突破、中部地区加快崛起、东部地区加快推进现代化，促进东中西、南北方协调发展。巩固提升京津冀、长三角、粤港澳大湾区高质量发展动力源作用。持续推进长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展。高标准高质量推进雄安新区建设现代化城市，提升成渝地区双城经济圈发展能级。鼓励各地发挥比较优势、各展所长，支持经济大省挑大梁，在推进中国式现代化中走在前作示范。加大差异化政策支持力度，促进革命老区、民族地区、边疆地区等振兴发展。

(29)促进区域联动发展。推进跨区域跨流域大通道建设，强化区域基础设施互联互通。加强重点城市群协调联动发展，促进区域创新链产业链高效协作。推动长江中游城市群等加快发展，培育发展若干区域性中心城市，更好发挥跨区域联结型地区支撑带动作用。深化跨行政区合作，健全区域间规划统筹、产业协作、利益共享等机制，拓展流域经济等模式。

(30) 优化国土空间发展格局。强化主体功能区战略实施，保持城市化地区、农产品主产区、重点生态功能区格局总体稳定，细化明确特殊功能区，完善支持政策和考核评价机制。推动战略性新兴产业、能源资源基地等布局优化。完善国土空间规划体系，落实优化耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界等控制线，分区分类实施差别化、精细化用途管制。赋予省级政府统筹建设用地更大自主权，探索实施建设用地总量按规划期管控模式，实行统筹存量和增量综合供地。

(31) 深入推进以人为本的新型城镇化。科学有序推进农业转移人口市民化，推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度。推进超大特大城市治理现代化，加快城市群一体化和都市圈同城化，优化城市规模结构，促进大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局。分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，提升产业支撑能力和公共服务水平。坚持城市内涵式发展，大力实施城市更新，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。扎实推进边境城镇建设。

(32) 加强海洋开发利用保护。坚持陆海统筹，提高经略海洋能力，推动海洋经济高质量发展，加快建设海洋强国。加强海洋科技创新，巩固提升海洋装备制造业优势，壮大海洋新兴产业，发展现代航运服务业。实施海洋调查和观测监测，推进海洋能源资源和海域海岛开发利用，加强重点海域生态环境保护修复。强化深海极地考察支撑保障体系。坚定维护海洋权益和安全，提高海上执法和海事司法能力。

十、激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设。

(33) 弘扬和践行社会主义核心价值观。深化党的创新理论学习和宣传教育，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。创新实施马克思主义理论研究和建设工程，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。以社会主义核心价值观引领文化建设，发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。弘扬诚信文化、廉洁文化。加强和改进思想政治工作，推进校园文化建设，用好红色资源，加强青少年理想信念教育。统筹推进城乡精神文明建设，提升人民文明素养和社会文明程度。加强网络内容建设和管理。提升信息化条件下文化领域治理能力。

(34) 大力繁荣文化事业。营造良好文化生态，提升文化原创能力，推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作。培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。广泛开展群众性文化活动，繁荣互联网条件下新大众文艺。深化主流媒体系统性变革，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，提高主流舆论引导能力。深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，推动文化遗产系统性保护和统一监管督察，加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承。建好用好国家文化公园。构建中华文明标识体系。坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动。推进书香社会建设。统筹推进群众体育和竞技体育发展，加快建设体育强国。

(35) 加快发展文化产业。完善文化管理体制和生产经营机制。健全文化产业体系和市场体系，培育优秀文化企业和品牌，实施重大文化产业项目带动战略，实施积极的文化经济政策。推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展，加强未成年人网络保护。推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量。提升入境游便利化国际化水平。推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。

(36) 提升中华文明传播力影响力。完善国际传播体制机制，创新传播载体和方式，加强重点基地建设，增强主流媒体国际传播

能力，全面提升国际话语权，讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强区域国别研究，提升国际传播效能。深化文明交流互鉴，广泛开展国际人文交流合作，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。

十一、加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕
实现人民对美好生活的向往是中国式现代化的出发点和落脚点。坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，畅通社会流动渠道，提高人民生活品质。

（37）促进高质量充分就业。深入实施就业优先战略，健全就业促进机制，构建就业友好型发展方式。加强产业和就业协同，积极培育新职业新岗位，支持企业稳岗扩岗。完善人力资源供需匹配机制，健全终身职业技能培训制度，强化择业和用人观念引导，着力解决结构性就业矛盾。完善就业支持和公共服务体系，稳定和扩大高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业，推动灵活就业、新就业形态健康发展。加大创业支持力度，增强创业带动就业效应。完善劳动标准体系和劳动关系协商协调机制，加强劳动者权益保障，营造公平有序就业环境。完善就业影响评估和监测预警，综合应对外部环境变化和新技术发展对就业的影响。

（38）完善收入分配制度。坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。健全各类要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的初次分配机制，促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得。完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制，推行工资集体协商制度，健全最低工资标准调整机制，加强企业工资分配宏观指导。多渠道增加城乡居民财产性收入。加强税收、社会保障、转移支付等再分配调节。促进和规范公益慈善事业发展。规范收入分配秩序和财富积累机制，支持勤劳创新合法致富，鼓励先富带后富促共富。实施城乡居民增收计划，有效增加低收入群体收入，稳步扩大中等

收入群体规模，合理调节过高收入，取缔非法收入，推动形成橄榄型分配格局。

（39）办好人民满意的教育。实施新时代立德树人工程，促进思政课堂和社会课堂有效融合，加强体育、美育、劳动教育，完善教育评价体系。健全与人口变化相适应的教育资源配置机制，扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。稳步扩大免费教育范围，探索延长义务教育年限。推动基础教育扩优提质，统筹义务教育优质均衡发展、学前教育优质普惠发展，扩大普通高中办学资源，办好特殊教育、专门教育。推动高等教育提质扩容，扩大优质本科教育招生规模。提升职业学校办学能力，建设特色鲜明高职院校。引导规范民办教育发展。扩大高水平教育对外开放。弘扬教育家精神，培养造就高水平教师队伍，强化教师待遇保障。健全学校家庭社会协同育人机制。深入实施教育数字化战略，优化终身学习公共服务。

（40）健全社会保障体系。完善并落实基本养老保险全国统筹制度，加快发展多层次、多支柱养老保险体系，健全待遇确定和调整机制，逐步提高城乡居民基础养老金。健全多层次医疗保障体系，推进基本医疗保险省级统筹，优化药品集采、医保支付和结余资金使用政策。扩大失业、工伤保险覆盖面，建立健全职业伤害保障制度。完善社保关系转移接续政策，提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率。健全社会保险精算制度，继续划转国有资本充实社保基金，健全社保基金长效筹集、统筹调剂、保值增值和安全监管机制。发挥各类商业保险补充保障作用。优化全国统一的社保公共服务平台和经办管理服务。健全社会救助体系。完善空巢老人、困境儿童、残疾人等群体服务保障体系。建立健全基本殡葬服务制度。坚持男女平等基本国策，保障妇女儿童合法权益。加强退役军人服务保障。

（41）推动房地产高质量发展。加快构建房地产发展新模式，完善商品房开发、融资、销售等基础制度。优化保障性住房供给，满足城镇工薪群体和各类困难家庭基本住房需求。因城施策增加改

善性住房供给。建设安全舒适绿色智慧的“好房子”，实施房屋品质提升工程和物业服务质量提升行动。建立房屋全生命周期安全管理制度。

(42) 加快建设健康中国。实施健康优先发展战略，健全健康促进政策制度体系，提升爱国卫生运动成效，提高人均预期寿命和人民健康水平。强化公共卫生能力，加强疾控体系建设，防控重大传染病。健全医疗、医保、医药协同发展和治理机制，促进分级诊疗。以公益性为导向深化公立医院编制、服务价格、薪酬制度、综合监管改革，加强县区、基层医疗机构运行保障。优化医疗机构功能定位和布局，实施医疗卫生强基工程，推进全民健康数智化建设。加强慢性病综合防控，发展防治康管全链条服务。全方位提升急诊急救、血液保障和应急能力。加强医疗卫生队伍能力和作风建设。推进中医药传承创新，促进中西医结合。支持创新药和医疗器械发展。加强心理健康和精神卫生服务。

(43) 促进人口高质量发展。健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系。倡导积极婚育观，优化生育支持政策和激励措施，发挥育儿补贴和个人所得税抵扣政策作用，有效降低家庭生育养育教育成本。完善生育保险制度，落实生育休假制度，实施早孕关爱行动、孕育和出生缺陷防治能力提升计划。深入开展托育服务补助示范试点，发展普惠托育和托幼一体化服务，逐步完善相关制度。加强妇女和儿童健康服务。积极应对人口老龄化，健全养老事业和产业协同发展政策机制。优化基本养老服务供给，完善城乡养老服务网络，加强公共设施适老化和无障碍改造。发展医育、医养结合服务。推行长期护理保险，健全失能失智老年人照护体系，扩大康复护理、安宁疗护服务供给。稳妥实施渐进式延迟法定退休年龄，优化就业、社保等方面年龄限制政策，积极开发老年人力资源，发展银发经济。

(44) 稳步推进基本公共服务均等化。建立基本公共服务均等化评价标准，完善基本公共服务范围和内容，制定实现基本公共服

务均等化的目标、路径、措施，推动更多公共服务向基层下沉、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜，健全与常住人口相匹配的公共资源配置机制。加强县域基本公共服务供给统筹，完善投入保障长效机制。全面深化事业单位改革。

十二、加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。

（45）持续深入推进污染防治攻坚和生态系统优化。坚持环保为民，全面落实精准科学依法治污，更加注重源头治理，强化减污降碳协同、多污染物控制协同、区域治理协同，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。加快落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度。实施固体废物综合治理行动。加强环境风险防控，深入推进新污染物治理。完善生态环境标准、监测、评价和考核制度。

坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹推进重要生态系统保护和修复重大工程。严守生态保护红线，全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设，有序设立新的国家公园。加强生物多样性保护。开展生态保护修复成效评估。科学开展大规模国土绿化行动，打好“三北”工程攻坚战。加强青藏高原等地区生态屏障建设。完善多元化生态补偿机制，因地制宜拓展生态产品价值实现渠道。加强重要江河湖库系统治理和生态保护。实施好长江十年禁渔。

（46）加快建设新型能源体系。持续提高新能源供给比重，推进化石能源安全可靠有序替代，着力构建新型电力系统，建设能源强国。坚持风光水核等多能并举，统筹就地消纳和外送，促进清洁能源高质量发展。加强化石能源清洁高效利用，推进煤电改造升级和散煤替代。全面提升电力系统互补互济和安全韧性水平，科学布局抽水蓄能，大力发展新型储能，加快智能电网和微电网建设。提

高终端用能电气化水平，推动能源消费绿色化低碳化。加快健全适应新型能源体系的市场和价格机制。

（47）积极稳妥推进和实现碳达峰。实施碳排放总量和强度双控制度。深入实施节能降碳改造。推动煤炭和石油消费达峰。完善碳排放统计核算体系，稳步实施地方碳考核、行业碳管控、企业碳管理、项目碳评价、产品碳足迹等政策制度。发展分布式能源，建设零碳工厂和园区。扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围，加快温室气体自愿减排交易市场建设。建立健全绿色低碳标准体系，推动引领国际规则标准完善和衔接互认。完善适应气候变化工作体系，提升应对气候变化特别是极端天气能力。

（48）加快形成绿色生产生活方式。深入推进生态环境分区管控，加强同国土空间规划衔接，协同优化产业布局。推动工业、城乡建设、交通运输、能源等重点领域绿色低碳转型。完善资源总量管理和全面节约制度，提高垃圾分类和资源化利用水平，促进循环经济发展。持续建设国家生态文明试验区，建设美丽中国先行区，打造绿色发展高地。落实促进绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格、科技、环保政策。健全绿色消费激励机制，推广绿色低碳生活方式。

十三、推进国家安全体系和能力现代化，建设更高水平平安中国

建设平安中国是中国式现代化的重要内容。坚定不移贯彻总体国家安全观，走中国特色社会主义社会治理之路，确保社会生机勃勃又井然有序。

（49）健全国家安全体系。巩固集中统一、高效权威的国家安全领导体制，加快构建新安全格局，增强维护和塑造国家安全战略主动。坚持以战略为先导、政策为抓手、法治为保障、风险防控为落脚点，完善国家安全法治体系、战略体系、政策体系、风险防控体系。强化国家安全重点领域和重要专项协调机制，提高应急应变效能。落实国家安全责任制，促进全链条全要素协同联动，形成体

系合力。完善涉外国家安全机制，构建海外安全保障体系，加强反制裁、反干预、反“长臂管辖”斗争，深化国际执法安全合作，推动完善全球安全治理。强化国家安全教育，筑牢人民防线。

（50）加强重点领域国家安全能力建设。锻造实战实用的国家安全能力，突出保障事关国家长治久安、经济健康稳定、人民安居乐业的重大安全，把捍卫政治安全摆在首位。夯实国家安全基础保障，确保粮食、能源资源、重要产业链供应链、重大基础设施安全，加强战略性矿产资源勘探开发和储备，提高水资源集约安全利用水平，维护战略通道安全，推进国家战略腹地建设和关键产业备份。加强网络、数据、人工智能、生物、生态、核、太空、深海、极地、低空等新兴领域国家安全能力建设。提高防范化解重点领域风险能力，统筹推进房地产、地方政府债务、中小金融机构等风险有序化解，严防系统性风险。

（51）提高公共安全治理水平。完善公共安全体系，推动公共安全治理模式向事前预防转型。加强气象、水文、地质灾害监测预报预警，提高防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障能力，加强应急指挥、安全生产、食品药品安全等工作。提升重要基础设施本质安全水平，有效遏制重特大事故。深化社会治安整体防控体系和能力建设，落实维护社会稳定责任，发展壮大群防群治力量，健全扫黑除恶常态化机制，加大预防和打击电信网络诈骗、毒品犯罪等的力度。推进综治中心规范化建设。深化网络空间安全综合治理，加强个人信息保护。强化未成年人违法犯罪预防和治理。全面准确贯彻宽严相济刑事政策，依法惩处违法犯罪，提升刑罚执行质效。

（52）完善社会治理体系。坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，完善共建共治共享的社会治理制度，推进社会治理现代化。健全社会工作体制机制，完善社会治理政策和法律法规体系。加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。加强社会组织培育管理，推动行业协会商会改革发展。加强党建引领基层治理和基层政权建设，全面实施乡镇（街道）履行职责事项清单，

健全村(社区)工作事项准入制度。坚持和发展新时代“枫桥经验”，加强乡村治理，完善社区治理。发挥人民群众主体作用，引导各方有序参与社会治理。推进网上网下协同治理。加强基层服务管理力量配置，完善服务设施和经费保障机制。发挥市民公约、村规民约等作用，加强家庭家教家风建设，推进移风易俗，有效治理婚丧嫁娶中的陋习等问题。

完善凝聚服务群众工作机制，夯实社会治理群众基础。加强思想政治引领，改进各类社会群体服务管理，健全利益关系协调、合法权益保障制度，关心关爱困难、弱势群体。健全社会心理服务体系和危机干预机制。强化市民热线等公共服务平台功能，推动“民有所呼、我有所应”。发展志愿服务，加强志愿服务组织管理。推进信访工作法治化。深入推动矛盾纠纷源头化解、多元化解、有序化解。加强社会工作者队伍建设，提高专业化服务水平。

十四、如期实现建军一百年奋斗目标，高质量推进国防和军队现代化

巩固国防和强大军队是中国式现代化的战略支撑。贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，坚持党对人民军队绝对领导，贯彻军委主席负责制，按照国防和军队现代化新“三步走”战略，推进政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，边斗争、边备战、边建设，加快机械化信息化智能化融合发展，提高捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力。

(53) 加快先进战斗力建设。壮大战略威慑力量，维护全球战略平衡和稳定。推进新域新质作战力量规模化、实战化、体系化发展，加快无人智能作战力量及反制能力建设，加强传统作战力量升级改造。统筹网络信息体系建设运用，加强数据资源开发利用，构建智能化军事体系。加快建设现代化后勤。实施国防发展重大工程，加紧国防科技创新和先进技术转化，加快先进武器装备发展。优化军事人力资源政策制度，提高军队院校办学育人水平，打造高素质专业化新型军事人才方阵。实施军事理论现代化推进工程。深化战

略和作战筹划,扎实推进实战化军事训练,加强作战能力体系集成,创新战斗力建设和运用模式,增强军事斗争针对性、主动性、塑造力。

(54)推进军事治理现代化。完善人民军队领导管理体制机制,调整优化联合作战体系。加强和改进战略管理,深化战建备统筹,强化作战需求牵引,创新管理方法手段,提高军事系统运行效能和国防资源使用效益。加强重大决策咨询评估和重大项目监管,推进军费预算管理改革,改进军事采购制度,完善军队建设统计评估体系,全面落实勤俭建军方针,走高效益、低成本、可持续发展路子。持续深化政治整训,弘扬优良传统,加强重点行业和领域整肃治理。深入推进军队法治建设,加强法规制度供给和执行监督,完善中国特色军事法治体系。

(55)巩固提高一体化国家战略体系和能力。深化跨军地改革,构建各司其职、紧密协作、规范有序的跨军地工作格局。加快新兴领域战略能力建设,推动新质生产力同新质战斗力高效融合、双向拉动。建设先进国防科技工业体系,优化国防科技工业布局,推进军民标准通用化。加强国防建设军事需求提报和军地对接,推动重大基础设施全面贯彻国防要求,加强国防战略预制。加快国防动员能力建设,加强后备力量建设,加强现代边海空防建设,推进党政军警民合力强边固防。深化全民国防教育,巩固军政军民团结。

十五、全党全国各族人民团结起来为实现“十五五”规划而奋斗

坚持和加强党的全面领导是推进中国式现代化的根本保证。坚持以党的自我革命引领社会革命,持之以恒推进全面从严治党,增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,提高党领导经济社会发展能力和水平,为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。

(56)坚持和加强党中央集中统一领导。完善党中央重大决策部署落实机制,确保上下贯通、执行有力。持续用党的创新理论统

一思想、统一意志、统一行动。发展党内民主，健全和落实民主集中制，坚持科学决策、民主决策、依法决策。坚持正确用人导向，坚持把政治标准放在首位，树立和践行正确政绩观，完善干部考核评价机制，调整不胜任现职干部，推进领导干部能上能下常态化。强化教育培训和实践锻炼，提高干部队伍现代化建设本领。严管厚爱结合、激励约束并重，激发干部队伍内生动力和整体活力。统筹推进各领域基层党组织建设，增强党组织政治功能和组织功能，发挥党员先锋模范作用。锲而不舍落实中央八项规定精神，狠刹各种不正之风，推进作风建设常态化长效化。深入开展整治形式主义为基层减负工作。完善党和国家监督体系，加强对权力配置、运行的规范和监督。保持反腐败永远在路上的清醒坚定，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战。营造风清气正的政治生态。

(57) 推进社会主义民主法治建设。坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，发展全过程人民民主，完善中国特色社会主义法治体系。坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度，确保国家机关依法行使权力、履行职责，确保人民群众民主权利、合法权益得到维护和实现。坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，发挥人民政协作为专门协商机构作用，加强各种协商渠道协同配合，推进协商民主广泛多层制度化发展。健全基层民主制度，保障人民依法管理基层公共事务和公益事业。健全吸纳民意、汇集民智工作机制。更好发挥工会、共青团、妇联等群团组织作用，加强产业工人队伍建设、青少年发展、妇女儿童事业发展政策保障。促进人权事业全面发展。完善大统战工作格局，巩固和发展最广泛的爱国统一战线。铸牢中华民族共同体意识，推进中华民族共同体建设。坚持我国宗教中国化方向，加强宗教事务治理法治化。全面贯彻党的侨务政策，更好凝聚侨心侨力。

坚持全面依法治国，协同推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法。加强宪法法律实施和监督，完善维护国家法治统一制度机制。加强立法规划和立法审查，提高立法质量。强化法治政府建设，全面落实行政规范性文件备案审查，完善实质性化解行政争议机制。推进政法工作数字化平台建设，强化跨部门执法司法协同和监督。规范司法权力运行，完善司法公正实现和评价机制，提高司法裁判公正性、稳定性、权威性。强化检察监督，加强公益诉讼。依法保障人身权、财产权、人格权，健全规范涉企执法长效机制，防止和纠正违规异地执法、趋利性执法。健全国家执行体制，有效解决“执行难”问题。加快涉外法治体系和能力建设，健全国际商事调解、仲裁、诉讼等机制。加强领导干部依法办事监督检查，完善综合性法治评价工作机制。推进法治社会建设，营造全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境。

(58) 促进香港、澳门长期繁荣稳定。坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治方针，落实“爱国者治港”、“爱国者治澳”原则，提升港澳依法治理效能，促进港澳经济社会发展。支持港澳更好融入和服务国家发展大局，加强港澳与内地经贸、科技、人文等合作，完善便利港澳居民在内地发展和生活政策措施。发挥港澳背靠祖国、联通世界独特优势和重要作用，巩固提升香港国际金融、航运、贸易中心地位，支持香港建设国际创新科技中心，不断彰显澳门“一中心、一平台、一基地”作用，推动澳门经济适度多元发展，支持港澳打造国际高端人才集聚高地。

(59) 推动两岸关系和平发展、推进祖国统一大业。深入贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略，坚决打击“台独”分裂势力，反对外部势力干涉，维护台海和平稳定，牢牢把握两岸关系主导权主动权。深化两岸交流合作，共同传承弘扬中华文化。高质量推进两岸融合发展示范区建设，加强产业合作，推动两岸经济合作。落

实台湾同胞享受同等待遇政策，为台胞在大陆学习、工作、生活创造更好条件，增进两岸同胞福祉。

(60)推动构建人类命运共同体。倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，拓展全球伙伴关系网络，推动构建新型国际关系。深化周边发展融合，强化共同安全，巩固战略互信，构建周边命运共同体。维护大国关系总体稳定，深化同发展中国家团结合作，落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，引领国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。支持全球南方联合自强，加大援外力度，提供更多国际公共产品。坚决反对霸权霸道霸凌行径，捍卫国际公平正义，维护各国人民共同利益。弘扬全人类共同价值，推动建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界，为构建人类命运共同体作出中国贡献。

(61)充分调动全社会投身中国式现代化建设的积极性主动性创造性。按照本次全会精神，制定国家和地方“十五五”规划纲要及专项规划等，形成定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的国家规划体系。强化规划实施监测评估和监督，健全政策协调和工作协同机制，确保党中央决策部署落到实处。贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针，激发全社会干事创业、创新创造活力，形成人尽其才、才尽其用、万众一心、勠力进取的生动局面。

全党全军全国各族人民要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，为基本实现社会主义现代化而共同奋斗，不断开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面。

来源：新华社

《AI+纺织服装产业发展白皮书》重磅发布 权威导航图引领产业迈向中国智造

2025年10月15日，在备受瞩目的“时尚常熟”品牌暨户外运动产业大会上，由中国纺织工业联合会信息化部指导编制的《AI+纺织服装产业发展白皮书》（以下简称“白皮书”）正式发布并现场对白皮书进行了解读。在纺织服装行业从“制造”向“智造”跃升的关键时期，这本白皮书被誉为一张帮助企业看清方向、把握先机的精准导航图，为行业在智能化转型中找准定位提供了重要参考。

权威引领，洞悉产业变革新机遇

当前，以生成式AI为代表的技术浪潮正重塑全球制造业格局，为全球经济带来万亿级的增长潜能。中国纺织服装行业顺应变革，积极作为，目前行业设备数字化率（57.4%）和设备联网率（51.8%）均已超越全国制造业平均水平，为AI技术在纺织行业的进一步深入应用奠定了扎实的基础。

为编制这本权威指南，编制组历时数月，在全国范围内进行了深入调研与走访，并汇聚了行业众多专家的智慧。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、中国工程院院士翁宇庆、中国科学院院士朱美芳等行业领袖与学界泰斗亦出席了发布大会，共同见证了这一标志着行业AI融合迈出系统性、战略性关键一步的重要成果。

内容翔实，一本企业想读、必读的行动指南

白皮书之所以引发行业高度关注，在于其极强的系统性和实践性。它不仅是理论的集合，更是行动的指南。

白皮书分为《变革篇》、《政策篇》、《技术篇》、《数据篇》、《应用篇》五大篇章：《变革篇》与《政策篇》：全景式剖析了行业面临的机遇与挑战，并系统梳理了近十年来全球及中国在人工智能与智能制造领域的政策体系。《技术篇》：聚焦计算机视觉、自然语言处理等六大关键技术，构建了AI技术地图与应用范式。《数据篇》：

明确将数据定义为 AI 时代的核心战略资源，并提出了行业数据治理的实践路径。《应用篇》：收录了多达 22 个标杆案例，全面展示了 AI 技术在纺织服装全产业链的落地成效。

直击痛点，提供未来发展路线图

与同类报告不同，白皮书真正深入产业一线，全面梳理了细分行业 AI 落地的难点堵点。内容涵盖了从纤维制造的原料非标性、面料织造的复杂花型疵点识别，到服装制造的柔性物料操控等具体挑战，引发了与会企业的强烈共鸣。

更重要的是，白皮书为企业研判了五大未来发展趋势：

1. 技术层面，AI 将从数据驱动，走向物理知识与数据融合驱动。
2. 应用层面，AIGC 将从创意辅助，向专业的工程设计转变。
3. 生产模式，从人机协同，演进为 AI 智能体自主运营。
4. 发展理念，将从被动追踪，转向原生可持续设计。
5. 产业格局，将从单点竞争，升级为生态协同。

为帮助企业将理论付诸实践，白皮书收录了共 22 个标杆案例，不仅展示了如雅戈尔 5G 智能工厂、太平鸟全链路数字神经系统、岱银集团的数据治理与 AI 模型预测，以及匡敦科技与 LOOK AI 的专业工具等卓越实践，还进行了行业 AI 应用成熟度的评估，帮助企业清晰的了解自己当前所处的位置。

正如发布会上的解读所言，这本白皮书不仅是一份报告，更是一份邀请函。它的发布，旨在邀请所有行业同仁携手共进，加速 AI 技术在纺织行业的深入应用，共同开启属于中国纺织行业的下一个崭新的、智能化的发展周期。

民政部 中央社会工作部关于印发
《关于加强社会组织理事会建设的意见》的通知

民发〔2025〕46号

各省（自治区、直辖市）民政厅（局）、党委社会工作部，新疆生产建设兵团民政局、党委社会工作部：

为进一步推动社会组织规范化建设，根据相关法律法规和政策规定，民政部、中央社会工作部制定了《关于加强社会组织理事会建设的意见》（以下简称《意见》）。请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

一是提高思想认识。加强理事会建设是社会组织完善内部治理的重要任务，是规范化建设的内在要求。要充分认识加强社会组织理事会建设的重要性和紧迫性，提高政治站位，认真安排部署，将理事会建设作为社会组织高质量发展的一项基础性工作抓实抓好。

二是强化分类指导。根据各地区、各层级、各类型、各领域不同社会组织特点，细化工作举措，推进精准施策，增强理事会建设的科学性、针对性和有效性。

三是加强监督管理。各级民政部门、党委社会工作部门要加强与社会组织业务主管单位、行业管理部门协同配合，将社会组织理事会运行情况纳入日常监督检查，切实推动社会组织规范理事会运行、加强人员队伍建设、防范化解矛盾风险。

四是健全长效机制。要加强政策指导和业务培训，指导社会组织对照《意见》要求查找问题、改进不足，健全理事会运行各项制度。要做好典型宣传和经验推介，及时总结成效，优化管理政策，不断完善提升社会组织内部治理水平的长效机制。

民政部 中央社会工作部
2025年9月4日

关于加强社会组织理事会建设的意见

近年来，随着社会组织依法建立建强理事会等组织机构，规范运行水平不断得到提升。但也存在部分社会组织因理事会职责权限不清晰、运行机制不科学、议事决策不规范、运转保障不到位等问题，理事会作用发挥尚不充分，亟待提高。为推动社会组织健全理事会工作制度、提升理事会工作水平，现提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以建设机构权责明确、运转顺畅协调、内部治理有效的社会组织法人主体为目标，围绕理事会机构建设和能力提升，健全理事会运行、保障和监督等各项制度，推动社会组织理事会职责更加清晰、人员更加合理、决策更加科学、运行更加规范，在内部治理中充分有效发挥枢纽作用，更好落实民主选举、民主协商、民主决策、民主管理和民主监督，不断提升社会组织自身建设和对外服务水平，以社会组织高质量发展助力中国式现代化建设。

二、落实理事会工作职责

（一）明确功能定位。理事会是社会组织的重要决策机构，按照法律法规、政策规定和自身章程，编制发展规划、决定重大事项、制定管理制度、防范运行风险。社会组织要科学划分理事会与其他内部治理机构的职责，理顺工作关系和边界，落实和维护理事会依法依规决策、内部管理、选人用人等职权，增强理事会独立性和权威性。理事会应当与其他内部治理机构充分沟通协调，积极接受党组织、监事会（监事）、会员及职工监督，加强对办事机构的管理和指导。社会组织可依托秘书处等机构设置理事会办公室，为理事会开展日常工作和理事正常履职提供支持保障。

（二）规范行使职权。理事会主要以理事会会议形式行使职权。闭会期间，理事会确有必要将部分职权和紧急事务委托理事长、秘书长（包括社会团体、基金会秘书长和社会服务机构院长、主任等）

的，应当经理事会集体研究讨论，根据工作需要合理确定，并明确委托事项、时限、要求和责任等。涉及重大事项决策、重要人事变动、重要项目安排、大额资金使用（以下简称“三重一大”事项）的，必须由理事会集体作出决定，不得进行委托。理事长、秘书长受托办理理事会委托事项时，原则上应召开办公会、专题会等进行集体研究决定。

三、健全理事会机构组成

（三）优化人员结构。社会组织要结合自身情况，按照统筹兼顾决策质量和效率的要求，合理设置理事会规模和负责人数量，以德才兼备为标准选优配强理事会队伍。要依照社会组织宗旨细化理事选任条件、职责范围和履职要求，做到权责清晰，促进规范履职。要加强对理事会成员的教育管理，按需开展政治素养、法律法规、政策理论和业务知识培训，切实提升履职能力。理事会成员要带头践行组织宗旨、严格遵守组织规定、自觉维护组织利益，积极参与议事决策，不得违法违规为个人谋取私利。理事长是理事会规范运行和有效发挥作用的第一责任人，要严格依照章程规定和理事会所托开展工作，积极推动理事会决议落实，认真督促理事会成员正确履行职责，切实保障理事会成员的知情权、参与权、监督权和表决权，及时向理事会报告重大问题和重大风险。

（四）规范选人程序。社会组织要严格落实民主选举要求，细化人选提名、投票选举、届中增补、卸任罢免等环节规则，强化过程公开，确保结果公正。要落实民主协商要求，加强与社会组织党组织、发起人、会员、主要捐赠人等的沟通协调，综合多方面意见统筹提出理事会有关人选。理事会要按照章程规定按时换届，加强与有关主管部门沟通，提前筹备，细化方案，规范会议召开，确保换届工作正常平稳有序开展。

四、优化理事会决策机制

（五）加强会议筹备。理事会要加强会议事前管理，完善会议召集、议题征集、服务保障等相关制度，提升会议质量。理事长要

根据章程规定和工作需要定期或不定期召集理事会会议，对于相关方面提出的临时召集理事会会议提议，要及时研究并予以回应。理事会办公室要加强会议服务保障和沟通协调，提前征集议题，制发会议通知，联系协调理事会成员参会，提供所需信息资料和必要条件。要提高理事会会议议题质量，议题上会前要充分征求相关方面意见，梳理备齐有关材料，做好实施结果的分析研判。涉及“三重一大”事项的，要对存在的风险点进行评估预判，确保理事会成员充分了解情况，科学作出决策。

（六）落实民主决策。理事会会议要严格落实民主集中制要求，确保每名理事会成员平等且充分发表意见，一人一票进行表决。会议原则上以现场会议形式召开，因情况特殊需采用视频、电话等线上方式召开的，应当采取有效方式，确保理事会成员充分参与讨论、严格依规进行表决。理事会会议应邀请监事会（监事）、办事机构派员列席，并认真听取列席方意见。要规范起草会议记录和纪要等文件，严格理事会成员审签流程，做到会议内容记录准确，会议过程完整可追溯。要建立健全委托参会、回避表决、关联交易报告和信息披露等制度，强化落实理事会成员表决责任，对违规决策造成不良影响或损失的，要依法依规追究相关责任。

（七）强化决议落实。理事会要充分发挥把方向、促落实、防风险的作用，定期听取相关决议落实情况汇报，准确掌握社会组织运行情况和资产财务、人员变动状况。要加强决议落实全过程管理监督，强化政治效果、社会效果、法纪效果统一，确保安全可控。理事会闭会期间，理事长代表理事会督促、指导办事机构明确工作责任，推进决议落实和制度执行，加强进度把控和绩效评估。

五、强化理事会运转保障

（八）发挥政治优势。社会组织要坚持把党的全面领导落实到理事会建设和履职各项工作中，积极支持党组织与理事会密切协作、相互支持开展活动。要在上级党组织指导下，结合实际制定党组织参与决策事项清单，建立健全党组织参与“三重一大”事项决策等

制度安排。理事会会议应当邀请党组织书记参加，重要情况应当及时向党组织通报。

（九）开展履职考评。社会组织要完善理事会工作评价机制，探索按照年度和任期对理事会工作和理事会成员履职情况进行考评，逐步形成符合自身特点的评价体系。要强化考核评价结果运用，加强正向激励和反向约束，增强理事会成员的履职积极性、自觉性、主动性和责任感、事业心。要探索实行履职承诺制度，强化公益宗旨和社会责任导向，推动理事会成员勤勉忠实履行职责，对于在履职中违反有关规定，损害社会组织合法权益的，要按程序追究相关责任。

（十）加强信息公开。社会组织要建立完善理事会履职情况记录、档案管理及信息公开制度，妥善保管有关资料、文件和会议材料，依据有关规定将理事会重大事项和活动情况纳入信息公开范围。理事会成员发生变动的，要做好档案记录，有条件的可通过网站等平台向社会公布。理事会召开会议、做出重要决策，理事会成员发生变动、与社会组织发生关联交易等情况，要及时向监事会（监事）、会员、职工等通报，接受相关方面监督。

（十一）矛盾纠纷调解。社会组织要建立健全内部矛盾纠纷防范化解机制，对于理事会内部发生重大分歧、理事会决议不能得到有效执行、理事会无法正常换届的，理事长要加强沟通协调，会同相关方面积极研究论证和加强民主协商，推动达成一致意见。对于理事长不能按规定履职，致使会议无法正常召开的，要及时启动临时会议召集机制，确保理事会职责能够得到及时有效履行。对于理事会发生内部矛盾导致社会组织无法正常运转的，要强化监事会（监事）职责作用，必要时综合运用第三方调解和司法途径，推动问题解决。

来源：中国社会组织动态

社会组织评估管理办法（修订草案征求意见稿）

来源：民政部官网

为了广泛听取社会公众意见，进一步提高立法质量，现将我部起草的《社会组织评估管理办法（修订草案征求意见稿）》全文公布，征求社会各界意见。公众如对征求意见稿有修改意见，可通过以下方式反馈：

一、登陆民政部网站（网址：www.mca.gov.cn），点击首页上方导航栏“交流互动”，进入“征求意见”栏（或直接点击首页右下方“征求意见”栏），随后点击《民政部关于〈社会组织评估管理办法（修订草案征求意见稿）〉公开征求意见的通知》提交意见。

二、通过电子邮件方式将意见发送至：zcfgs@mca.gov.cn，邮件标题请注明“社会组织评估管理办法征求意见”字样。

三、通过信函方式将意见寄至：北京市朝阳区建国门南大街6号民政部政策法规司（邮政编码：100721），请在信封上注明“社会组织评估管理办法征求意见”字样。

意见反馈截止时间为2025年10月15日。

民政部

2025年9月15日

社会组织评估管理办法

(修订草案征求意见稿)

第一章 总则

第一条【立法目的】 为了规范社会组织评估工作，提升社会组织业务能力水平，促进社会组织健康有序发展，制定本办法。

第二条【评估对象】 本办法所称社会组织是指经县级以上人民政府民政部门依法登记的社会团体、基金会、民办非企业单位。

第三条【评估定义】 本办法所称社会组织评估，是指由社会组织自愿申请，民政部门组织有关机构和人员依照规范的方法、程序和标准，对社会组织进行客观、全面评价并作出评估等级结论的工作。民政部门开展社会组织评估，不收取费用。

第四条【评估原则】 社会组织评估工作应当坚持中国共产党的领导，遵循政府主导、社会参与、客观公正、科学规范的原则，实行分类评估、动态管理。

第五条【分级评估】 民政部门按照登记管理权限，负责本级社会组织评估工作，并对下一级民政部门社会组织评估工作进行指导。

第六条【评估机构】 民政部门设立社会组织评估委员会，承担社会组织评估工作。评估委员会下设评估办公室，负责评估委员会日常工作。

民政部门可以通过政府购买服务等方式委托有关机构承担评估事务性工作。

第七条【评估等级】 社会组织评估结果分为 5 个等级，由高至低依次为 5A 级（AAAAA）、4A 级（AAAA）、3A 级（AAA）、2A 级（AA）、1A 级（A）。

社会组织评估等级有效期为 5 年。

第八条【结果应用】 支持和鼓励获得 3A 及以上评估等级的社会组织承接政府购买服务，履行社会责任。

获得 3A 及以上评估等级的公益性社会组织可以按照规定申请公益性捐赠税前扣除资格。

获得 4A 及以上评估等级的社会组织在接受年度检查时，可以简化年度检查程序。

第二章 评估对象和内容

第九条【申请评估】 申请参加评估的社会组织应当符合下列条件之一：

- （一）取得登记证书满 2 年，未参加过社会组织评估；
- （二）获得的评估等级满 5 年有效期，或者距评估等级有效期满不足 1 年；
- （三）在评估等级有效期前 4 年内申请重新评估。

社会组织根据前款第三项规定申请重新评估的，应当按照年度评估工作通知确定的方式、期限提出，并经民政部门审核同意。重新评估只能申请 1 次。

第十条【不予评估】 社会组织有下列情形之一的，不予评估：

- （一）未按照规定参加上年度年度检查或者履行年度工作报告义务；
- （二）本年度或者上年度受到有关政府部门行政处罚（通报批评、警告除外）；
- （三）其他不符合年度评估工作通知规定的条件。

第十一条【评估内容】 评估内容包括社会组织党的建设、基础条件、内部治理、工作绩效和社会评价等方面。按照不同的组织类型，实行分类评估。

第三章 评估工作程序

第十二条【评估流程】 社会组织评估工作依照下列程序进行：

- （一）民政部门发布年度评估工作通知；
- （二）审核申请参加评估的社会组织资格条件；
- （三）开展实地评估、社会评价，提出评估意见；
- （四）评估委员会审核评估意见并确定初步评估等级；
- （五）公示评估结果；
- （六）处理复核申请和举报；

(七) 民政部门确认社会组织评估等级、发布公告，并向获得 3A 及以上评估等级的社会组织颁发证书和展示标志。

社会组织距评估等级有效期满不足 1 年接续参加评估的，可以适当简化实地评估程序和内容。

第十三条【评估配合】 评估期间，评估委员会和评估专家有权要求参加评估的社会组织提供必要的文件和证明材料。参加评估的社会组织应当予以配合，如实提供有关情况和资料。

第十四条【决策程序】 评估委员会召开会议确定初步评估等级，须有 2/3 以上委员出席，采取记名投票方式表决，并经全体委员半数以上通过。

第十五条【复核申请】 参加评估的社会组织对评估结果有异议的，可以在公示期内向评估办公室提出书面复核申请。

第十六条【复核审核】 评估办公室对社会组织的复核申请和原始证明材料进行审核，充分听取评估专家代表的评估情况介绍和申请复核社会组织的陈述，确认复核材料，提请评估委员会以记名投票方式表决，复核结果须经全体委员半数以上通过。

第十七条【结果报备】 县级以上地方人民政府民政部门应当将获得 4A 及以上评估等级的社会组织报上一级民政部门备案。

省级人民政府民政部门应当在每年 12 月 31 日前，将本行政区域社会组织评估情况以及省级 3A 及以上、市县两级 5A 评估等级的社会组织名单报送民政部。

第四章 评估委员会和评估专家组

第十八条【委员组成】 评估委员会由 11 至 21 名委员组成，设主任 1 名、副主任若干名。

评估委员会委员由有关党政机关、研究机构、社会组织、会计师事务所、律师事务所等单位推荐，民政部门聘任。

第十九条【工作职责】 评估委员会履行下列工作职责：

- (一) 制定年度评估方案；
- (二) 组建评估专家组；

- (三) 组织开展实地评估；
- (四) 提出初步评估等级并公示；
- (五) 处理复核申请和举报。

第二十条【委员条件】 评估委员会委员应当具备下列条件：

- (一) 熟悉社会组织管理工作的法律法规和方针政策；
- (二) 在所从事的领域具有突出业绩和较高声誉。

第二十一条【评估专家组】 评估专家组负责对社会组织进行实地评估，并提出初步评估意见。

评估专家组由有关党政机关、研究机构、社会组织、会计师事务所、律师事务所等有关专业人员组成。

第二十二条【回避情形】 评估委员会委员和评估专家有下列情形之一的，应当回避：

- (一) 与参加评估的社会组织及其负责人有利害关系；
- (二) 曾在参加评估的社会组织任职，离职不满2年；
- (三) 与参加评估的社会组织有其他可能影响公正评估的关系。

参加评估的社会组织向评估办公室提出回避申请，评估办公室应当及时作出是否回避的决定。

第二十三条【管理要求】 民政部门应当加强对评估委员会委员、评估专家的培训和管理。

评估委员会委员、评估专家应当严格遵守国家法律法规和评估工作纪律，勤勉尽责、诚实守信、客观公正、廉洁自律。

评估委员会委员、评估专家应当对评估中涉及的国家秘密、商业秘密、个人隐私，以及参评社会组织其他信息严格保密。

第二十四条【禁止行为】 评估委员会委员、评估专家不得有下列行为：

- (一) 接受参评社会组织或者有关人员宴请、馈赠；
- (二) 私下与参评社会组织或者有关人员有不当接触；
- (三) 泄露评估工作相关信息；

(四) 以评估委员会委员、评估专家名义开展有偿活动, 参与评估相关的培训、辅导、合作活动或者从事有损社会组织评估工作形象的其他活动;

(五) 存在应当回避情形未主动提出;

(六) 其他可能影响公正评估的行为。

第五章 监督管理

第二十五条【证书使用】 获得评估等级的社会组织在开展对外活动和宣传时, 可以将评估等级证书作为信誉证明出示。评估等级展示标志应当悬挂在服务场所或者办公场所的显著位置, 自觉接受社会监督。

第二十六条【跟踪评估】 民政部门可以按照一定比例抽选评估等级在 4A 及以上的社会组织, 对其进行跟踪评估。评估内容根据社会组织重点业务范围确定。

第二十七条【核查评估】 在评估等级有效期内的社会组织出现下列情形之一的, 民政部门应当组织进行核查评估:

(一) 评估中提供虚假情况和资料, 或者与评估工作相关人员串通作弊, 致使评估情况失实;

(二) 涂改、伪造、出租、出借评估等级证书, 或者伪造、出租、出借评估等级展示标志;

(三) 未按照规定参加上年度年度检查或者履行年度工作报告义务;

(四) 受到有关政府部门行政处罚;

(五) 其他可能影响评估等级的情形。

被核查评估的社会组织, 不得申请重新评估。

第二十八条【等级调整】 重新评估、跟踪评估、核查评估中, 社会组织对应相关评估标准的情形发生变化的, 应当对社会组织评估等级进行调整, 按照本办法有关规定作出决定, 并向社会公告。评估等级调整的社会组织应当在公告发布之日起 15 日内将原评估等级证书、展示标志退回民政部门, 换发相应的评估等级证书、展

示标志。拒不退回（换）的，由民政部门公告原评估等级证书、展示标志作废。

重新评估、跟踪评估、核查评估后，评估等级有效期按原评估等级有效期剩余时间执行。

第二十九条【举报投诉】 民政部门应当畅通举报投诉渠道。任何单位和个人发现评估工作中有违法违规行为的，可以向民政部门、评估委员会及其办公室举报投诉。民政部门、评估委员会及其办公室接到举报投诉后，应当及时调查处理。

第三十条【法律责任】 民政部门工作人员在评估工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

评估委员会委员、评估专家在评估工作中未按规定履行职责或者弄虚作假、徇私舞弊的，取消其委员或者专家资格。

第六章 附则

第三十一条【经费保障】 社会组织评估经费从民政部门社会组织管理工作经费中列支。

第三十二条【式样文本】 社会组织评估标准、内容和评估等级证书、展示标志式样由民政部统一制定。

第三十三条【授权条款】 省、自治区、直辖市人民政府民政部门可以根据当地情况，制定本地区社会组织评估工作实施细则。

第三十四条【有效期范围】 社会组织评估等级有效期从民政部门发布评估结果公告的次年1月1日开始计算，延续至第5年的12月31日终止。

第三十五条【施行日期】 本办法自 年 月 日起施行。

起草说明

一、修订背景及主要过程

社会组织评估工作是民政部门落实党中央、国务院重大决策部署，提升社会组织业务水平，推进社会组织健康有序发展的重要举措。《社会组织评估管理办法》（以下简称《办法》）自2011年施行以来，建立了“政府主导、自愿参与、指标引领、专业评价”的工作机制，明确了评估主体和工作要求，规范了评估内容、标准和程序，为不断扩大评估覆盖范围，加强社会组织党的建设和内部治理，提升社会组织服务能力，打下了坚实基础。但是，随着新时代新征程社会组织管理不断深化和社会组织发展目标不断提升，社会组织评估工作也面临新情况、新问题，亟需对《办法》进行修订。

为此，民政部自2024年底启动了《办法》修订起草，主要开展了以下工作：一是开展专题研究。组建立法工作专班，围绕社会组织评估发展历程、现状问题、工作考虑开展专题研究，分析研究社会组织管理相关方面的法规政策，组织部分省级民政部门就关键制度设计开展集中研讨。二是起草《办法》文稿。立足社会组织评估工作特点，聚焦评估定义、评估门槛、评估机构和人员、评估内容和标准、评估程序、动态管理等关键问题，结合既往工作实际，在充分研究论证的基础上，起草了《办法》文稿。三是广泛听取意见。多次邀请业务主管单位、地方民政部门、评估机构等方面代表和相关专家召开立法论证会，赴参评社会组织开展实地调研，委托第三方进行风险论证，完成与宏观政策取向一致性评估。对各方意见进行了认真研究，充分吸收采纳并反复沟通会商，就《办法》内容达成一致，形成了目前的《办法（修订草案征求意见稿）》。

二、主要内容

修订草案征求意见稿共6章35条。主要包括以下内容：

（一）完善了立法目的、评估定义和原则等基本内容。明确制定《办法》的目的是规范社会组织评估工作，提升社会组织业务水平，促进社会组织健康有序发展（第一条）；厘清评估工作属性，

强调是由社会组织自愿申请，民政部门组织有关机构和人员依照规范的方法、程序和标准，对社会组织进行客观、全面评价并作出评估等级结论的工作（第三条）；要求评估工作应当坚持中国共产党的领导，遵循政府主导、社会参与、客观公正、科学规范的原则，实行分类评估、动态管理（第四条）。

（二）放宽了社会组织参评条件。提出社会组织在评估等级有效期前4年内可以申请1次重新评估，并按照年度评估工作通知确定的方式、期限提出申请（第九条）；结合评估实践，对参评资格条件的限制性规定作适当简化，不再将“上年度年度检查不合格或者连续2年基本合格”、“正在被有关政府部门或者司法机关立案调查”及收到有关部门通报批评、警告等轻微行政处罚作为限制性条件，引导更多社会组织积极主动参评（第十条）。

（三）优化了评估工作程序。规范社会组织评估工作流程，规定社会组织距评估等级有效期满不足1年接续参加评估的，可以适当简化实地评估程序和内容（第十二条）；结合实践经验，取消复核委员会，规定将社会组织评估复核结果由评估委员会表决，进一步压实评估委员会责任（第十五、十六条）；明确省级和市县级人民政府民政部门社会组织评估情况的报备要求（第十七条）。

（四）强化了评估人员管理。完善评估委员会组成要求、工作职责（第十八、十九条）。对评估委员会委员、评估专家能力水平、行为准则提出要求（第二十条、第二十二条）；强调对评估委员会委员、评估专家的培训和管理，突出纪律要求和保密要求（第二十三条），并明确评估委员会委员、评估专家禁止性行为（第二十四条）。

（五）完善了监督管理措施。新增跟踪评估、核查评估机制。明确民政部门可以按照一定比例抽选评估等级在4A及以上的社会组织，对其进行跟踪评估（第二十六条）；提出评估等级在有效期内的社会组织，发生可能影响评估等级情形的，民政部门应当对其进行核查评估（第二十七条）；规定根据重新评估、跟踪评估、核

查评估结果，相应调整评估等级（第二十八条）；规范举报投诉方式、程序，以及相应法律责任（第二十九、三十条）。

（六）明确了评估工作的其他事项。规定社会组织评估经费从民政部门社会组织管理工作经费中列支（第三十一条）；增设授权条款，明确省、自治区、直辖市人民政府民政部门可以根据当地情况，制定本地区社会组织评估工作实施细则（第三十三条）；统一社会组织评估等级有效期计算方式（第三十四条）。

二、党建之窗

【人民日报】坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路 ——习近平总书记引领推动新时代社会工作高质量发展

中社部信息宣传中心

社会工作，事关党长期执政和国家长治久安，事关社会和谐稳定和人民幸福安康，是写在中国式现代化进程中的重要课题。

新时代以来，以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业发展全局的战略高度，作出一系列重大决策部署，大力推进社会工作实践创新、理论创新、制度创新，新时代社会工作迈向高质量发展，中国特色社会主义社会治理的优势和效能不断彰显。

“社会工作一定要加强”

“十五五”规划建议中，“走中国特色社会主义社会治理之路”引起社会广泛关注。

这不仅仅是一项目标任务，更是一条承载时代使命、通往美好未来的必由之路。

发展与安全、活力与秩序，从来都是辩证统一、不可偏废。推进中国式现代化，需要一个既生机勃勃又井然有序的社会环境。

习近平总书记深刻指出：“纵观各国治理实践，如果社会治理跟不上经济发展步伐，各种社会矛盾和问题得不到有效解决，不仅经济发展难以为继，整个社会也可能陷入动荡。”这一重要论断，振聋发聩、发人深省。

新时代以来，习近平总书记的足迹遍布大江南北，始终牵挂社会的安全稳定，始终惦念百姓的安居乐业。“城市不仅要有高度，更要有温度”“让社区成为居民最放心、最安心的港湾”……殷殷嘱托，承载着强烈的使命担当。

党的二十届二中全会审议通过《党和国家机构改革方案》，决定组建中央社会工作部，在省、市、县级党委组建社会工作部门。党的二十届三中全会对“健全社会工作体制机制”作出专门部署。

去年11月5日至6日，中央社会工作会议召开，这在我们党的历史上是首次。社会工作被提到了前所未有的战略高度。

习近平总书记作出重要指示强调，“社会工作是党和国家工作的重要组成部分”“社会工作面临新形势新任务，必须展现新担当新作为”“做好社会工作是全党共同责任”。

新担当、新作为，关键在于“坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路”。习近平总书记既指方向，又教方法：

“善于把党的领导和我国社会主义制度优势转化为社会治理优势”；

“从我国实际出发，遵循治理规律，把握时代特征，加强和创新社会治理”；

“要更好凝聚服务群众，健全群众利益协调机制，提高公共服务水平，用心用情解决群众急难愁盼问题”；

“要完善社会治理体系、健全社会工作体制机制”；

.....

“民心是最大的政治”。社会工作是面向最广泛的社会领域、最广阔的基层组织、最广大的人民群众所开展的工作，必须抓紧抓实、落地落细。

今年3月5日，十四届全国人大三次会议江苏代表团审议，一段对话温暖人心——

“你们社区人口有多少？”

“7266人，由5个居民小区组成。我刚来的时候，只有3000多人，现在翻了一番。”

“过去的居委会，印象里都是比较小的。社区书记是‘小巷总理’，管的事特别多，很不容易。”

习近平总书记还特别关切新就业群体：“我们的社会群体正在细化分化，对这些年出现的快递小哥、网约车司机、电商从业人员等，在管理服务上要跟上，填补好这个空白。要既有管理，又有服务。”

“社会工作一定要加强。”言简意赅，掷地有声。

党建引领基层治理协调机制、新兴领域党建工作协调机制、信访工作联席会议、行业协会商会改革发展联席会议、志愿服务工作协调小组……社会工作体制机制不断建立健全，社会工作整体效能不断提升。

新修改的村民委员会组织法、新修订的城市居民委员会组织法正式公布。加强社区工作者队伍建设、健全新时代志愿服务体系、推进信访工作法治化，加强全国性行业协会商会精神文明建设、加强快递员和网约配送员服务管理……社会工作法律法规和政策相继出台。

今天的中国，社会工作迈上新台阶，目标清晰而坚定——“中国式现代化应当而且能够实现活而不乱、活跃有序的动态平衡”。

梦在前方，路在脚下。

“我们要一起努力，不断提升社会建设和治理水平，持续营造和谐包容的氛围，把老百姓身边的大事小情解决好，让大家笑容更多、心里更暖。”习近平总书记在二〇二五年新年贺词中的暖心话语，激励着我们不懈奋斗、砥砺前行。

“不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力”

“我专门来看看你们。”

2019年春节前夕，北京前门石头胡同里，习近平总书记来到快递服务点，一句亲切问候，温暖了寒冬中忙碌的“小蜜蜂”。

习近平总书记指出：“‘快递小哥’工作很辛苦，起早贪黑、风雨无阻，越是节假日越忙碌，像勤劳的小蜜蜂，是最辛勤的劳动者，为大家生活带来了便利。”

时代车轮滚滚向前，社会主义市场经济不断发展，新经济组织、新社会组织大量涌现。特别是以平台经济为代表的新业态蓬勃兴起，我国新就业形态劳动者约8400万人。他们不再固守于传统的办公室或工厂，而是穿梭于楼宇巷陌、“驰骋”在信息高速公路。

哪里有群众哪里就有党的工作，哪里有党员哪里就有党的组织，哪里有党的组织哪里就有党组织作用的充分发挥。习近平总书记强调，“突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设，不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力”。

社会工作部门认真学习领会习近平总书记重要指示精神，与有关部门一起，按照新兴领域党建工作座谈会部署，深入研究新兴领域党建“新”在哪里、“难”在哪里、“落”在哪里。

从推进党的组织覆盖和工作覆盖，到把党的工作与生产经营、创新创业、社会服务、基层治理等有机融合，促进“党建强、发展强”；从巩固提升非公有制企业党的建设，到深入推进新社会组织党的建设；从加强新业态、新就业群体党的建设，到加强新就业群体服务管理……一系列扎实举措，推动新兴领域党建工作走深走实、见行见效。

行业协会商会，是党和政府联系市场和社会的重要桥梁。近年来，各地不断加强行业协会商会党的建设，健全组织体系，纵深推进全面从严治党。坚持“管行业也要管党建”，各部门充分发挥职能作用，合力推动行业协会商会健康发展。行业协会商会注重规范内部管理，加强行风建设，积极主动作为，服务行业、服务社会、服务群众的功能力作用不断彰显。

说到底，党建工作就是做人的工作。

2021年2月，十九届中央政治局就完善覆盖全民的社会保障体系进行集体学习。习近平总书记指出，“部分农民工、灵活就业人员、新业态就业人员等人群没有纳入社会保障，存在‘漏保’、‘脱保’、‘断保’的情况”。对这些问题，“必须高度重视并切实加以解决”。

各部门积极行动，相继出台维护新就业群体合法权益、构建和谐劳动关系等举措，在劳动报酬、合理休息、社会保险、劳动安全等方面都提出明确要求。

政策的温度，不断转化为群众可感可及的幸福。近年来，各地大力推进友好场景建设，解决新就业群体急难愁盼问题：打造暖心驿站，累了能歇脚、心烦能倾诉，增强获得感；整治违规的道路限高限宽设施，建设“司机之家”，强化安全感；提供职业规划、教育培训等服务，提升融入感；发布“最美”征集令，选树最美小哥、最美司机等，树立荣誉感。

这份温暖，鼓舞人心。如今，在北京西城区，党员快递员成为街坊邻里间熟悉的“红马甲”；在上海杨浦区，党员骑手积极参与文明引导、安全巡查和应急志愿活动……越来越多的快递员、网约配送员、网约车司机、货车司机向党组织靠拢，成为城市治理的宝贵“增量”。

“要把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒”

蓝天碧海，岸清沙白，福建漳州市东山岛东南角，澳角村静静伫立。

去年金秋，习近平总书记再次踏上这片土地。时隔23年，渔村已换新颜。习近平总书记很是欣慰：“村级党组织要发挥火车头作用，带领乡亲们做好‘海’的文章，在乡村振兴、共同富裕的道路上一往无前。”

在乡村，村党组织是引领致富和美的“火车头”；在城市，社区党组织同样要当好群众安居乐业的“主心骨”。

2021年6月，走进青海西宁市文汇路街道文亭巷社区综合服务中心，歌声悠扬、翰墨飘香。书画室、舞蹈室、阅览室、康复室……设施一应俱全，居民其乐融融。

习近平总书记对大家说：“一个社区要搞好，一定要有非常强的党组织领导的基层组织，把社区各方面服务搞周到，把群众自治性的事情组织好。”

习近平总书记到地方考察，时常要到农村、城市社区。党建引领基层治理，是他反复强调的一项工作——

“把加强基层党的建设、巩固党的执政基础作为贯穿社会治理和基层建设的一条红线”；

“要把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒，把党中央提出的重大任务转化为基层的具体工作，抓牢、抓实、抓出成效”；

.....

基础不牢，地动山摇。基层是党的执政之基、力量之源。

各地区各部门树立大抓基层的鲜明导向，持续完善制度机制、创新治理方式，推动基层党组织全面进步、全面过硬。

减负赋能，轻装前行。《整治形式主义为基层减负若干规定》的出台，如沐春风。会议文件精简了，督查检查考核规范了，越来越多的资源和力量向基层倾斜，广大基层干部更有时间和精力抓落实、办实事。

明晰权责，聚力实干。提出“壮马、轻车、畅路、聚力”20条举措，制定和落实乡镇（街道）履行职责事项清单，建立健全村（社区）工作事项准入制度，一系列举措推动基层聚焦该干、能干的事，种好“责任田”，干好分内事。

“三治”融合，活力迸发。在四川成都金牛区，党支部建在网格上，“红色物业”与楼栋党小组协作，居民反映问题“楼下就能解决”；在山东潍坊安丘市，基层党组织创新开展“马扎议事会”，党员干部深入一线，协调解决民生问题，把群众的烦心事变成安心事……党组织领导的自治、法治、德治相结合的基层治理体系建立健全，社会治理的社会化、法治化、智能化、专业化水平不断提升。

今年3月，习近平总书记来到贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴侗寨，同村干部和村民代表围坐畅谈。

驻村第一书记搞建设、退休老党员参与调解、返乡创业大学生成立合作社……欢声笑语中，跃动着侗寨乡村全面振兴的勃勃生机，也生动印证着一个道理——“办好老百姓的事，关键在于加强农村基层党组织建设”。

战斗堡垒，坚强有力。基层治理，气象万千。党的政治优势、组织优势不断转化为基层治理效能。

“让群众的聪明才智成为社会治理创新的不竭源泉”

秋风送爽，榷林飘香，枫溪江水流过千年古镇——浙江省诸暨市枫桥镇。萌生于此的“枫桥经验”历久弥新。

2023年9月，习近平总书记专程来到这里，参观枫桥经验陈列馆，深刻指出：“这里面有我们党处理问题、化解矛盾的政策策略，就是要走群众路线，紧紧依靠人民群众，把问题解决在基层、化解在萌芽状态。”

时代在变、形势在变、社会矛盾的内容也在变，但依靠人民群众正确处理人民内部矛盾的方法始终没有变。如今，各地坚持和发展新时代“枫桥经验”，运用好“四下基层”制度，加强和改进人民信访工作，推进信访问题源头治理和积案化解，维护群众合法权益，促进社会和谐稳定。

习近平总书记率先垂范，深入践行党的群众路线，并且多次提出明确要求：“要注意宣传群众、教育群众，用群众喜闻乐见、易于接受的方法开展工作，提高群众思想觉悟，让他们心热起来、行动起来”“让群众的聪明才智成为社会治理创新的不竭源泉”……

“老杨树宣讲汇”，是由上海市杨浦区老干部、老战士、老专家、老教师、老模范组成的团体组织。该团体以宣讲党的创新理论、人民城市理念为己任，通过线上线下结合的方式，广泛开展宣讲活动。

去年11月，习近平总书记给“老杨树宣讲汇”全体同志回信，强调“人民城市人民建，人民城市为人民”，号召“共建和谐美丽城市，共创幸福美好生活”。

如今，全过程人民民主深度融入上海城市治理。听取群众意见，回应群众关切，解决实际问题……在这里，人民群众唱主角。

无独有偶。广东省深圳市龙华区民治街道北站社区，是一个超大型城市的高密度社区，结构多元、诉求多样，治理难度不小。

早在2018年10月，习近平总书记来到这里，明确指出：“要坚持依靠居民、依法有序组织居民群众参与社区治理，实现人人参与、人人尽力、人人共享。”

如今，社区里，志愿者引导电动车有序停放；党群服务中心的小方桌旁，社区干部与居民共商外地人员子女照护问题……社区干部群众都深切体会到：“众人商议、众人出力，是破解难题的钥匙。”

社会工作，很大程度上是做群众工作。更好地凝聚服务群众，既是工作的职责所在，也是开展工作的基本方法。紧紧依靠人民、组织发动群众，社会工作就能更接地气、更富生机、更增效能。

听民意、汇民智，广纳群言已成为推进社会治理现代化的重要渠道。社会工作部门做好人民建议征集工作，不断健全制度机制，统筹用好线上线下平台，让社情民意的汇集更畅通、更高效。

优秀传统文化持续浸润人心。广大农村地区制定完善村规民约，成立红白理事会、道德评议会等组织，自我管理、自我监督，自觉推动移风易俗，讲文明不讲排场，崇德尚俭的新风劲吹。

志愿服务是社会文明进步的重要标志。目前，全国实名注册志愿者已达2.37亿人，各类志愿团队135万个。“有时间做志愿者、有困难找志愿者”“我奉献、我快乐”，成为社会文明新风尚。

一切为了人民，一切依靠人民。亿万人民的智慧与力量，不断夯实社会工作的根基。

新征程上，更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路，持续推动新时代社会工作高质量发展，必将让我们的社会在现代化进程中既生机勃勃又井然有序。

来源：《人民日报》（2025年11月05日第01版）

编辑 I 蔡梦达 审校 I 田文昕

监制 I 王立国

孙瑞哲：学习贯彻党的二十届四中全会精神，奋力开创纺织现代化产业体系建设新局面

中国纺织工业联合会党委书记、会长 孙瑞哲

党的二十届四中全会，是在我国即将胜利完成“十四五”主要目标任务，进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，召开的一次具有里程碑意义的会议。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》），立足大势，擘画蓝图，是引领中国式现代化的重要纲领性文献。

全会部署的12项战略任务中，“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”居于首位，强调把发展经济的着力点放在实体经济上，这为“十五五”时期纺织行业的发展提供了根本遵循。纺织行业将深入学习贯彻全会精神，将其转化为建设纺织现代化产业体系的战略指引、强大动力和生动实践。

一、要深刻领会全会精神，把握行业发展的战略基点

全会深刻指出，实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程。作为国民经济的支柱产业，纺织行业已进入高质量发展阶段，面临结构重塑、动能转换、质态变革等多重任务、多维目标。《建议》提出“五个以”“两个推动”“一个确保”的要求，为我们在复杂多变的外部环境中坚定方向、把握关键提供了战略基点。

1. 平衡“发展”与“安全”，把握“稳中求进”的总基调

全会深刻研判“战略机遇和风险挑战并存”的外部环境和“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大”的自身优势。坚持稳中有进、统筹安全发展成为重要原则。“稳”是底线，是发展的前提。纺织行

业的稳体现在以完备的产业体系保障全球产业的稳定；以强大的出口韧性服务国际收支平衡；以数千万人的就业稳定夯实社会和谐之基。

“进”是方向，是安全的保障。以科技创新推动产业向价值链高端攀升，行业要以自身的确定性对冲风险，筑牢屏障，以“进”的主动构筑“稳”的基石。

2. 平衡“传统”与“未来”，把握“守正创新”的着力点

全会公报既强调传统优势，又注重新质发展。纺织行业兼具改造传统动能和培育未来产业的双重任务。“传统”是历史经典产业的深厚底蕴，是存量优势所在。“传统”不是包袱，而是我们的家底和根基。要先立后破，传承创新，智能、绿色、融合发展，固本升级，提升全要素生产率。“未来”是新质生产力的战略牵引，是增量价值所向。抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，前瞻布局新材料、生物制造、人工智能等领域，形成新赛道、新引擎。以创新优势赋能传统优势，用基础产业承载未来产业。

3. 平衡“全局”与“关键”，把握“统筹兼顾”的方法论

系统观念贯穿《建议》始终。行业发展需系统推进、重点突破，在整体谋划中统筹关键。要立足“有效市场与有为政府”，既发挥市场在资源配置中的决定性作用，又把握政策导向和要求；统筹“国内大循环与国际双循环”，既建设强大国内市场，以时尚引领内需，又扩大高水平开放，拓展发展空间；平衡“经济效益与社会效益”，在促进产业升级的同时，服务“美丽中国”和“共同富裕”。要坚持系统集成，推动产业链、创新链、资金链、人才链“四链融合”，形成产业的完整性、先进性、安全性。在复杂系统中驾驭多重目标，以关键支点撬动整体跃迁。

4. 平衡“自主”与“协同”，把握“全球发展”的主动权

《建议》既强调集中力量办好自己的事，也倡导与世界共享机遇、共同发展，“自主”与“协同”辩证统一贯穿其中。“自主”以自立为原点、自强为半径，划定安全边界，体现在科技攻关、构建强大国内市场、建设韧性产业体系、坚定文化自信等方面。纺织行业要牢牢

掌握发展主动权、创新主导权、时尚话语权，关键领域不求于人，潮流引领不弱于人。“协同”以开放定广度、共赢定深度，拓展发展空间，体现在国际经贸合作、创新合作、规则合作，体现在国内区域融合、城乡融合、产业融合。“自主”成就“各美其美”，“协同”推动“美美与共”。行业要在“自主”中夯实基础，在“协同”中放大优势。

二、要深入理解时代使命，明确纺织行业的战略价值

全会从高质量发展、科技自立自强、全面深化改革、社会文明提升、人民生活品质、美丽中国建设、国家安全巩固等七个维度，明确了“十五五”时期我国经济社会发展主要目标。面对新的时代使命，纺织行业作为财富创造与文化创新的关键领域、基础保障与战略支撑的重要产业，需要找到新的立足点、价值点、着力点。

1. 更有担当，做增进民生福祉、推动共同富裕的支柱产业

全会强调“加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕”。纺织行业以高品质、多样性的产品供给，满足着人民日益增长的美好生活需要。稳供给、稳外贸、稳就业、稳预期，直接就业人口超过2000万，是“促进高质量充分就业”的主力军。产业的梯度转移，有力缩小城乡区域差距，带动老少边穷发展。行业既投资于物也投资于人，在创造高品质生活、服务健康优先发展战略、推进乡村全面振兴中具有重要价值。

2. 更有定力，做强化制造根基、支撑新质发展的基础产业

全会提出要“构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业”，纺织行业在材料、装备、工艺、平台的集成创新中织就万物，科技属性日渐强化。2024年，我国产业用纺织品纤维加工量占全球40%左右；高性能纤维总产能占世界的比重超过1/3，产品广泛应用于深海深空、探月探火、道路交通、国防军工等领域。立足制造，强基础，蕴未来，支撑新质生产力发展。

3. 更有格局，做促进区域协调、融通内外循环的优势产业

全会部署“建设强大国内市场”“扩大高水平对外开放”。纺织行业在做强国内大循环、畅通双循环中走在前列。围绕区域重大发展战略优化布局，因地制宜发展特色集群，行业成为推动区域协调与联动发展的重要引擎。纺织行业在产品、产能、品牌、资本的往来中融入全球，服务全球。行业出口总额占全球纺织品服装贸易 35%。新发展格局下，纺织经济既是中国经济也是中国人经济，既创造国内生产总值 GDP 也创造国民总收入 GNI。

4. 更有魅力，做推动文化创新、建设美丽中国的先导产业

全会要求“提升中华文明传播力影响力”“全面绿色转型，建设美丽中国”。纺织服装传承中华文化、彰显时代价值。国潮、新中式审美全球兴起，中国时尚焕发新生；与数字、文创产业融合，中国产品、品牌、平台快速崛起。纺织行业是中国最早在行业层面提出碳中和目标的部门，推进降碳、减污、扩绿、增长，形成丰富实践，得到全球认可。落实全会精神，要以文润物，以文化人，增加“含绿量”，提升“含金量”。

三、要深度落实建议要求，擘画行业发展的战略路径

新时代新征程，我们要加强党的领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，将行业的认识和行动统一到党的二十届四中全会的部署上来。紧密结合行业实际，对标对表科学编制“十五五”规划。坚定信心，凝聚力量，围绕科技、时尚、绿色、健康，建设纺织现代化产业体系。

1. 自立自强，提升创新效能

发挥新型举国体制优势，加强基础研究、原始创新，优化前瞻性、引领性布局。强化企业科技创新主体地位，推动科技创新和产业创新深度融合，推动人工智能等技术在行业的赋能应用。一体推进科技教育人才发展，提升创新体系整体效能。

2. 提振内需，厚积发展势能

坚持扩大内需战略基点。发展体育经济、冰雪经济、银发经济、海洋经济，关注情绪价值、体验价值、服务价值，以新供给创造新需

求；持续扩大有效投资。坚持高水平对外开放。推动多元布局，拓展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。推动“购在中国”“投资中国”走深走实。

3. 绿色转型，建设美丽中国

以实现“双碳”目标为引领，增强绿色发展动能。持续优化绿色纤维材料体系。加快能源绿色低碳转型，深入推进清洁生产，打造绿色工厂、零碳园区。推动行业碳管控、企业碳管理、项目碳评价、产品碳足迹等落地，健全废旧纺织品服装循环利用体系。完善标准，推动 ESG 实践。

4. 以人为本，增进民生福祉

以产业高质量发展带动高质量充分就业。大力发展医疗、卫生、康养等大健康纺织品，助力健康中国建设。融入区域重大发展战略，促进区域产业协作。在城乡融合中发挥创富产业作用，做强集群经济，推动兴业、强县、富民一体发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

5. 文化赋能，强化时尚引领

深度挖掘非遗文化、民族文化，培育一批具有价值感召力、国际影响力的中国时尚品牌、设计大师。深化流行趋势、生活方式研究，引领时尚潮流趋势。融入社交媒体、内容平台构筑的时尚传播新生态，掌握流量密码，讲好中国故事，提升文化影响。

“致广大而尽精微，笃根本而求实效”。纺织行业将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深学笃行、勇担使命，立锦绣之志，展经纬之才，为中国式现代化贡献纺织力量！

转自：中国纺联官网

新华社社评：在接续奋斗中谱写中国式现代化新篇章

新华社北京 10 月 20 日电 新华社社评：在接续奋斗中谱写中国式现代化新篇章

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。在全党全国各族人民的团结奋斗中，“十四五”规划即将圆满收官。10月20日至23日，中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议在北京召开。这一万众期待、举世瞩目的历史性盛会，将准确把握“十五五”时期党和国家事业发展所处历史方位，深入分析我国发展环境面临的深刻复杂变化，对未来五年发展作出顶层设计和战略擘画。这是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署，体现了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章、奋力开创中国式现代化新局面的历史主动，必将对党和国家事业发展产生重大而深远的影响。

科学制定和接续实施五年规划，是我们党治国理政一条重要经验，也是中国特色社会主义一个重要政治优势。“十四五”时期是我国全面建成小康社会之后，乘势而上为实现第二个百年奋斗目标而奋斗的第一个五年，是我国抓住难得机遇、顶住各种挑战、拓展发展新空间的关键时期。回顾这五年，世界百年未有之大变局加速演进，全球进入新的动荡变革期，国内改革发展稳定任务艰巨繁重。面对复杂局面，以习近平同志为核心的党中央总揽全局、掌舵领航，团结带领全党全国各族人民攻坚克难、团结奋斗，我国经济社会发展取得新的开创性进展、突破性变革、历史性成就，在全面建设社会主义现代化国家的壮阔征程上迈出了坚实有力的一步。

“十四五”以来，我国经济总量连续跨越 110 万亿元、120 万亿元、130 万亿元，今年预计达到 140 万亿元左右，中国对世界经济增长的年均贡献率保持在 30%左右；全球创新指数排名跻身前十，中国成为 10

多年来创新力提升最快的经济体之一，福建舰、中国空间站、国产大飞机等大国重器频频亮相，人工智能、量子通信等前沿领域创新硕果累累；全社会消费的每3度电中就有1度是绿电，构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系；建成了全球规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系，各项社会事业更加繁荣，公共安全水平进一步提升；社会主义核心价值观广泛践行，文化建设成果丰硕，中华文化影响力显著提升……成就来之不易，启示弥足珍贵。“十四五”时期我国经济社会发展能够取得新的重大成就，根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，在于习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想科学指引。这是党和人民战胜一切艰难险阻、应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，我国发展环境面临深刻复杂变化，战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多，同时我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。时间属于奋进者，历史属于奋进者。我们要保持战略定力，增强必胜信心，积极识变应变求变，紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，坚定不移办好自己的事，把“十五五”发展的目标任务和战略举措规划好实施好，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

办好中国的事情，关键在党。推动“十五五”时期经济社会高质量发展，坚持党的全面领导是根本保证。习近平总书记深刻指出：“能不能驾驭好世界第二大经济体，能不能保持经济社会持续健康发展，从根本上讲取决于党在经济社会发展中的领导核心作用发挥得好不好。”只有坚决维护党中央权威和集中统一领导，把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程，才能充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，形成推动经济社会发展的强大合力。打铁必须自身硬。

要坚持以党的自我革命引领社会革命，持之以恒推进全面从严治党，不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，不断提高党领导经济社会发展能力和水平，为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。

发展是解决我国一切问题的基础和关键，高质量发展是体现新发展理念的发展。“十五五”时期，必须坚持把发展立足点放在高质量发展上，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置，以科技创新为引领、以实体经济为根基，坚持全面推进传统产业转型升级、积极发展新兴产业、超前布局未来产业并举，加快建设现代化产业体系，推动经济持续健康发展和社会全面进步。

推动“十五五”时期经济社会高质量发展，必须坚持人民至上，坚持以人民为中心的发展思想。为了人民而发展，发展才有意义；依靠人民而发展，发展才有动力。要把改善人民生活、增进民生福祉作为发展的出发点和落脚点，切实解决人民群众急难愁盼问题，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。中国式现代化是全体人民共同富裕的社会主义现代化。要始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，尊重人民主体地位，把人民群众中蕴藏的无穷智慧和力量充分激发出来、调动起来，为推进中国式现代化注入源源不竭的澎湃动能。

推动“十五五”时期经济社会高质量发展，要用好改革开放这个重要法宝。围绕党的中心任务谋划和部署改革，是我们党领导改革开放的成功经验。当前，推动高质量发展还存在卡点瓶颈，推进中国式现代化的新征程上还有不少硬骨头要啃，还有不少难题要破，更加需要通过深化改革、扩大开放不断破解深层次矛盾和问题，持续增强发展动力和社会活力。把进一步全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力，以更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放，不断开掘新动能、拓展新空间、增创新优势，我们定能牢牢把握发展主动权，打开事业发展新天地。

发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮。推动“十五五”时期经济社会高质量发展，必须坚持统筹发展和安全。当今世界，百年变局加速演进，国际形势变乱交织。我们的前进道路上必定会有艰难险阻，可能遇到风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，必须做好应对一系列新的风险挑战的准备。要强化底线思维，坚持发展和安全并重，坚持把国家安全同经济社会发展一同谋划、一起部署，有效防范化解各类风险挑战，努力推动高质量发展和高水平安全良性互动，以新安全格局保障新发展格局。

“中华民族伟大复兴势不可挡！人类和平与发展的崇高事业必将胜利！”习近平总书记的庄严宣示，鉴往知来，催人奋进。从第一个五年计划到第十四个五年规划，一以贯之的主题是把我国建设成为社会主义现代化国家。在党的坚强领导下，一代代人不懈奋斗，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，中国式现代化已经展开壮美画卷并呈现出无比光明灿烂的前景。站在新的历史起点上，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，激发只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神，凝聚勠力同心、勇往直前的磅礴力量，一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，奋力谱写中国式现代化更加绚丽的新篇章，不断把强国建设、民族复兴伟业推向前进。

【责任编辑：张樵苏】

来源：新华网

中央社会工作部印发《关于深入贯彻中央八项规定精神 进一步加强全国性行业协会商会作风建设的实施意见》

中社部信息宣传中心

近日，中央社会工作部印发《关于深入贯彻中央八项规定精神 进一步加强全国性行业协会商会作风建设的实施意见》（以下简称《意见》），对加强全国性行业协会商会作风建设作出部署。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，聚焦全国性行业协会商会领域作风建设突出问题，对开展调查研究，举办论坛、创建示范、评比表彰等活动和规范差旅、经费开支、薪酬管理、涉企收费等事项作出规定、提出要求，为规范全国性行业协会商会党员职工从业行为提供依据和遵循，对纵深推进全国性行业协会商会全面从严治党具有重要意义。

《意见》强调，全国性行业协会商会党组织要带头落实好中央八项规定及其实施细则精神，强化组织领导，严明纪律规矩，健全制度机制，以良好作风促进全国性行业协会商会规范健康高质量发展。

编辑 I 蔡梦达 审校 I 田文昕

监制 I 王立国

三、协会动态

2025 年度纺织勘察设计创新大会

暨协会第八届理事会第五次会议即将在福州召开

2025 年度纺织勘察设计创新大会暨协会第八届理事会第五次会议将于本月 19 日在福州举行。

会议主要审议第八届理事会 2025 年度工作报告和财务收支情况报告；审议《纺织勘察设计行业“十五五”发展指导意见》和协会新制相关制度；调整增选协会负责人。

会议期间，还将举办纺织勘察设计行业创新发展技术交流活动。

孙瑞哲会长作中国纺织工业联合会第五届 第七次常务理事会工作报告

应时代之变，创锦绣未来

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲
2025 年 9 月 10 日

七溪流水皆通海，十里青山半入城。很高兴与大家相聚在钟灵毓秀、常来常熟的江南福地。这里发生过沙家浜的斗智斗勇，这里流淌着丝缕间的锦绣繁华。智慧勇气、实力情怀属于常熟的地方特质，也是我们应对当下挑战所需的意志品质。

今年以来，全球形势风起云涌，市场环境瞬息万变，产业发展经历着巨大的冲击与跌宕。察势者智，驭势者赢。应对不确定性，习近平总书记提出要纵深推进全国统一大市场建设，明确了“五统一、一开放”的基本要求。构建形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，成为我国应对变化、推动高质量发展的战略选择。召开本次常务理事会的重要目的，就是要统一思想、凝聚共识，探寻新的发展范式和发展路径。

借此机会，与各位常务理事及纺织服装行业企业家们就四个方面的内容进行交流。

一、2025 上半年行业工作卓有成效

今年以来，中国纺联认真落实稳中求进、以进促稳、守正创新、先立后破、系统集成、协同配合的工作要求，以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，统一思想、开展服务、提升价值。在党建引领

下，组织机构建设持续完善，产业协同与服务能力显著增强，各项工作成效斐然。纺织新质生产力建设取得积极进展，在稳定宏观经济中发挥了建设性作用。

（一）强化战略导向，科学引领产业发展

推进产业研究。从全局高度扎实开展《现代纺织工业“十五五”发展规划》及各分行业“十五五”规划前期研究工作，目前已形成部分研究初稿。以项目为载体，持之以恒开展政策性、前瞻性研究，既为行业发展提供方向指引，也为相关政策制定与出台提供有力支撑。两会期间，协助行业代表委员形成一批提案材料，有力支持政府决策、企业发展。

深化调研统计。求真务实，聚焦重点问题深入企业、集群、专业市场开展调研，及时了解产业诉求痛点，真实掌握产业发展情况，及时向有关部门反馈诉求。坚持宏观与微观相结合、常规与专项相衔接，持续完善对重点数据的监测统计，深化数据价值挖掘和行业经济运行分析，增强对行业与形势发展的研判。

（二）坚持固本培元，发展动能更加强劲

注重自主创新。推动基础研究和应用创新，启动“十五五”行业科技创新规划编制，目前已形成初稿。以国家重点科技项目为牵引，引导多主体、多领域协同创新。继续推动行业重点实验室、技术创新中心的创建与发展，上半年新增5家技术研发中心。组织科技大会、技术论坛等活动，构建全链条、多渠道的成果转化推广体系。围绕重点领域，持续推进标准的制修订以及国际化相关工作。知识产权工作成果显著。

注重文化引领。聚焦时尚发展，研究发布全产业链流行趋势，开展产品开发工作。举办中国国际时装周、大学生时装周等活动。召开中国时尚大会、纺织非遗与时尚融合发展研讨会等，推动纺织非遗创新转化与发展。持续深化品牌研究、评价、培育和推广。中国纺织服装品牌大会等活动成功举办。推动时尚知识产权保护，助力中国品牌成长。

注重人才培养。完善产学研用协同育人模式，一体推进教育改革、学科建设、人才培养与产业发展。组建中国纺织服装教育出海联盟、纺织服装行业研究生教育协作联盟。启动职业技能大赛、劳动竞赛、设计大赛等选拔人才。举办各类技能培训班，提升人才素质。优化青年创新人才发现、选拔、培养机制。加强人才推荐选树，弘扬企业家精神、工匠精神、劳模精神、创新精神。

（三）优化产业体系，转型升级卓有成效

推动产业数智化转型。围绕顶层设计与路径探索，开展专题研究，发布《纺织服装行业人工智能应用分析报告》等，为行业提供权威指南。开展诊断咨询、培训体验、标准研制、试点示范、宣传推广等工作。工业互联网等信息基础设施在集群、园区、专业市场加快应用。强化工具创新，发布AI应用模型AiTA等。坚持开源开放，依托资源优势搭建平台，召开中国纺织服装人工智能大会等高水平、多层次、专业化会议活动。在各类赛事中增设AI时尚创新设计方向。

推动产业绿色化发展。强化绿色关键技术和装备的筛选、试点、推广，绿色纤维认证相关工作取得成效。引导产业有序开展碳达峰、碳中和工作。完善绿色标准体系，在零碳园区、碳足迹、循环再生、节能低碳等领域取得进展。举办气候创新·时尚大会等活动，引导企业携手推进气候创新行动。深化绿色发展与可持续研究。发布《中国纺织行业脱碳可再生能源投资可行性研究》《2025中国纺织行业产品数字护照（DPP）白皮书》等成果。

（四）把握主要矛盾，创造产业有效需求

释放内需潜力。聚焦有效需求，配合相关部委开展纺织服装“优供给促升级”系列活动，有效释放消费和投资需求。推动产业与市场对接，举办上海联展、大湾区展会等重量级展会，以及一系列特色展会、区域展会，有效提升供需效率。围绕提振消费，引导行业强化产品创新、创新消费场景、营造消费氛围。专业市场不断优化升级，充分发挥了在扩大内需、拉动消费中的积极作用。持续深化检测与质量技术服务。

链接国际资源。提升国际展会、活动的专业性与影响力，以更加精准、多元的服务助力企业巩固传统市场，开拓新兴市场。组织企业前往欧洲、东南亚、非洲等地访问调研。推动渠道和业态创新，引导行业发展跨境电商等新业态新模式。增进与国际纺联、外国商协会的常态化联系，有效稳定外资企业的信心与预期。针对美国关税问题，中国纺联第一时间发表声明强烈谴责贸易霸权行为，并在政策层面、国际层面积极反映行业诉求，坚决维护产业正当权益。

（五）坚持因地制宜，推动区域协调发展

持续推动集群建设。统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，深入开展集群调研、培育、服务等工作。通过对接产业资源、举办行业活动，引导集群做强专业，加快高端化、品牌化、国际化发展。举办中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览会、中国（三门）冲锋衣高质量发展大会等活动。把握融合创新趋势，加快发掘和推动新型集群发展。创新推广形式，深化区域品牌培育。

有序推进产业转移。对接区域发展战略，加强与新疆、四川、云南、江西、河北、辽宁等省（区）地方政府相关部门的交流合作，打造产业与区域协同发展的良性循环。深入挖掘边疆民族地区特色资源、非遗资源，因地制宜发展特色产业。以项目、会议、展会等活动为载体，引导内陆边疆省份根据资源禀赋承接产业转移。全国纺织服装产业园区工作会议等活动的举办，推动了相关地区产业的发展。

（六）推动责任建设，产业价值充分彰显

践行人本责任。坚持以稳主体来保就业，充分发挥企业在吸纳就业中的关键作用。开展行业指导、产业链对接等专业服务，加大中小微企业帮扶，推进各类助企、稳岗稳就业政策在行业落地。组织多层次职业技能培训，促进产业用工需求和职业技能培训有效衔接。进一步推动行业社会责任建设，鼓励企业改善工作环境，提升员工待遇，保障劳动权益。引导新就业形态规范发展。

完善行业治理。推进行业信用体系建设，围绕诚信建设、供应链管理等完善公共服务平台。制定《纺织服装企业安全生产管理自律公约》、

修订《中国化纤协会行业自律条例》等，引导企业树立规则意识、强化自律管理，防止“内卷式”恶性竞争。帮助协调化解企业矛盾纠纷，营造健康和谐稳定的产业生态。

二、中国纺织工业的发展现状与挑战

作为重要的民生产业和制造部门，纺织行业围绕科技、时尚、绿色、健康加快转型升级，规模优势、体系优势不断强化，完整性、安全性、先进性持续提升，现代化产业体系加快建成。纺织品服装出口总额连续多年超过 3000 亿美元；行业纤维加工总量稳定在 6000 万吨以上，占全球总量 50%以上，有力支撑全球纺织供应链平稳运转。今年以来，行业保持稳中向好态势。1~7 月，全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 2.9%，增速较上年同期提高 2.4 个百分点，保持温和增长；在国家“两重”“两新”政策支持下，企业加快推动高端化、智能化、绿色化技术改造升级，纺织业、服装业和化纤业固定资产投资完成额（不含农户）同比分别增长 14.1%、25.2%和 11.1%，增速较上年同期分别加快 1.0、10.7 和 4.9 个百分点；纺织品服装出口总额为 1707.4 亿美元，同比增长 0.6%，有力支撑外贸、外汇稳定。市场主体活力有效激发，产业生态更具韧性。今年《财富》世界 500 强榜单中，5 家中国纺织企业排位均明显提升；中国民营企业 500 强榜单中，4 家纺织企业跻身榜单前十。行业在吸纳就业、增加收入、保障民生中发挥建设性作用。展现韧性活力，体现底气担当，中国纺织工业已进入高质量发展新阶段。

在复杂严峻的外部形势下，行业发展也面临现实压力。1~7 月，行业规上企业工业增加值同比增长 2.7%，增速较上年同期放缓 2 个百分点；实现营业收入 26652.8 亿元，同比减少 3.4%，增速较上年同期和 1~6 月分别下滑 9.4 和 0.4 个百分点；实现利润总额 802.3 亿元，同比减少 9.8%，较上年同期和 1~6 月分别回落 29.9 和 0.4 个百分点；企业亏损面达到 28%，较上年同期提高 1.6 个百分点，毛纺织、麻纺织、丝绸、长丝织造、家用纺织品、服装及纺机行业规上企业亏损额同比增幅达到两位数以上。行业话语权、议价权有待提升。全球价值链主

导企业缺失，在标准制定、价值分配、潮流引领等方面仍未形成与规模匹配的影响力。向更高质量阶段跃迁，行业存在结构性问题亟待破题。

（一）平衡质效，强化反内卷能力

作为高度市场化的领域，纺织行业在存量市场环境下，面临超竞争和高内卷的现实挑战。上半年，化纤产量同比增长 4.9%，利润总额同比下降 2.8%；家用纺织品、服装出口数量分别同比增长 8.8%、8.7%，出口单价分别同比下降 6.6%、7.9%。全产业链量增价减现象普遍。线上渠道的竞争也愈加激烈。2024 年，我国实物商品网上零售增速放缓至 6.5%；网上穿类商品零售额同比增长 1.5%，增速比 2023 年同期放缓 9.3 个百分点。由于快周期、轻资产的特征，行业趋势更加明显。面对流量红利消退、获客成本上升，以价换量、牺牲品质成为企业的无奈之举。价格战也逐渐由线上向线下蔓延。过度的促销不断改变消费者的价格锚点，挤压品牌溢价空间。不少企业经营策略从“品牌思维”转向“爆款思维”，产品逻辑从“品质深度”转向“品类宽度”，创新模式从“深度研发”转向“微调复用”。低差异、高重复的产品矩阵，企业深陷同质堆叠。热钱的涌入将新兴领域过早推向“红海”博弈。急于快上，导致低端产能过剩与高端供给不足的矛盾并存。以碳纤维为例，2024 年 T300 级产品均价同比下降 12%，而 T800 级及以上级别高性能产品供应短缺，航空航天用碳纤维国产化率不足 30%。内卷推高了全行业的交易成本、协同成本与合规成本，稀释了产业创新的土壤。重塑产业秩序，统筹做优增量和盘活存量，将资源从无效竞争中解放，推动企业从“复制式扩张”转向“差异化深耕”，是当务之急。

（二）驾驭波动，强化反脆弱能力

全球不安全、不稳定、不确定因素明显增加，我们正步入一个“黑天鹅”频发、波动成为常态的时代。世界经济依然疲软。IMF、经合组织对 2025 年世界经济增速的预期分别降至 2.8%和 2.9%，低于 2024 年

的 3.3%。各种风险不断累积、相互交织，呈现出厚尾分布与非线性演进的复杂特征。

地缘冲突、大国博弈加速演进，全球冲突数量达到二战结束以来新高。特别是特朗普政府在全球范围内无差别实施关税政策，且朝令夕改的行为模式不断提升他国适应成本与资源消耗。目前，美国将越南、泰国、柬埔寨、孟加拉国等纺织品服装出口国关税定为 19%~20%，对印度产品加征 50%关税的政策亦已生效，直接冲击全球供应链的稳定。世界银行报告显示，全球大宗商品价格正在经历 50 多年来最剧烈的波动。国际汇率、资本市场、商品市场震荡联动，进一步增加行业发展的不确定性。技术复杂度的指数级增长导致产业脆弱性的几何级数放大。技术跃迁引发产业发展的断崖效应，形成风险和治理盲区。部分前沿技术在无害证明尚未形成前，便已导致不可逆损伤与跨域连锁反应。消费需求快速更迭，企业洞察并引领市场趋势的难度与日俱增。面对多重风险叠加的复杂形势，我们需要主动拥抱变化，强化自身反脆弱能力。在融合系统中，探索打造更克制的结构、更明确的边界，形成新的安全函数；加快建立快速试错、迭代优化的响应机制，将小震荡变成训练、小错误变成学习，实现风险管控与机遇捕捉的动态平衡。

（三）革故鼎新，强化反依赖能力

中国纺织工业正处于从制造向创造、从速度向质量、从产品向品牌跃迁的关键期，产业的内涵与外延发生深刻改变。经贸环境、规则体系、创新生态、价值标准也对行业的发展路径提出新的要求。突破思维惯性、组织刚性，识别校正发展范式，成为产业转型升级的必答题。

探索更加集约化的路径。在过去相当长的时间内，行业依靠劳动力、土地等低成本要素投入实现规模的快速扩张，形成以产量换份额、以成本换订单的发展路径。当规模经济边际效用递减、学习曲线提升空间收窄、网络效应强化作用失效，单纯依赖粗放经营的发展模式已经难以为继。数据显示，2024 年全国城镇私营单位就业人员年平均工资为 6.9 万元，而 2004 年全国城镇单位在岗职工年平均工资仅为 1.6 万

元。产业需要将发展重心从外延扩张转向内涵提升，实现由成本优先向质量优先、由要素驱动向创新驱动的根本转换。

探索更加自主化的路径。长期以来，产业在技术创新、管理方法、商业模式、价值理念等领域处于模仿跟随状态，形成了按他人标准、为他人生产、循他人创新的发展惯性。许多企业缺乏颠覆性创新，创新投入也存在不足。在新的发展阶段和新的外部环境下，这种被动适配、学习引进的模式正在逐渐失去空间和价值。随着做强国内大循环成为核心逻辑，产业需要立足本土市场、强化本土创新、塑造本土价值，夯实自立自强根基。

探索更加务实化的路径。在过去十年的移动互联网时期，中国创业公司的主流路径多以模式创新和流量逻辑为核心，催生出一大批平台型企业与流量型产品。追风口、讲故事、拼速度、抢位置逐渐异化为一种新的路径依赖。随着融资环境和产业生态的改变，过度依靠概念炒作、资源堆砌、指标冲刺已无法支撑产业实现结构性跃迁。产业需要回归本质，加快完成从速度竞争向深度比拼的转变，淬炼发展硬实力。

三、时代之变中产业的新逻辑新范式

法与时转则治，治与世宜则有功。时代是产业发展最大的变量，脱离时代是产业最大的风险。要破解制约瓶颈，找到穿越周期和价值跃迁的力量，产业需要在时代变革中打破思维定式、重塑发展范式。取日新以图自强，去因循以厉天下。

（一）探索科创融合中的产业新范式

科技创新与产业创新融合，正驱动从“技术加法”到“结构乘法”的范式跃迁。材料创新、制造创新、产品创新、平台创新系统集成，深刻重塑着纺织行业的生产函数、价值逻辑与产业生态。以碳纤维、石墨烯材料、纤维状能源与电子器件、生物基纤维等为代表，高性能、多功能、柔性化、智能化材料持续涌现；智能制造、生物制造、激光制造、纳米制造等未来制造模式重塑生产流程与质效；新产品和新工艺在人形机器人、大健康、低空经济、海洋经济等新兴产业、未来产

业领域广泛应用。如，碳纤维复合材料在飞行汽车 GOVY AirCab 机身的使用率达 90%；首款国产膨体聚四氟乙烯 ePTFE 集成一体式人工血管临床透析治疗成功。创新融合催生新动能，开辟新赛道、形成新空间。将创新势能转化为产业动能，我们需要更新认知、识别风险、探索路径。

1、识创新融合之变

要有新的结构观。新能源优化动力体系、新材料改变供给结构、新型基础设施支撑产业升级，科技只有嵌入生产函数、连接应用场景、重塑协同网络，才能转化为现实生产力。科创融合的过程，是改写要素关系，把分散的技术突破聚变为系统性的生产效率跃迁，形成新的产业结构的过程。

要有新的流程观。以市场需求为逻辑起点，科创融合颠覆单向“接力赛”模式，以概念验证、中试、孵化与商业化等平台为关键载体，构建起多阶段并行互馈的协同网络。该网络通过敏捷组织实现高频试验、低成本试错与快速迭代，加速不确定科研探索向工程化路线转化。创新平台成为重要的创新基础设施。

要有新的价值观。产业竞争越来越成为价值网络与生态位的竞争。企业价值标尺由产品价值扩展到生态价值。企业护城河不仅来自拥有技术、品牌、渠道等稀缺资源，而且来自具备构建开放协同的价值共创网络的能力。市场估值与产业定价逻辑也从关注当下收益转向锚定未来的稀缺性、战略性与成长性。

2、知创新融合之险

创新融合既是发展的加速器，也是风险的放大器。技术、市场、伦理交叠，非单点、非线性、非对称的新风险，对行业构成新挑战。

技术替代的内生性风险。技术的快速更迭，可能导致资本资产折旧快于收益。特别在数实混合体系中，资产价值高度绑定软件、算法与数据流，迭代速度更快，残值难以回收。同时，在技术主导范式尚未确立的混沌期，若过早陷入特定路径锁定，一旦颠覆性替代技术出现，企业将面临被新兴价值网络边缘化甚至淘汰的系统性风险。

产业失配的结构性风险。资本追求回报和效率最大化，而市场遵循应用培育和技术认知的规律。资本“快进”与市场“慢热”的节奏错位易导致结构性供需错配。比如万吨级碳纤维生产线建设仅需2-3年，但产品在航空航天、新能源等高端应用的认证验证、规模渗透和市场成熟周期却长达8-15年。颠覆性创新打破既有供应链均衡，新的合作网络成型需要时间。青黄不接，挑战着产业链稳定性和协调性。技术体系变革带来产业“卡脖子”环节的转移。

生态耦合的外部性风险。生态的复杂性引致系统脆弱性。多主体协同、多环节交织、跨领域融合，产业风险源日益多元化，传导机制愈发隐蔽。任何微观、局部波动都可能引发“蝴蝶效应”，演化为系统性风险。治理规则滞后使得技术伦理风险与公众信任问题凸显。从技术可行、风险可控到社会可信，创新成果需要在多元价值、复杂场景、长期影响中持续评估、校准。复杂的专利格局、知识产权与合规路径极易形成产业发展的“卡点”，并加剧模仿、侵权、不当挪用等“价值掠夺”风险。

3、持创新融合之钥

面对科创融合的复杂性，行业要把握发展规律，平衡前瞻性与实践性、战略性与市场性、协同性与竞争性，在动态演进中形成新范式，赢得主动权。

构建战略前瞻型基础创新模式。高质量的源头技术供给是深度融合的前提和基础。行业要树立长远眼光，以战略定力布局基础研究，既要瞄准科技前沿的无人区，又要紧扣未来产业的机遇期。要跳出线性思维，构建多元化、探索性的创新投资组合，以分散风险、把握机遇。要将原创突破升级为标准、规则制定的主导权，构筑未来竞争的非对称优势。

构建场景驱动型应用转化模式。场景创新是破解科技与产业“两张皮”困局的关键。要开发低空经济、大健康等前瞻性应用场景，以真实的市场需求牵引技术迭代与价值跃升。要加快建设完备的概念验证与中试熟化等平台，推动技术尽快走出实验室、走向市场。打造高效

化、专业化、规范化的，覆盖资源对接、转化应用到市场推广的全链条创新服务网络，打通科技成果转化应用的“最后一公里”。

构建生态协同型融合发展模式。创新是多主体、全要素、系统性的复杂工程。要打通创新链、产业链、资金链、人才链之间的壁垒。构建以企业为主体的产学研创新联合体，完善资源共建、风险共担、利益共享机制，激发创新活力。推动“金融活水”精准滴灌，引导“耐心资本”进入长周期、高风险的前沿领域。完善制度保障，从研发管理、人才激励、知识产权保护到风险管控，以良好创新生态凝聚大中小企业融通、上下游贯通的强大合力。

（二）探索文化赋能中的产业新范式

文化已成为产业驱动创新、创造需求、塑造价值的重要引擎。欧洲高端文化创意行业价值 9860 亿欧元，占欧盟国内生产总值的 5%。随着中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程，文化自信正加快转化为品牌自信、产品自信。构建中国时尚与美学的话语权，正当其时，恰逢其势。行业需要把握文化趋势，找准切口，更新理念、探索模式。

1、拥抱文化多元化浪潮

全球化语境下，价值主张与生活方式融通发展，多元一体成为当前文化的重要趋势。文化审美的单一化正在被打破。文明多样性、包容性让不同民族文化的美学特质得到充分展现。以圈层化、符号化为特征，小众文化通过强烈的身份表达，成为现代文化体系的重要组成。数据显示，2024 年中国“谷子经济”市场规模达到 1689 亿元，同比增长 40%以上，预计 2029 年有望超过 3000 亿元。复古主义与未来主义并置，极简主义与复杂设计共存，数字化使得不同阶段的文化记忆同时空交叠，创造出独特的审美张力。多元的文化正在形成更加多元的时尚表达。以传统文化、民族文化为核心的产业创新、业态创新在全球范围内蓬勃发展。2025 巴黎秋冬高定时装周上，Dior 将印度细密画转化为立体刺绣；苗绣、藏毯等民族元素，汉服、马面裙等新中式服装成为时尚浪潮。预计 2025 年国潮服饰市场规模将达到 2500 亿元。适

应文化的长尾化特征，产业要在更加包容的体系下强化对文化独特性的深度挖掘，实现价值转化。

2、拥抱文化融合化浪潮

从服饰器物到饮食建筑，从风俗礼仪到游艺舞乐，每一个文化现象都不是孤立存在，而是意象集群、集体叙事。符号、情绪、价值相互嵌套，场景、内容、渠道彼此贯通，产业间正在形成共栖、融合、衍生的互动关系。以文化 IP 为核心，网络文学、影视动漫、电子竞技等共同搭建起新的时尚生态。产品的价值锚点不再只源于设计、工艺、材料等物理要素，开始更多源自 IP 背后所凝聚的庞大文化势能与社群情感。Vans 与泡泡玛特合作将 LABUBU 形象融入经典鞋款，限量发售即引发抢购；名创优品与《黑神话：悟空》联名推出毛绒玩具、袜子等周边产品，联合主题店上线一周，就在抖音平台获得 1000w+曝光量。时尚产业正从 IP 授权使用者，转向叙事共建的参与者、情感共振的组织者、文化符号的再生产者。与文旅融合为主要形态，服装的沉浸式体验式消费成为重要模式。古镇商街以汉服为标配，民俗旅游以民族服饰为关键要素，表达形式更加细化具象。从浙江的宋韵文化、山东的儒家文化、河南的中原文化到甘肃的敦煌文化，各地的“汉服+妆造+跟拍”呈现出不同的地方特色和故事表达，成为民俗旅游和文旅消费流量密码。西安汉服出租及妆造业务的市场份额全国占比超过 30%。产业要以产业融合思维重构产品创新、用户触达与价值转化链条，在定义场景和跨界合作中打造新的增长极。

3、拥抱文化数字化浪潮

数字文化已成为文化的重要形态。人工智能，特别是文化大模型的崛起，正在系统性解构重塑文化内容的生产、传播与发展机制。文化加快从静态符号转化为“可定义、可配置、可追踪、可复用、可组合”的可编程系统。数据显示，在采用生成式 AI 的中国零售消费企业中，营销内容生成的渗透率已超过 90%。社交媒体改变了品牌与消费者的互动逻辑，成为传递生活方式、塑造价值主张与引爆流行趋势的新策源地。研究显示，2030 年全球社交网络市场规模将超过 3100 亿美元。元

宇宙、虚拟时尚等数字形态的兴起，构建了虚实并生的新型消费体验。数字化的背后也在形成新的文化问题。比如，“人机协同”模糊创作主体，数据训练隐含抄袭风险，AI生成内容的版权归属难辨；算法偏见形成信息茧房，削弱小众文化表达，文化多样性空间被压缩；数字时尚的迭代节奏与传统文化传承的慢变量形成冲突，稀释和破坏文化传承与表达的系统性和完整性。面对机遇与挑战，行业要把握文化形态转变的新特征，更新产业发展的模式方法，实现技术理性与人文价值的平衡。

随着中国文化出海步伐的加快，行业发展面临着越来越多的文化侵占、文化碰撞、浅层表达、同质表达等问题。我们需要提升文化主体性，古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新，打造兼具文化深度与商业韧性的时尚新生态。推动文化挖掘的系统工程。梳理文化资源、深度解码、动态建档，将其转化为现代时尚产业可识别、可运营、可保护的核心资产。要提升文化浓度，以符号的一致性、叙事的延展形成风格与美学。要拓宽文化维度，以包容之姿整合不同文化元素，在差异间寻找通约边界，实现各美其美、美美与共。强化文化价值的模式创新。Labubu通过IP打造与内容传播，形成社交货币，撬动市场溢价。行业企业要学习探索将文化符号化、价值化的商业模式。同时要努力化解文化符号存在的易传播、易复制、高波幅、快消亡的问题。行业提升文化符号的提炼能力，以价值认同凝聚圈层，以共创机制激活社群，将短暂的热度沉淀为长久的品牌资产。

（三）探索智能经济中的产业新范式

联合国报告显示，全球约2/3发达国家已出台AI战略，世界主要经济体都在加大AI布局与投入。截至今年6月底，我国日均Token消耗量已突破30万亿，一年半增长超300倍。2025年全球工业智能化市场规模将突破3.5万亿元；47.5%的中国工业企业已应用大模型或智能体。从基础设施到关键变量，AI全面重塑产业组织流程与价值链。

数据驱动，高效创新。北卡罗来纳州立大学 AI 实验室以 10 倍速度发现新材料；南通家纺企业通过 AI 精准洞察流行趋势，新品研发周期缩短 40%；愉悦家纺 AIGC 设计平台效率提升 20 倍。

精益管理，柔性制造。工艺流程、生产调度、质量管控等的智能化改造，实现高效率、高品质。广东溢达智能配色系统将客户一次通过率提升至 92%；魏桥创业通过 AI 优化生产计划实现降本增效。

精准触达，渠道重构。AI 融入渠道成为服务载体，阿里巴巴国际站生意助手 AI Agent 每周活跃商家超 14.2 万，过去一年半 Token 使用量翻 44 倍；玛丝菲尔智能体“菲尔”赋能私域复购率提升近 60%。

1、“人工智能+”重塑产业价值逻辑

从内部建设看，“人工智能+”不只是技术工具的升级，更是企业控制逻辑与业务流程的系统性重构。不同于以往信息系统被动执行标准化流程，AI 智能体作为“数字员工”嵌入组织架构，能够领会任务意图、自主处理动态信息。“响应式工具”到“主动式智能”的跃迁，使得企业管理的重点从操作工具、执行流程转向设计任务结构与接口标准。实现人、智能体与流程之间的高效协同成为重要目标。企业需要通过“组织嵌入—数据反馈—迭代训练”的正向循环打造专属智能系统，将 AI 转化为“可复用、可调用、可协同”的内生核心能力。

从外部生态看，“人工智能+”正在重构价值链体系，驱动产业竞争从“市场入口逻辑”转向“服务接口逻辑”。比如飞猪旅行等平台，过去以信息汇聚、流量分发为核心，通过引入智能体开始转向“能力/任务编排”。价值一致、能力互补的机构，在网络化协同中成为 AI 共生体，实现数据共享和服务集成。在此模式下，企业价值不只取决于能力优势，还取决于可连接性等结构优势。

2、“人工智能+”行动的关键着力点

近期《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》的出台，标志着智能化发展进入全域深化应用、引领产业变革的新阶段。行业要把握好人工智能与产业演进规律，在深度融合中促进行业生产力革命性跃

迁和生产关系深层次变革，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济新形态。

推动数据价值转化。我国数据生产量位居全球前列，2024年我国数据生产量达41.06泽字节，在全球占比达26.67%。然而数据价值释放仍面临结构性制约。**供给端**，数据“散点化”“碎片化”“孤岛化”现象阻碍产业链协同，反映工业复杂性的设备故障、生产异常等长尾场景数据稀缺，异构数据融通与专业标注成本高昂加剧供给困境。**评估端**，在多要素耦合的生产中数据贡献难以精准量化，导致价值评估标准与资产化路径模糊。**流通端**，权属界定与利益分配机制缺失，加之对核心工艺、环境数据、商业机密和供应链安全的担忧，形成“不愿、不敢、不能”共享的困局。调研显示，70%企业严禁敏感数据离厂。行业要兼顾安全、效率与公平，探索以“可信”数据空间保障全产业链安全协同，以“可用”平台赋能中小企业数据应用；以“可流通”生态实现数据价值转化。

培育智能原生创新。AI的发展正在形成企业重塑组织结构、重新定义岗位职能与再设产业分工的战略窗口。未来的竞争将是以AI与组织的结构耦合性、AI与员工的角色组合效率、边界治理机制为核心的系统性协同竞争。要坚持第一性原理，以AI的全新方法论，推动企业从战略规划、组织架构、业务流程的系统性重塑。推动产业全要素智能化发展，基于人工智能的基座，实现传统领域改造升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。发展智能原生技术、产品和服务体系，探索智能原生新模式新业态。生态主导型企业要面向行业通用需求与扩展场景提出通用的接口标准、可信的数据规则、可扩展的协作结构。

提升风险防范意识。人工智能以指数级速度引爆生产力革命的同时，也带来了信息茧房、数据安全、算法偏见、虚假信息、发展鸿沟等新风险。MIT报告显示，企业在生成式AI领域的投资已高达300至400亿美元，但95%的组织回报为零。根源在于AI落地的难度被低估。薄弱的数据库、复杂的系统集成以及算力与人才缺口等使AI应用难

以转化为真实生产力。生成式 AI 的使用正在导致重复性高、原创性低的低质量内容泛滥，侵蚀着产业的创新生态与品牌价值。SimilarWeb 数据显示，过去一年（2024 年 8 月~2025 年 7 月），中国五大 AI 网页端应用的总月度网页访问量增长约 754%，而五大新闻与媒体流量下跌一亿左右，跌幅约 26.1%。算法偏见、深度伪造动摇着产业信任根基。我们要从“应用技术”的战术执行者，转变为“驾驭结构”的战略布局者，提升风险防范的能力与意识，完善生态，防止内容失真、技术失控、组织失配与治理真空。

（四）探索绿色转型中的产业新范式

当前，全球可持续发展从“理念倡导”进入“利益重构”的深水区。绿色共识嵌入制度框架、价格体系与产权安排，转化为真实的资源流动和收益分配。方向与力度存在博弈，承诺与落地存在温差。美国两进两退《巴黎协定》，特朗普政府大幅削减 EPA（美国环保署）气候预算。绿色投资回报不及预期。BNEF 数据显示，2024 年全球环境与温室气体减排相关的气候融资规模为 4705 亿美元，较 2021 年下降 27%。围绕碳边境调节、产品碳足迹与可持续标准的竞争加剧，话语权与市场准入叠加，绿色议题成为产业竞争与规则重塑的关键变量。企业 ESG 实践因政策、技术、市场的不稳定面临着现实挑战。这考验着行业绿色转型的战略定力与发展智慧。行业要跳出传统思维、摆脱路径依赖，推动绿色转型，主动适应新逻辑、把握新范式。

1、创新集成模式

以“材料-设计-工艺-产品-治理”为一体，绿色创新正在重构产业底层逻辑。从**源头治理看**，生物基纤维、可降解材料以及环保型聚酯等绿色材料持续涌现，从前端选材与设计入手减少污染风险。比如天虹集团开发的低碳汉麻纤维，耗水量比传统棉花少 75%，每公顷种植可吸收 13.4 吨二氧化碳。从**应用过程看**，非水介质染色、原液着色等技术，新型膜处理等资源化回收手段推动废水废料的闭环利用。从**信息披露看**，可视化监测、全流程溯源等数字技术助力产品服务创新，例如 LEAFCLOCK 焕新标采用其自主研发的生物示踪技术，以颜色变化指

示纺织品的使用寿命，实现绿色生命周期管理。产品数字护照（DPP）通过从原料来源到品牌零售的多级追溯，让绿色属性“看得见、调得动、算得清”。

行业正在实现从“末端治理”到“全链优化”的跃迁。通过绿色创新改变生产函数，环保投入不再是降低合规成本的被动选择，而是创造价值利润的主动布局。加快绿色转型，行业企业要推动绿色设计、清洁生产、高效回收、高值再生的一体化发展，不断拓展绿色发展新空间。

2、产融结合模式

我国绿色金融体系持续完善，支持方向更加明确、覆盖范围更加广泛。以《绿色金融支持项目目录（2025年版）》为制度锚点，国内不同金融产品的识别标准实现统一，金融资源由“粗放支持”转向“精准配置”，更大力度投向传统行业技改与新兴减碳技术。转型金融推动支持方式从“纯绿”向“转型”延伸，中国人民银行已牵头制定四个重点行业转型金融标准，并加快推进航运、化工等七个行业的标准研制。通过分行业的标准化与路径化引导，“可信贷、可核证、可披露”的转型体系正在形成。浙江省湖州市发布《转型金融支持纺织行业经济活动目录》，创新推出“纺织转型贷”，为行业利用金融杠杆推进绿色转型提供路径。环境要素的市场化演进。自然资本成为新的核算边界，碳配额、排污权、绿电凭证等通过市场交易被赋予权益价值。以碳市场为例，首次扩围后的全国碳市场将覆盖超过六成碳排放，并明确到2027年基本覆盖工业领域主要排放行业。碳排放权成为新的生产要素与金融资产。

行业企业要树立新的资产观、价值观，将环境足迹视为可管理、可优化、可交易的核心资产。要具备将绿色绩效转化为市场价值和金融价值的能力，推进将环保投入转化为市场准入、企业估值的战略投资。

3、产业共生模式

联合国气候变化框架公约（UNFCCC）和麦肯锡咨询的研究表明，纺织服装行业约有70%-80%的碳排放来自范围三，且分布于错综复杂的上

下游供应链。当前行业绿色实践仍侧重内部优化，线性孤立的模式难以突破转型瓶颈、释放减排潜力。要实现更高维度的绿色跃迁，需要从单一产业链条的局部最优，转向共生价值网络的生态最优，推动物质流、能量流、信息流的闭环耦合，将分散的减排成本转化为系统的增值收益。零碳经济与生态经济是这一范式的重要实践方向。零碳园区统筹产品全周期、生产全流程、产业全生态，通过能源梯级利用、废料内部消化、副产品开发等方式，实现资源循环利用最大化。溢达十如（可持续发展园林）是行业内首批通过国家级“零碳园区”认证的标杆项目，园区将废弃纽扣、塑料屑和碎布等服装终端废料，变成建筑环保材料，实现跨界循环。新疆阿尔拉市的“以用促治”模式，通过芦竹扩种将盐碱地、沙漠戈壁、工业废水等边际资源，纳入经济循环，拓展产业要素边界，破解经济增长与有限资源消耗的“硬脱钩”难题，将生态治理投入转化为产业效益回报。

行业企业需要系统识别替代关系、耦合关系与再生关系，寻找价值交换和资源循环的潜在节点。绿色设计要由单个技术路线的优选，进化为跨主体、跨时空的要素调度。要培育整合跨界资源、构建共生关系、倡导绿色文化的生态运营能力，实现经济效益、社会责任与生态保护的统一。

（五）探索市场重构中的产业新范式

市场由增量转向存量博弈，消费者从被动接受转为主动选择。以人口结构、社会节律与空间秩序为主线，消费市场正在发生结构性调整。

一是家庭结构重塑。“老龄化、少子化、不婚化”改变消费主体与形态。“一人户”“两人户”成为主力，家庭决策从面向共同体的功能性支出转向面向个体体验的内在满足，决策链条缩短、尝新意愿提升、品类边界变宽。

二是社会时钟解构。年龄与角色不再稳定匹配。“银发族”追求年轻态、时尚感，“年轻人”崇尚养生学、松弛感。“精致男孩”通过护肤彩妆、潮流服饰获得内在满足，“永恒女孩”打破中青年女性的刻板印象，融入无龄感生活。

三是城乡边界消融。以往通过价格带、渠道层级、城市等级实现的“差异化覆盖”不再天然成立。品牌梯度弱化，下沉市场崛起。数据显示，2024年中国下沉市场消费规模突破20万亿元，占全国消费总量的59%，增速达17.6%，远超一二线城市。

原有的标签失去效力，需求谱系加快重排，横向跨域、反向消费成为常态。适应市场结构的新变化，我们需要在新的消费逻辑中探索新的发展范式。

1、供给的定制化

与以往相比，消费者更加关注自我表达、身份建构、圈层归属，“平均需求”“标准功能”只是底线，产品的意义密度、情绪密度、文化密度成为价值的重要来源。这既是人民生活品质改善的必然结果，也是供给能力增强的客观反映。市场需求的颗粒度不断细化，从规模化、标准化的大众消费向精细化、个性化的分众消费演进。产品不再只是围绕主流款组织，品类也不再由单一属性划分。不论是上游的原料与中间品，还是下游的服装、家纺、产业用纺织品等最终产品，小批量、高货值都成为重要的供给结构。人工智能、3D打印等技术创新，进一步推动产品形态、制造模式、服务流程与组织结构的全链条定制化，“千人千面”成为重要的发展趋势。Google Trends 数据显示，全球POD（按需打印）市场规模在2024年达到98亿美元，预计到2031年将增至471亿美元，复合年增长率超过25%。围绕新的市场逻辑，行业企业需要探索定制化模式。推动生产由标准化转为柔性化，营销由广覆盖转向深触达，产品由“一次性交易”延展为“全周期服务”。通过供需精准匹配，提高客单价与复购率，提升品牌记忆与情感黏性，创造持续价值。

2、创新的场景化

作为科技与产业融合、供给与需求匹配的重要媒介，场景是实现资源聚集、要素重组、市场开拓的重要途径。《2025年消费趋势及增长策略洞察报告》调查显示，2024年，消费者平均拓展3.86个兴趣爱好或生活习惯，平均产生3.6个相关消费行为。围绕价值创造和体验升

级，新场景催生新产品新业态新赛道。现场演出、户外运动等生活方式兴起，推动“场景+”的复合型消费模式发展，例如“苏超”的火爆出圈，带动江苏全域多场景消费 380 亿元。品牌通过赛事赞助与场景绑定获得转化，华瑞时尚在成为南京队赞助商前后 15 天内，企业线上全线店铺销售额增长 17%。技术深耕与场景延展叠加，产业用纺织品的发展，加速万物可织的进程。以往应用于航空航天、军事防护的特种纤维和创新材料正在向大众消费渗透，在特定场景中形成新的功能体验与品类拓展，如碳板跑鞋、石墨烯睡枕等。行业企业要从产业链思维向场景化思维的转变。融入体育经济、海洋经济、健康消费、体验消费等场景，通过更深入的行业洞察和产品创新，更开放的合作网络与产业生态，形成新的价值能力。

3、渠道的内容化

《第三次全国时间利用调查公报》显示，居民的商品服务消费参与率显著提升，日均决策耗时却从 2018 年的 80 分钟缩减至 2024 年的 43 分钟。数据反映了信息传递机制和消费者与市场交互方式的深刻改变。消费决策更加依赖前置的品牌认知，而非临场的广告说服。社交媒体和内容平台成为与用户建立深层连接的重要渠道模式。产品成为识别共同价值、建立圈层连接的媒介。在社交媒体和网络空间中，消费者的打卡分享、二次创作等汇聚成产品和品牌的内容生态。产品的交易信息沉淀为可持续、高粘性的品牌资产。信息传播模式的创新，进一步丰富了渠道的形态。以微短剧为例，2024 年，其市场规模首次超过电影票房收入。凭借“短、平、快”的剧情节奏与沉浸式的观看体验，实现价值传递内生性、用户关系长效化的叙事升级。例如恒源祥推出《织梦者》系列微短剧，在服装道具、场景演绎的融合中，展现海派生活美学，传递品牌文化理念。在更多信息噪音中，内容与体验深度融合，正在重新定义产品价值和品牌资产。行业企业要提升叙事能力，讲好品牌故事，强化社群生态与关系资产经营，更好触达消费者、实现价值转化。

（六）探索区域调整中的产业新范式

纵深推进全国统一大市场建设,实质是通过制度型开放和要素型改革,打破行政分割和隐性壁垒,重塑产业的竞争秩序与空间组织。要素按效率流动、产能按价值布局、链条按韧性配置,围绕全国统一大市场建设正在形成行业生产力布局的新秩序。

1、全国统一大市场重塑区域布局逻辑

区域布局的战略逻辑。面向统一大市场的生产力布局,要求产业发展超越局部利益和短期考量,在发展和安全的统一坐标中,统筹国内大循环的整体效率与长期韧性。通过构建统一要素资源市场,土地、劳动力、资本、技术、数据等生产要素得以纳入全国性配置网络,实现自由流动、充分交易、优化配置。这一过程纠正了以往基于地方保护的政策套利行为,消解了基于行政壁垒形成的短链布局、重复建设问题。“全国一盘棋”从宏观理念转化为微观实践,为跨区域产业布局提供稳定预期,为供应链重构注入确定性力量。企业布局需要主动战略升维,将自身发展深度嵌入国内大循环的系统逻辑之中。

区域布局的质量逻辑。营商规则从区域异质转向全国一致可预期,制度的统一显著降低了跨区域投资的风险。“效率和服务质量”开始取代“关系与政策补贴”,区域竞争由“政策洼地”转向“制度高地”。招商引资告别了过度承诺的粗放模式,转向“育生态、强服务、优法治”的长期主义路径。项目选择从规模优先嬗变为质量为重,产业梯度转移变得更加有序理性。地方保护藩篱的打破,推动了创新扩散和资源配置效率的跃升。交通物流一体化进一步压缩了跨区域协同成本。“近端满足时效、远端获取成本、平台强化协同”的组合成为重要模式。产业布局从“单点做全、同质竞争”转向“多点做专、高质分工”。中高端、专业化环节得以在不同区域各展所长。因地制宜发展新质生产力,有效化解了过度集中和产能过剩风险。

区域布局的开放逻辑。生产力布局正经历从局部优化向系统协同的深刻转型。这一转型不仅体现为区域内合作的纵深推进,更彰显为内外循环融通的战略升级。新发展格局下,空间组织逻辑正发生根本性重构。跨地域协作的网络效应日益超越单点极化的集聚效应,都市圈

一体化、城市群协同、跨省通道互联的网络化布局成为主流趋势。区域的角色定位从争夺有限资源的独立竞争者转向开放协同的生态共建者，价值的衡量标准不再局限于自身，而是延展到生态。具备口岸枢纽、规则衔接、认证标准与国际化服务综合能力的“门户型区域”，成为内外贸一体化与制度型开放的关键载体，发挥着承接内需、联通外需的战略枢纽作用。新疆、湖北、安徽等中西部省份加快建设内陆枢纽城市，凭借区位和交通优势，打造联通门户和对外开放的新高地。

2、围绕人民城市理念探索区域经济发展模式

在全国统一大市场的坐标系中，从“增量扩张”向“存量提质”，城市发展正在构建全新的价值向量。以中央城市工作会议精神为指引，《关于推动城市高质量发展的意见》为城市发展擘画了清晰的方向。行业要围绕人民城市理念在打造新时代城市有机生命体的进程中，探索模式创新。

要融入都市群协同发展的战略转向。组团式、网络化发展的城市群与都市圈，是高端要素集聚、供应链协同与创新扩散的载体。2025年“深圳—香港—广州”创新集群首次超越日本“东京—横滨”，成为全球第一大创新集群，登顶世界百强榜首。产业链供应链跨域耦合成为常态。在已公布的80个国家级先进制造业集群中，有37个跨区域集群，占到总量的46%。苏锡通高端纺织集群、环杭州湾现代纺织服装集群、泉州现代体育产品等集群，展现出多点分工、节点协作、群体跃迁的鲜明特征。区域整体创新效率和经济密度大幅提升。2025年全国62个千亿县中有28个集中在长三角城市群。行业要以“功能协同化、要素集约化、战略一体化”的新范式，主动“嵌入”到城市群、都市圈的发展脉络中。

要融入城市更新内涵式发展的深度转型。以文化、消费、创新为纽带，推动生产、生活、生态空间融合发展，是新时期城市更新的重要内容。注入新理念、新技术、新业态、新模式，盘活城市工厂、车间、园区等存量空间。城市更新赋予产业更多的创新属性、审美属性、场景属性与交互属性。上海杨浦通过将代表性的工业遗存改造，实现

从“工业锈带”到“生活秀带”的转变。广州海珠区在时尚产业与数字经济的融合中，涌现出海珠同创汇、T.I.T 创意园等一批创意设计园区。深圳依托创新优势形成了以时尚创意为特色的智美·汇志产业园、以生物制造为特色的卫光生命科学园等一批城市产业地标。商圈是城市生命体最活跃的细胞组织。武汉汉正街、广州中大商圈、哈尔滨西城红场等通过场景创新实现了采销的提档升级。合生汇等大型商业综合体，通过融入生活方式，重构品类划分，加快业态更迭，成为时尚流量入口。产业更新要与城市更新同步，围绕“空间集约化、功能复合化、价值高端化”形成新的发展范式，让产业成为提升居民生活品质、焕发城市魅力的重要载体。

要融入县域集群特色发展的价值定位。截至 2024 年底，中国内地 1800 多个县域集中了全国 48% 规上工业企业，县域成为战略支点。特色发展的产业集群是县域经济的核心支撑。青岛胶州李哥庄镇通过制定行业标准快速确定领先优势，实现从集聚到集约的跨越，成为全球运动帽重要制造基地；诸暨大唐袜业集群通过高标准认证，构建起高品质与高可信度的区域品牌壁垒。晋江鞋服、常熟女装等入选首批“中国有影响力的城市产业名片”。古镇柯桥、绸都盛泽，将产业文化内核融入城市肌理，丰富产业内涵。特色文化、特色产业成为提高城市辨识度的重要内容。产业要立足城市资源禀赋、历史文化等优势，围绕“资源特色化、产业差异化、品牌区域化”，在文脉赓续和特色塑造中探索产业发展新路径。

四、稳中求进，扎实推进行业高质量发展

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是我们推进新型工业化迈向纵深的关键一年。7 月 30 日召开的中共中央政治局会议，为如何做好下半年经济工作作出重点部署。中国纺联将坚决贯彻落实会议精神，坚持稳中求进工作总基调，着力稳企业、稳就业、稳市场、稳预期，引领产业用好发展机遇、潜力和优势，以高质量发展确保“十四五”圆满收官。

（一）强化基本面，保障稳健发展

提升产业发展韧性。进一步巩固制造环节核心地位，强化产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势。在关系供应链安全的关键领域，补短板、锻长板，不断增强原料供应能力和生产保障能力，完善全产业链制造体系，保障产业链的稳定和健壮。聚焦高端化、智能化、绿色化，发展先进制造能力。把握政府在大规模设备更新方面的支持政策，在技术改造等领域强化有效投资。

激发企业发展活力。优化公共服务，推动大中小融通、上下游协同。以集约化、全球化为方向，支持大企业做强做优，成为全球价值链主导企业；一体推进中小企业选种、育苗、培优全生命周期培育，打造更多专精特新企业。深化产融合作，拓宽企业融资渠道。鼓励企业建立完善中国特色现代企业制度，提升合规经营水平，做好世代交接。深化行业自治自律，破除内卷式竞争，完善信任体系建设。坚持以稳企业来稳就业，提升岗位吸纳能力与技能培训。

优化产业供给能力。加速研发和迭代升级产品开发数据分析与决策平台，打造产品开发与应用衔接平台。加强与户外运动、大家居、医疗保健、休闲娱乐等领域的跨界创新，促进消费扩容。加大智能化、高强度、多功能化、轻量化产品开发力度，升级产品结构。发展数字消费、体验消费，培育首发经济、AI+消费、IP+消费等新增长点。做好质量检测。

（二）树立大局观，夯实产业责任

加强产业研究，从战略高度融入国家大局。做好《现代纺织工业“十五五”发展规划》研究编制工作，从战略高度和长远角度标定产业在中国式现代化建设全局中的定位与作用。围绕制约产业发展的深层次问题、行业面临的共性问题、新技术新业态发展带来的新问题，做好产业调研与统计分析。统筹政策热点与产业重点，增强对市场变化、科技趋势、全球形势发展的针对性剖析、系统性研究。加强宣传引导，展现行业崭新形象。

优化空间布局，服务全国统一大市场建设。探索构建跨区域产业链协作体系及利益共享机制，促进资源在区域间有序流动、高效配置，

避免低水平重复建设。推动各类要素的高效集聚，做强集群经济。以专业性与引领性为核心，围绕现代化都市圈创新优质资源合作模式，加快打造世界级纺织产业集群；挖掘中西部地区民族资源、非遗资源，因地制宜发展特色集群。与创新要素分布相耦合，发掘培育具有更高附加值和引领力的新兴集群、未来集群。

深化国际合作，推动构建更高水平开放型经济。巩固传统优势，开拓新兴市场，打造多元出口格局，避免对单一市场的过度依赖。对接国际高标准经贸规则，促进内外贸一体化。发展跨境电商等新模式，提升海外渗透率，增强在国际供应链上的主动性、控制力和话语权。要更好引进来，整合原料、装备、技术、品牌等优质国际资源，也要更好走出去，围绕“一带一路”沿线和重点国家开展投资考察、深度对接活动。借助国际纺联年会、世界布商大会等国际平台发声，讲好中国故事，扩大朋友圈。

（三）强化引领力，厚积发展势能

推动科技创新与产业创新融合发展。坚持企业创新主体地位，强化面向重大场景的关键技术研发，系统完善纺织科研体系。推进多层协同的创新平台体系建设，促进各类平台有序分工、耦合联动，实现平台链与创新链的高效匹配。强化产学研用合作，畅通跨产业链、跨领域协同链条，提高科技成果转化效率和产业化水平。培育新业态、新动能，前瞻布局未来产业、新兴产业。加快标准体系建设，加强知识产权保护。

加快产业数智化转型与绿色化发展。完善行业工业互联网平台、大数据中心、可信数据空间等新型基础设施。做好“人工智能+”，强化AI在全产业链的应用。大力推动数据要素高水平开发利用，发掘数据要素价值释放新模式、新路径。聚焦双碳目标，强化绿色技术的筛选、试点、推广，培育建设“无废园区”“无废企业”，开展绿色纤维认证。探索建立产品碳足迹核算标准体系，健全废旧纺织品服装循环利用体系。持续完善行业社会责任和ESG治理的方法、工具、平台。

强化产业设计创新与品牌引领能力。研究发布全产业链流行趋势，深化文化融合与跨界创新研究，从源头构建原创优势。以纺织非遗为切入点，强化文化挖掘与价值转化，打造差异化、特色化产品。聚焦大师、大牌、大事，系统升级时装周、设计大赛，强化各领域设计师、时尚大师、大工匠的培养塑造，做好品牌研究、培育和推广。把握AI重塑时尚话语权机遇，在数字经济语境中构筑文化影响力。

众力并，万钧举，人心齐，泰山移。当共同的信念成为自觉的行动，便无高山不可攀，无险滩不可越。作为国之大宝、功名之本，士子之心在其中尤为关键。多士成大业，群贤济弘绩。在新的历史时期，以企业家为代表的各位，就是当代社会的“士”，是推动行业向上而生、向善而行的关键力量。大家有百折不回之真心，行业就有万变不穷之妙用。让我们立锦绣之志，展经纬之才，在一起，创未来。

四川纺院和辽宁大建筑领导一行到访协会

10月15日，四川省纺织工业设计院党委书记/院长陈奇琦、副院长饶胤礼和陈雨、设计室主任杨远及辽宁大建筑设计有限公司副总经理孙人杰到访协会。协会秘书处全体人员与两家企业的领导进行沟通交流。

陈奇琦重点介绍企业近期改革发展和重点工作情况，特别强调今年上半年生产经营取的较好成绩，得益于协会大家庭的帮助支持，是协会搭建了企业间沟通与合作的平台，相互借鉴好经验和好做法，实现信息和资源共享。

万网胜对四川院和辽宁院给予协会的信任和大力支持表示感谢，对会员单位取得的较好业绩表示欣喜和祝贺。万网胜介绍了协会近期正在开展的各项工作和明年的工作计划，征询了协会组织编制《中国纺织勘察设计行业“十五五”发展指导意见》（征求意见稿）的意见和建议；对协会筹备于11月份召开理事会，听取了两家领导的想法和建议。

万网胜表示，协会将持续拓展服务范围和职能，从会员单位实际需求着手，多为会员单位办实事，为推动行业健康稳定发展而努力。

“2025年“纺织勘察设计行业工程技术（公益）大讲堂” 圆满结束

在相关会员单位的支持下，协会举办的“工程技术大讲堂”第五次课于2025年9月29日顺利结课，标志着“2025年纺织勘察设计行业工程技术（公益）大讲堂”圆满完成。

本年度的“工程技术大讲堂”是由中国纺织勘察设计协会主办，中国纺织工程学会纺织设计专业委员会协办。

本次共邀请了行业内的7位权威专家，从化纤工艺、建筑、结构、技术经济等4个方面的专业内容进行授课，为广大工程技术人员提供互相学习、交流提高的机会，授课专家分享各自及所在单位的工程经验、特色技术和独特做法，所授内容与广大会员单位的工程业务密切相关，受到专业技术人员的普遍欢迎。本次培训从2025年9月16日开班，全程共5次（共7堂课）的课程，登录听课超过1000人次，一些会员单位组织了集中听课。

协会感谢各会员单位对于“工程技术大讲堂”的大力支持和精心组织，尤其感谢7位专家的精心准备和精彩授课。协会将总结这次“大讲堂”的经验和不足，听取大家的意见建议，丰富课程内容，力争将今后的“大讲堂”办得更好，为各会员单位和工程技术人员提供更优质服务。



四、会员风采

夯实安全生产基础 筑牢安全生产底线 福建院院领导带队开展安全督查

供稿：福建省建筑轻纺设计院有限公司

为深化落实省属企业安全生产工作视频会议精神及工控集团安全工作部署，进一步强化安全生产主体责任，全面排查整治安全隐患，坚决防范和遏制生产安全事故发生，确保公司各项目安全形式持续稳定，近日，福建省建筑轻纺设计院有限公司（以下简称：福建院）领导班子全体成员分别带队，对公司负责的在建项目（包括全咨板块项目、监理板块项目、施工板块项目）进行全面的安全督导检查，推动项目监理与施工单位的安全协同管控。

督查组以“消除事故隐患、树立安全意识、加强安全管理、预防事故发生”为核心目标，重点围绕安全管理、基坑工程、临时用电、模板及支撑体系、作业脚手架、塔式起重机、高处作业吊篮、消防安全等危大工程开展检查工作，全面排查各项目安全风险隐患，针对检查发现的临时用电及外脚手架连墙件设置不规范、脚手架水平防护缺失、电梯井道防护不到位，洞口及临边防护不到位等问题，督查组当即向项目下发隐患整改通知，并督促闭环整改。

督查组强调：**一要**责任体系再压实。严格执行三管三必须原则，推动设计、施工、监理三方责任链条无缝衔接，建立隐患整改销号台账，确保问题不过夜；落实值班值守制度，对高风险作业实施提级管理，杜绝责任空档。**二要**风险防控再升级。聚焦深基坑、临时用电、高支模等危大工程，采用专家论证及现场监督核对实现隐患动态清零。**三要**加强安全教育培训。开展全员安全培训，提升现场员工安全意识、风险识别和处置能力，全面提升员工防风险、除隐患、控事故能力。**四要**强化特殊作业、特殊环境和特殊时段风险管控。严格对施工现场动火、有限空间等危险作业的审批和监护管理的审查和监督。**五要**长效机制再完善。强调监督检查和隐患排查治理常态化，定期复盘问题，总结经验，持续提升整体项目安全管理水平。

此次安全督查，不仅全面掌握了公司全咨板块、监理板块、施工板块的项目安全管理情况，更强化项目现场员工的安全意识。下一步，福建院将常态化开展隐患排查与整改“回头看”，坚决夯实安全生产基础，筑牢安全生产底线。

服务区域战略，实现“定向赋能”

——四川院承接多地“十五五”规划编制，协同优化产业布局

供稿：四川省纺织工业设计院

四川省纺织工业设计院（以下简称：四川院）聚焦国家重大战略部署，结合四川“五区共兴”战略要求，坚持以区域需求为导向，在规划编制中精准对接各地市州在产业升级、城乡融合与生态保护等方面的核心任务，推动战略导向与地方实践深度融合。

近期，四川院凭借扎实的研究基础与专业规划能力，参与四川省“十五五”优势产业课题研究，成功中标四川省绵阳市、乐山市、广元市等多个地市州“十五五”规划编制任务，覆盖先进材料、食品轻纺、工业和信息化、绿色低碳等多个领域，前瞻提供产业规划整体咨询解决方案，通过多元化产业组合，打造优势产业生态，实现从“泛化服务”到“定向赋能”的转变，转型发展成效显著。

五、前沿科技

从“十五五”规划看新材料领域： 从业者/研究者/投资者必抓的 10 大机遇

原创 材料汇 材料汇

正文

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（以下简称《建议》）作为未来五年国家发展的“顶层设计”，虽未单独设立“新材料专章”，却将其贯穿于产业升级、科技攻关、绿色转型、国家安全、农业现代化、新型城镇化等核心任务中，定位为“战略性新兴产业核心支撑”“关键核心技术攻关重点领域”“绿色低碳转型基础保障”，形成“全方位支撑、多领域突破”的战略格局。

一、政策锚点，新材料的“6大战略定位”

《建议》中新材料的战略价值贯穿 15 个部分，形成“全方位支撑、多领域突破”的核心格局，每个定位均有明确政策原文支撑，具体可拆解为六大维度：

现代化产业体系的“核心骨架”：源自《建议》第三部分“建设现代化产业体系”，其中第 7 点明确“推动重点产业提质升级，巩固提升矿业、冶金、化工等产业竞争力”（需新材料支撑高端化改造），第 8 点提出“加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展”（新材料为核心组成）；

科技自立自强的“攻坚重点”：源自《建议》第四部分“加快高水平科技自立自强”第 11 点“完善新型举国体制，采取超常规措施，全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破”；

绿色转型与能源安全的“基础支撑”：源自《建议》第十二部分“积极稳妥推进碳达峰碳中和”第 46 点“加快建设新型能源体系，持续提高新能源供给比重”（需储能、氢能、低碳材料支撑），第 47 点“实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用”（需节能材料保障）；

农业现代化的“提质保障”：源自《建议》第七部分“全面推进乡村振兴”第 23 点“推进农业现代化，发展生态友好型农业，加强农业面源污染治理”，生物可降解地膜、土壤修复等新材料是核心实施载体；

新型城镇化的“升级载体”：源自《建议》第八部分“优化区域经济布局和国土空间体系”第 30 点“推进新型城镇化，提升城市基础设施体系化水平，加快城市更新改造”，装配式建筑、市政管网等材料需求直接关联；

国家安全的“防护屏障”：源自《建议》第十五部分“加强国家安全体系和能力现代化建设”第 50 点“加强重点领域国家安全能力建设，确保粮食、能源资源、重要产业链供应链、重大基础设施安全”，国防特种材料、关键工业材料是核心保障。

二、锚定“4大主线+8大细分赛道”，踩准政策市场共振点

作为新材料企业，需紧扣《建议》明确的六大战略定位，以“产业链自主可控、绿色智能融合、场景化应用、跨领域赋能”为四大主线，结合具体政策要求细化赛道布局与落地路径：

1. 攻“卡脖子”领域：瞄准“高刚需+低国产率”材料清单

依据《建议》第7点“提升产业链自主可控水平，强化产业基础再造和重大技术装备攻关”要求，聚焦“**高端工业基础材料、特种功能材料**”两大方向，细化高刚需细分品类、技术瓶颈及落地路径：

2. 追“绿色智能”：适配“双碳+AI”产业升级需求

两大核心导向，布局三类高适配材料响应《建议》第6点“碳达峰目标如期实现”与第14点“全面实施‘人工智能+’行动”，绿色化、智能化是新材料产业升级的核心方向：

碳捕捉与封存（CCUS）材料：新型胺基吸附材料（吸附容量 $\geq 4.5\text{mmol/g}$ ）、MOFs金属有机框架材料（ CO_2 选择性吸附系数 ≥ 200 ）等，对接石化、火电企业碳减排需求；申请生态环境部“CCUS技术示范项目”（呼应《建议》第47点“碳达峰碳中和”要求），资金支持覆盖研发投入的30%-50%；

智能响应材料：形状记忆合金（镍钛合金回复率 $\geq 98\%$ ）、自修复高分子材料（修复效率 $\geq 80\%$ ）等，应用于高端装备维护、智能建筑领域，联合华为、三一重工等企业开发场景化解决方案；

氢能与核聚变能配套材料：氢能领域聚焦质子交换膜（质子传导率 $\geq 0.1\text{S/cm}$ ）、碳纤维储氢罐（工作压力70MPa）等；核聚变能领域重点研发钨基复合材料（耐高温 $\geq 3000^\circ\text{C}$ ，耐中子辐照剂量 $\geq 10^{20}\text{n/cm}^2$ ）、碳化硅复合材料（热导率 $\geq 150\text{W}/(\text{m}\cdot\text{K})$ ）等，适配《建议》第8点“氢能和核聚变能成为新经济增长点”，布局长三角、粤港澳氢能及合肥核聚变产业集群。

3. 拓“场景化应用”：跳出“材料思维”做生态

响应《建议》第8点“实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动”要求，打破“仅关注材料性能”的单一思维，构建“材料研发-

下游适配-场景落地”的生态体系，重点布局农业、城建、医疗三大增量市场：

农业场景：聚焦“生态种植+粮食安全”，布局生物可降解地膜（聚乳酸 PLA 含量 $\geq 80\%$ ，降解率 $\geq 90\%$ ）、缓释肥包膜材料（控释期 3-6 个月）、粮食仓储防霉涂层（防霉率 $\geq 95\%$ ）；对接农业农村部“农业绿色发展先行区”项目，与中化、隆平高科等龙头共建“材料+种植”示范基地，通过场景验证加速推广；

城建与低空经济场景：城建领域开发装配式建筑用超高强灌浆料（抗压强度 $\geq 80\text{MPa}$ ）、气凝胶保温材料（导热系数 $\leq 0.018\text{W}/(\text{m}\cdot\text{K})$ ）等；低空经济领域重点研发高强度轻量化复合材料（拉伸强度 $\geq 5\text{GPa}$ ，密度 $\leq 1.8\text{g}/\text{cm}^3$ ）、抗电磁干扰涂层材料（屏蔽效能 $\geq 40\text{dB}$ ）等，联合亿航智能、极飞科技等企业开发无人机、低空飞行器配套方案，呼应《建议》第 8 点“低空经济战略性新兴产业集群发展”要求；

医疗与具身智能场景：医疗领域研发可降解骨科植入材料（镁合金降解周期 6-12 个月）、高端诊断试剂用荧光微球（粒径偏差 $\leq 5\%$ ）等；具身智能领域布局柔性导电复合材料（拉伸率 $\geq 1000\%$ ，方阻 $\leq 5\text{m}\Omega/\text{sq}$ ）、高耐磨工程塑料（磨损率 $\leq 0.001\text{g}/(\text{cm}^2\cdot\text{h})$ ）等，对接《建议》第 11 点“脑科学与类脑研究”专项，与机器人企业共建“材料+整机”联合实验室。

4. 借“政策工具”：降低研发与市场风险

依托《建议》明确的政策支持体系，用好三类核心工具，为材料研发与市场落地提供保障，具体政策依据如下：

专项项目与应用示范支持：申报《建议》第 8 点“产业创新工程”、第 12 点“科技成果转化专项”，争取研发资金支持；参与《建议》第 8 点提出的“新技术新产品新场景大规模应用示范行动”，纳入地方新材料首批次应用目录，获得采购倾斜；

首台（套）与保险补偿：针对碳纤维预浸料生产线等高端装备，申请工信部“首台（套）保险补偿机制”（关联《建议》第 7 点“强

化产业基础再造”要求)，覆盖 30%-50%研发投入；参与“新材料首次应用保险补偿”，降低下游客户使用风险；

绿色金融与要素保障：绿色低碳材料项目可申请《建议》第 47 点“碳达峰碳中和”配套的“碳减排支持工具”，享受 1.75%优惠利率；广东、浙江等省份额外提供 20%-30%研发补贴，同时可争取工业用地、能耗指标倾斜。

三、紧扣“3 大攻关方向+4 类创新载体”，打通转化链路

依据《建议》第 11 点“高水平科技自立自强”与第 12 点“加快科技成果转化”要求，紧扣“基础研究、技术攻关、成果转化”全链条，明确研究方向与资源对接路径：

1. 基础研究：聚焦“源头创新”三大方向

极端环境材料机理：航空发动机高温合金晶界强化机制、深海装备耐蚀合金电化学腐蚀原理、核聚变用钨基材料辐照损伤机制等，对接“国家自然科学基金重大项目”（代码 E0101）；**聚焦“从 0 到 1 原始创新”，为高端材料研发提供理论支撑；**

新型能源与通信材料理论：钙钛矿电池载流子输运机制、钠离子电池脱嵌动力学、6G 通信超低介电材料极化机制，参与“新型能源体系基础研究专项”“6G 技术研发专项”（科技部 2025 年指南）；呼应产业升级需求；

生物与智能材料原理：医用镁合金体内降解调控机制、具身智能柔性传感材料界面响应原理，依托“生命科学与医学学部重点项目”；支撑医用及智能新材料研发落地。

2. 技术攻关：瞄准“产业化瓶颈”四大痛点

结合《建议》第 12 点“加快科技成果转化，布局建设中试验证平台”要求，聚焦“实验室成果到工业生产”的转化瓶颈，攻克四大关键技术：

低成本制备技术：碳纤维干喷湿纺技术（降本 40%）、电子级硅料闭环提纯技术（回收率 95%）、6G 用超低介电材料批量合成技术，

依托中科院宁波材料所等“中试验证平台”放大；破解高端材料“卡脖子”同时的成本难题；

性能稳定性控制：高镍正极循环寿命提升技术（2000次保持率 $\geq 85\%$ ）、光刻胶批次一致性控制（纯度偏差 $\leq 0.1\%$ ）、量子点材料荧光稳定性调控技术，与下游企业共建“联合攻关实验室”；匹配工业化量产需求；

AI加速研发技术：机器学习筛选材料配方（催化剂研发周期从2年缩至3个月）、高通量计算预测晶体结构，响应《建议》第14点“人工智能+科研”导向；提升研发效率；

回收再利用技术：废旧电池正极再生技术（镍钴锰回收率 $\geq 99\%$ ）、碳纤维降解回收技术，对接《建议》第47点“循环经济示范项目”；契合绿色转型要求。

3. 创新载体与人才：构建“产学研用”协同生态

新型举国体制平台：加入“先进材料国家实验室”“国家新材料产业创新中心”，参与《建议》第11点明确的“揭榜挂帅”项目（如航空发动机材料专项）；借助国家级平台整合资源；

产教融合与人才培养：与高校共建“新材料产教融合示范基地”（如清华-宁德时代研究院），开设“材料+产业”课程，培养“研发+中试”复合型人才；

国际合作平台：依托《建议》第21点“高水平对外开放”，参与“一带一路新材料联合实验室”，引进海外高端人才（符合“高技术人才移民制度”）。

四、布局“6大赛道+3类安全标的”，平衡收益与合规

结合《建议》政策导向与2025年行业数据，聚焦“政策明确支持、市场需求刚性”的核心赛道，明确投资逻辑与风险控制要点：

2. 前瞻布局赛道：未来产业配套材料

量子科技材料：超导材料（液氮温度下临界电流密度 $\geq 1e5A/cm^2$ ）、量子点材料（荧光量子产率 $\geq 90\%$ ），依据《建议》第8点“量子科技为未来产业”；关注武汉、合肥量子产业集群企业；

脑机接口与具身智能材料：脑机接口领域聚焦柔性电极材料（生物相容性 $\geq 99\%$ ）、信号传输导电浆料（方阻 $\leq 10\text{m}\Omega/\text{sq}$ ）；具身智能领域重点布局柔性传感薄膜（响应时间 $\leq 10\text{ms}$ ）、高韧性结构陶瓷（断裂韧性 $\geq 15\text{MPa}\cdot\text{m}^{1/2}$ ），对接《建议》第11点“脑科学与类脑研究”专项；布局北京、上海研发型企业；

6G 通信材料：超低介电常数材料（介电常数 ≤ 2.5 ，损耗角正切 ≤ 0.001 ）、毫米波天线用氮化铝陶瓷（热导率 $\geq 200\text{W}/(\text{m}\cdot\text{K})$ ）、柔性透明导电膜（透光率 $\geq 90\%$ ，方阻 $\leq 10\Omega/\text{sq}$ ），依据《建议》第11点“关键核心技术攻关”要求，关注南京、深圳 6G 产业集群配套企业。

3. 防御性赛道：安全保障类材料

响应《建议》第50点“加强重点领域国家安全能力建设”，布局国防、应急、粮食三大安全领域材料，筛选高稳定性标的：

国防特种材料：高端装甲钢（屈服强度 $\geq 1500\text{MPa}$ ）、舰船用耐蚀钢（耐海水腐蚀年限 ≥ 20 年），选“军工保密资质+订单占比超40%”企业；

应急防护材料：耐高温防火复合材料（耐 1200°C 高温 ≥ 3 小时）、防化服专用高分子材料（对芥子气阻隔率 $\geq 99.9\%$ ），对接应急管理部储备库供应商；

粮食安全材料：粮食仓储用防霉涂层材料（防霉率 $\geq 95\%$ ）、种子包衣材料（发芽率提升 $\geq 10\%$ ），关注农业农村部定点采购商。

4. 风险提示

（1）技术风险：规避“单一技术路线”标的（如仅押注钙钛矿电池的材料企业），优先投“多技术路线布局”企业；

（2）资质风险：军工、医疗材料企业需核查“军工保密资质”“NMPA 认证”等核心资质，无资质企业坚决规避；

（3）政策风险：地方补贴类项目需核实“地方政府财政能力”，优先选择长三角、珠三角等财政实力强区域的企业；

（4）经营风险：警惕“蹭政策热点”企业，优先选择有实质研发投入（研发费用率 $\geq 5\%$ ）、稳定订单的标的。

五、结语：把握“十五五”新材料的“确定性机遇”

《建议》未设“新材料专章”，却以“产业升级刚需、科技攻关核心、安全保障底线”三大逻辑，将其嵌入国家发展的核心脉络——这正是新材料领域“确定性机遇”的根本来源。不同于概念炒作的风口，这份机遇扎根于“卡脖子”突破的政策要求、绿色转型的市场刚需、未来产业的前瞻布局，更需要以“合规为基、精准发力”的逻辑去把握。

以“双向绑定”破局：既要绑定“国家战略任务”——锚定集成电路、航空航天等《建议》第7点明确的“产业链自主可控”领域，攻坚高刚需低替代率材料；更要绑定“下游场景生态”——像低空经济材料对接亿航智能、农业材料联动中化那样，跳出“材料卖产品”思维，做“场景解决方案提供商”，这正是《建议》第8点“场景化应用示范”的核心要求。

以“闭环思维”落地：避免陷入“实验室自循环”，要紧扣《建议》第11点“基础研究+技术攻关”双导向：前端锚定核聚变钨基材料、6G低介电材料等“源头创新”方向，后端依托第12点强调的“中试验证平台”，主动对接企业量产需求，让论文写在产业升级的“主战场”上。

以“双标尺”筛选：用“政策原文+经营实质”建立筛选体系：优先选择新能源、生物制造等《建议》第8点明确的“战略性新兴产业”赛道，同时以“研发费用率 $\geq 5\%$ ”“核心客户订单占比 $\geq 30\%$ ”等硬指标，剔除“蹭政策热点”的伪标的；对量子科技、脑机接口等未来赛道，需匹配“3-5年转化周期”的耐心，聚焦有专利壁垒的研发型企业。