

中国纺织勘察设计行业“十五五”发展指导意见

(征求意见稿)

目 录

一、纺织勘察设计行业总体情况

1. 行业发展历程。
2. 行业贡献与价值。
3. 当前环境与形势。

二、“十四五”我国纺织勘察设计行业发展回顾

1. 服务纺织强国建设，工程技术能力持续增强。
2. 技术创新成果丰硕，研发能力不断提升。
3. 业务适时调整，逐步实现转型发展。
4. 推广绿色发展，促进节能减排。
5. 人才培养与智库建设不断完善。
6. 诚信体系不断完善，市场环境进一步优化。

三、“十五五”纺织勘察设计行业发展总体思路 and 战略定位

1. 指导思想。
2. 总体思路。
3. 战略定位。
 - (1) 提升行业话语权。
 - (2) 提升行业竞争力。
 - (3) 提升行业信誉度。

四、“十五五” 纺织勘察设计行业发展愿景

1. 技术创新与智能化生产。
2. 绿色环保和可持续发展。
3. 国际化布局和市场多元化。
4. 创新培养机制与人才政策。
5. 应对市场挑战和成本优化。

五、“十五五” 纺织勘察设计行业发展重点任务

（一）形势判断与行业价值

1. 核心价值。
2. 基本现状。
3. 战略机遇。

（二）“十五五” 纺织勘察设计行业发展重点任务

1. 坚守纺织勘察设计行业的主业，持续壮大能力服务于国家战略和产业集群（基地）建设。
2. 抓住绿色低碳新机遇，突出绿色低碳与数字化的“双轮”驱动。
3. 拓展服务领域边界，支撑勘察设计产业向价值链高端攀升。
4. 注重标准引领，助力国家纺织工程设计标准体系建设。
5. 提升科技创新和转化能力，攻克纺织工程领域技术短板。
6. 结合国家政策和市场需求，加快业务拓展和转型。
7. 优化人才培养体系，筑牢发展基础。
8. 促进国际交流合作，提升行业开放水平。

9. 优化有序市场环境，健全健康的竞争运行机制。
 10. 加强行业协会自身建设，为产业发展铺设道路。
- 六、完善政策支持体系，助力勘察设计企业能力提升**
1. 政策支持。
 2. 示范引领。

一、纺织勘察设计行业总体情况

1. 行业发展历程。

中国纺织勘察设计行业始于新中国成立初期，由原纺织工业部主导在全国范围内组建多个“纺织工业设计院”，如纺织部设计院，辽宁、北京、上海、江苏、浙江、山东、福建、河南、陕西等省市设计院，承担我国纺织工业项目的规划、咨询、勘察、设计、建设安装及生产指导的全过程服务，为我国纺织工业体系的建立与发展奠定基础，在推动纺织勘察设计事业的发展 and 建设纺织强国的历程中留下了浓墨重彩的一笔。

（1）奠基阶段（1950-1970 年代）：行业以满足民生需求为核心，重点设计建设棉纺、毛纺等传统纺织工厂，解决人民“穿衣难”问题，支撑国民经济基础工业发展，肩负着解决人民群众穿衣难和振兴民族纺织工业的两大使命，是基础性行业和国民经济的重要支柱。1983 年国家正式宣布取消纺织品各种票证，为长达 29 年的棉布限量供应退出历史舞台作出了突出贡献。

（2）转型拓展阶段（1980-2000 年代）：为突破天然纤维原料短缺瓶颈，行业向“化纤工程领域”延伸，主导设计建设大型化纤基地，如仪征化纤、辽阳石化等化纤基地，推动中国从纺织大国向纺织化纤强国的转变。通过打破国外技术壁垒，实现装备国产化，使大型化纤企业万吨单位投资大幅下降，为节约国家建设资金作出了巨大的贡献。

（3）高质量发展阶段（2010 年至今）：伴随产业升级需

求，行业聚焦“数智化、绿色化、高端化”转型，推动智能工厂设计、低碳技术应用（如绿色印染、再生纤维工程）及高端新材料研发（如碳纤维、生物基纤维），助力纺织工业迈向全球价值链中高端，推动行业转型升级。

2. 行业贡献与价值。

纺织勘察设计行业通过技术集成与创新，实现多项突破：

（1）技术突破和发展贡献：形成涵盖传统纺织、化纤、印染、产业用纺织品等全领域的设计标准体系，部分技术达到国际领先水平。

（2）产业发展和输出贡献：为三线建设、纺织产业发展、海外经济援助及“一带一路”海外项目建设和服务，推动纺织工业产能全球化布局。

（3）创新引领和转型发展贡献：主导行业绿色转型，推广余热回收、废水近零排放、循环利用等技术，助力“双碳”目标实现。

3. 当前环境与形势。

近年来，受国内外宏观经济增速放缓、市场需求收缩、行业竞争加剧等的影响，纺织勘察设计行业面临多重压力和挑战。

（1）市场空间压缩：传统纺织产能过剩，新建项目减少，设计院需从增量市场转向存量技改、智慧升级服务。

（2）利润下降承压：低价竞争与成本上升挤压盈利空间，倒逼企业提升数字化设计能力（如 BIM 技术）与总承包（EPC）模式附加值。

(3) 技术迭代加速：绿色低碳、智能制造等新要求对人才储备与研发投入提出更高挑战。

二、“十四五”我国纺织勘察设计行业发展回顾

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。“十四五”时期，我国纺织行业在基本实现纺织强国目标的基础上，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，进一步推进行业“科技、时尚、绿色”的高质量发展，在新的起点确定行业在整个国民经济中的新定位，即“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”。

“十四五”时期，纺织勘察设计行业发展规划紧紧围绕纺织工业“十四五”的发展思路和行业工作的实际需求，以创新驱动发展、优化产业结构、规范行业秩序、培育人才和工程标准化建设为核心主题，行业取得长足进步，持续助力纺织勘察设计行业健康稳定发展，为下一步发展打下坚实基础。

1. 服务纺织强国建设，工程技术能力持续增强。

纺织勘察设计行业作为纺织工业体系的技术先导与核心支撑，在服务纺织强国建设的宏伟蓝图、承接国内纺织工程建设、推动全球产业转移与行业技术进步等方面，扮演了不可或缺的角色，作出了历史性的贡献。

(1) 服务国家战略，支撑纺织强国建设。

行业紧密围绕《建设纺织强国纲要》等国家战略部署，为构建现代化纺织产业体系提供了从规划、咨询到设计、管理的全过程、一体化解决方案。通过科学规划与高水平设计，助力产业布局优化，推动纺织产业向创新驱动、绿色低碳、智能高效方向发展，为提升我国纺织工业的综合竞争力与国际话语权奠定了坚实的项目基础。

（2）承接重大工程，引领产业升级与转移。

在承接国内纺织工程项目方面，成功完成了涵盖从纤维原料到终端产品制造，以及产业用纺织品等众多领域的国家重点工程和大型项目建设。特别是在支持国内产业梯度转移中，发挥了关键作用，通过科学规划和精准设计，帮助企业在东部地区进行升级改造，在中西部地区和海外建立现代化、集约化的生产基地，优化了全球资源配置，保障了产业链、供应链的韧性与安全。

（3）提升服务能力，实现自身跨越式发展。

为更好地服务于新时代的产业需求，纺织勘察设计行业自身也在不断进化。服务能力已从单一的设计服务，成功拓展为覆盖项目全生命周期的工程总承包(EPC)、项目管理(PM)和全过程工程咨询。通过深度融合 BIM（建筑信息模型）、数字化交付、智慧工厂规划等先进技术，设计手段更加精准高效，项目管理和资源整合能力显著增强，能够为全球客户提供更具前瞻性和国际水准的一揽子解决方案，实现了从“跟跑”到“并跑”乃至在某些领域“领跑”的能力跃升。

2. 技术创新成果丰硕，研发能力不断提升。

勘察设计企业加大技术创新和研发投入，推动行业技术进步和产业升级。行业绿色化、工业化、数字化转型等方面全面启动，通过引进先进技术、培养人才、开展产学研合作等方式，提升勘察设计行业的整体技术水平。

推动数字化设计手段、智能制造技术在纺织工程设计中的应用（如 BIM 技术、3D 建模、数字化工厂设计）。

支持功能性纤维、高端纺织品、产业用纺织品等新兴领域的研发设计。

3. 业务适时调整，逐步实现转型发展。

针对纺织行业市场变化和建筑行业经济下行的压力，勘察设计企业积极应对并进行业务结构优化调整。积极拓展总承包（EPC）业务、跨行业跨领域发展、向上下游延伸，设计质量得到进一步提高。技术管理创新和综合服务能力不断增强，标准化、集成化水平进一步提升，推动勘察设计企业向高端化、智能化、绿色化方向发展，提高行业附加值和竞争力。

4. 推广绿色发展，助力促进节能减排。

积极响应国家绿色发展战略，推动勘察设计行业向绿色、低碳、环保方向发展。加强节能减排、资源循环利用等方面的研究与实践，降低纺织行业对环境的影响。

在纺织工程项目中积极推广清洁生产工艺和环保材料应用，企业不断实现绿色工厂认证。积极推动废旧纺织品回收利用技术研发及产业化应用。

5. 人才培养与智库建设不断完善。

重视人才培养和引进工作，建立完善的人才培养体系和激励机制。

联合高校、科研机构建立产学研基地，培养复合型设计人才。

建立行业专家库，为政策制定和企业发展提供智力支持。

6. 诚信体系不断完善，行业市场环境进一步优化。

逐步建立行业自律机制，不断规范市场秩序和竞争行为。加强行业内的沟通与协作，搭建互相交流合作的平台，共同推动勘察设计行业的健康发展。

三、“十五五”纺织勘察设计行业发展总体思路 and 战略定位

“十五五”是巩固提升全面小康水平，全面开启社会主义现代化建设新征程关键期。

纺织勘察设计行业面对同质化低价竞争、国际竞争力有待提升、设计创新能力不足，高端人才吸引力亟待提高及复合型人才短缺等问题，推动纺织勘察设计行业高质量发展任重道远。

纺织行业加快建设现代化产业体系，为纺织勘察设计行业提供机遇，也带来挑战。机遇体现在纺织行业推动高端化、智能化、绿色化升级，将产生大量更新改造工程设计需求；不断推进国内区域协同布局与建设国际化布局体系，为纺织勘察设计服务提供新空间。与此同时，纺织行业结束规模扩张、进入深度转型周期，传统纺织工程设计市场收缩，将引

发竞争日益加剧，对于企业适应市场变化以及拓展业务、多元经营、创新模式等方面的能力均提出更高要求。

1. 指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对“十五五”规划编制工作作出的重要指示精神，坚持目标导向和问题导向相统一，聚焦突出问题和明显短板，更加突出科技创新引领，服务国家战略需求；适应科技革命和产业变革趋势，有助于新质生产力的培育，有助于满足人民对美好生活的需要；进一步提品质、创品牌，关注细分市场，打造差异化竞争优势，全面提升行业综合竞争力；持续优化市场环境，充分发挥纺织勘察设计在项目建设中的引领作用；促进工程勘察设计咨询自主创新与技术进步，推动行业持续健康发展。

2. 总体思路。

提高政治站位，科学锚定发展定位。对未来五年行业发展的奋斗目标、指导方针和重点任务进行系统谋划，提出行之有效的破局思路和务实管用的措施路径，确保规划的前瞻性、引领性、科学性和时代性。

作为纺织勘察设计行业要紧紧围绕推动纺织行业高质量发展、科技创新、绿色低碳转型以及行业标准化建设等方面的核心主题，为纺织行业绿色转型发展服务，为纺织勘察设计行业高质量发展提供指引。

3. 战略定位。

（1）提升行业话语权。

纺织勘察设计是现代纺织工程的先导，纺织勘察设计行业始终服务于纺织行业转型升级，并在保障安全生产、履行社会责任等方面发挥积极作用。纺织勘察设计行业的高质量发展是建设纺织现代化产业体系的重要任务内容。

要构建纺织勘察设计行业“科技+绿色+服务”三位一体发展模式，打造绿色纺织产业链前端核心技术支撑体系，落实“双碳”战略要求，实现绿色转型，践行行业低碳使命，全面提高纺织勘察设计服务于国家绿色低碳高质量发展的服务能力，提升行业话语权。

（2）提升行业竞争力。

“十五五”期间，纺织勘察设计行业要主动融入国家“十五五”战略发展需求，布局新领域、新赛道；注重产业创新，加强国际竞争优势，提升抗风险能力；加快数智化转型；加强产业链上下游深度合作；完善标准体系建设，加快实现由中国制造走向中国创造，提升行业竞争力。

（3）提升行业信誉度。

通过倡导文化理念、发展理念、合作理念、共赢理念，推动行业内在技术、资本、市场、人才等方面全方位的合作；形成“诚信自律、公平竞争、合作共赢”的市场氛围，让行业拥有一片生机勃勃、生生不息、可持续的健康的产业生态，提升行业信誉度。

四、“十五五”纺织勘察设计行业发展愿景

1. 技术创新与智能化生产。

纺织勘察设计行业是技术密集型行业，科技创新是增强市场竞争力、带动业务创新的引擎。AI 正在快速进步，大模型正在逐渐成为全人类的“大脑”。通过将大模型应用到各行各业中，各个行业也将逐步形成自己的“行业大脑”。企业可以依赖行业“大脑”和通用 AI 大模型，将行业知识和通用知识结合起来，最终形成自己的企业“大脑”，从而极大提高自身的智能化水平。

纺织勘察设计行业将进一步推进数字化转型和智能化升级，利用人工智能、大数据、云计算等先进技术，提升生产效率和产品质量。随着智能科技的深度应用，纺织勘察设计将更加依赖 AI 技术和数据驱动。AI 技术将有助于优化设计生产模式，降低企业运营成本，并推动行业全产业链的生态结构重塑。未来，通过数字化赋能和人机协同，纺织勘察设计将更加高效和赋予创新。智能设计与创新人才培养也将成为行业体系升级的重要一环。

2. 绿色环保和可持续发展。

环保材料和可持续发展将成为纺织行业的重要议题。纺织企业将更加注重环保材料的研发和应用，减少对环境的污染和破坏，推动绿色生产和循环经济。通过采用环保材料和节能技术，减少对环境的负面影响，实现可持续发展目标。

作为纺织勘察设计行业，“绿色设计+制造”已成为制造业发展的“标准套餐”，勘察设计环节要对纺织全产业链发挥赋能作用；积极赋能客户工厂实现数字化和低碳化升级；

持续改善理念，实践“共生共赢”，助力企业的数字化与低碳化转型。

3. 国际化布局和市场多元化。

国际化布局是企业是基于企业发展的现实需求，也是全球化时代可持续发展的智慧选择。

勘察设计行业要优化全球布局，开拓多元市场，聚合优势资源，满足广泛且多样市场需求，提升行业开放水平与发展质量。

“十五五”期间，国际化发展应该成为大中型纺织勘察设计企业谋划的重要课题。在新型国家城镇化和工业化进程加快、主动和被动的产业转移趋势明显、资源国加快完善自身产业链布局等三大因素推动下，纺织勘察设计企业需要全面构建国际化能力加快“走出去”，不仅能够释放国内过剩的产能，还可以通过全球的资源配置，降低综合成本，规避贸易壁垒，加速品牌国际化，从而促进产业转型升级，实现可持续发展。

纺织勘察设计企业国际化发展，一是做好路径选择。目前，大部分企业采取“借船出海”做法，通过和大型工程公司紧密合作开辟市场，取得较好成效。二是国际化需要做好市场选择，紧跟“一带一路”倡议，选择政局稳定、经济良好的国际市场稳步推进。不只是占据这些国家的发展机会，还应该输出能力，包括技术、制造、产能、供应等，扶持当地产业发展，并获得稳定成长机会。三是国际化需要做好能

力准备，从组织、人才、管理、技术等各方面和国际标准接轨，树立长期主义，逐步提升国际市场经营和履约能力。

4. 创新培养机制与人才政策。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，完善人才自主培养机制，加快建设国家高水平人才高地和吸引集聚人才平台。

高素质人才是推动行业高质量发展的重要支撑。纺织勘察设计行业要更加注重设计人才的培养和引进，创新人才培养机制，从人才选拔培养、发展规划、考核激励等方面着手，深化“产学研设”联动培养机制，鼓励企业同科研机构、高等院校联合，推进纺织勘察设计行业人才跨学科、跨专业培养，打造行业领军人才队伍，鼓励企业加大对领军人才的扶持力度，积极打造一批具有较强技术前瞻性和较高潜在价值的工程科研创新团队，更好推动企业的国际化进程，提升国际竞争力。

5. 应对市场挑战和成本优化。

纺织勘察设计行业要积极应对利润下滑、竞争加剧和环保压力等挑战。行业通过推动技术创新和产业升级、优化供应链管理、降低生产成本和提升产品质量，保持行业的竞争力和盈利能力。

五、“十五五”纺织勘察设计行业发展重点任务

（一）形势判断与行业价值。

1. 核心价值：纺织勘察设计行业是连接纺织工业发展规

划、投资决策与项目实施的关键环节，是推动纺织产业智能化、绿色化、高端化发展的技术支撑和智力引擎。

2. 基本现状：当前纺织行业面临内外双重挑战。对外，国际竞争加剧，贸易环境存在不确定性，直接出口承压；对内，产业呈现“两极分化”态势，低端产能过剩与高端供给不足并存，亟需通过创新设计推动结构升级。

3. 战略机遇：“十五五”时期是国家深入实施创新驱动发展、培育新质生产力的关键阶段。纺织工业的数字化转型与“双碳”目标为勘察设计行业提供了广阔的服务空间和创新舞台。

（二）“十五五”纺织勘察设计行业发展重点任务。

1. 坚守纺织勘察设计行业的主业，持续壮大能力服务于国家战略和产业集群（基地）建设。

（1）紧紧围绕《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035年）》的重点任务，抓住机遇，不断培育和提升勘察设计的工程服务能力，服务我国纺织行业实现高端化、智能化、绿色化、融合化的发展需求，助力纺织现代化产业体系建设。

（2）紧紧抓住2025年新疆纺织产业利好政策和“产能爆发+项目密集落地”的大好机会，以高水平的能力和最良好的服务赢得业主信任，全力打造一批高端化、智能化、绿色化的现代化纺织工程和产业集群。

2. 抓住绿色低碳新机遇，突出绿色低碳与数字化的“双轮”驱动。

党的二十届三中全会提出支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业，要求推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。2024年8月，国家网信办等十部门秘书局（办公厅、综合司）联合印发《数字化绿色化协同转型发展实施指南》。

数字化和绿色化是当前全球经济社会发展的重要趋势，是中国经济社会实现高质量发展的重要一环，也是我国经济社会发展转型和产业升级的关键动力，更是我国发展新质生产力的核心内涵。国家高度重视经济社会发展的数字化和绿色化，强调要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展；广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级；大力发展数字消费、绿色消费、健康消费；以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新等一系列重要指示和政策举措，推动我国经济社会高质量发展和可持续增长。

数字技术与绿色经济的深度融合打破传统产业边界和局限，带来产业新增长与发展新业态，有力促进了不同经济主体间的创新融合，催生出数字技术与绿色低碳产业紧密融合、协同共进的新产业新业态。

绿色发展绿色低碳转型是企业充满不确定性时代实现高质量发展的结构性机遇和有效路径，数字化是帮助企业实现绿色低碳发展的重要途径之一。数字化与低碳化转型已成为中国制造业行业企业实现高质量发展的必经之路。通过数字化实现工厂转型升级，是很多中国工业企业发展的缩影。

作为纺织勘察设计行业要做好具有前瞻性的规划，在短期内根据变化进行不断迭代和优化，为智慧化的绿色工厂建设提供有力支撑。“双化”协同带动企业全方位数字化绿色化转型，推动企业构建融合数字技术的绿色制造体系。

(1) 推动行业绿色低碳转型，服务纺织产业可持续发展。

1) 推广绿色工厂与产品全生命周期设计。将绿色低碳设计理念贯穿于纺织项目规划和设计全过程，将环保和低碳理念融入工程项目的每一个细节。从规划、设计、建造到运营维护，全方位实施绿色创新策略，确保项目的安全可靠、长期稳定和低碳运行。

2) 加大节能低碳型创新工程技术的研发和成果应用。积极选用先进工艺技术，优先采用节能环保设备、高效节能材料和可再生能源等，从设计阶段采取各种有效手段降低工程项目的能耗、物耗和碳排放。推动能源资源循环利用，助力纺织企业降低碳排放。

3) 在新的纺织工程规划和设计中，优化用能结构，采取全厂能源综合优化。充分利用绿色能源；采用余热回收系统和工业热泵的应用，提高热能利用率；依据日照优势采用分布式光伏园区部署方案；构建园区多能协同互补智慧综合能源系统，为碳中和策略打下了稳固基础。

4) 资源循环利用。充分采取雨水收集（中水）回用、尾气 CO₂ 捕集利用、废固物料回收等资源利用手段。

5) 参与绿色纺织工程评价标准体系建立。积极参与和牵头制定纺织工程绿色设计、节能减碳、环保评估等方面的团体标准和企业标准，将绿色指标纳入项目验收考核体系。

(2) 丰富数字化转型内涵，加快构建智能化设计生态。

加快勘察设计公司数字化转型，扩大各类数字化设计、采购、工程管理等技术应用。推进人工智能、大数据等前沿技术在设计、管理、施工等环节的融合应用，不断创新管理与服务模式，研究建设具有资源整合效能的纺织勘察设计公司工业互联网平台。结合纺织智能制造进程，优化新一代纺织智能车间、智能工厂设计；结合绿色、安全等要求，推出纺织厂房建筑和设施的数字化、智能化方案。

1) 以智慧化设计助力智能制造的现代化纺织工程建设。深化纺织工程人工智能、大数据、BIM（建筑信息模型）等技术在工艺流程设计、生产线布局、智能工厂建设等环节的应用，开发推广一批数字化典型场景和解决方案，大力推进智能化纺织工厂建设。

2) 勘察设计公司助力纺织企业广泛开展数字化、网络化、智能化升级改造，扩大数字化、智能化装备以及生产管控系统应用覆盖面，提升企业数字化综合集成应用水平。开展纺织行业数字化转型试点示范工程，重点建设一批面向细分行业的智能车间、智能工厂，带动智能制造技术装备及系统解决方案在行业内应用推广。

3) 工程设计中优先选用技术领先、能效水平高和自动控制能力强的智能化先进设备。

4) 开发与推广数字化设计工具。鼓励开发适用于纺织行业特点的专用设计软件和模型库，提升设计效率与精准度。

5) 构建行业数据库与数字平台。建立覆盖原料、工艺、设备、能耗等要素的数据资源仓库和共享平台，为精准设计和科学决策提供数据支撑。

当前，持续优化供应链是新时期推进行业高质量发展不可缺少的组成部分。在助力数字化低碳化工厂，到供应链持续优化，要发挥勘察设计环节对纺织全产业链自身独特价值。

纺织勘察设计行业要作为先行者、践行者和赋能者，持续推进绿色低碳发展，提升建筑绿色低碳设计水平，鼓励各地因地制宜制定绿色建筑设计导则，并发挥绿色勘察基础作用，强化勘察工作全过程服务，加强低碳关键技术研发和应用，完善建筑工程质量标准，编制超低能耗、近零能耗建筑相关标准，以数字化与低碳化的‘双轮驱动’与各界伙伴共同构建绿色产业体系，成就可持续发展未来。

未来，伴随算力、算法技术底座的不断夯实，大数据资源的进一步积累，人工智能大模型与传统产业的融合将进一步推动产业“双化”协同转型，释放数据要素价值，提高全过程生产效率，降低全链条资源消耗，实现经济社会发展与减排的双赢。

3. 拓展服务领域边界，支撑勘察设计产业向价值链高端攀升。

(1) 逐渐打破传统的纺织勘察设计行业的单纯设计服务的模式，积极推进工程总承包 EPC 的实践，同时积极探讨

和拓展工程项目的运营服务，努力拓展行业的价值链。

（2）培育全过程工程咨询模式。提升全过程工程咨询能力，推动勘察设计企业从单一环节的“工程设计服务”向“投资咨询+工程管理+专项咨询”一体化服务转型。鼓励通过联合经营、并购重组等方式整合资源，为政府投资项目和行业重大工程提供跨阶段、全过程的综合性咨询服务。

（3）深耕产业用纺织品等高附加值领域。紧密对接重大战略需求，加强在医疗健康、环境保护、土工建筑、安全防护等产业用纺织品领域的工程设计与技术开发能力。

（4）服务消费升级与品牌建设。关注内需市场变化，围绕个性化、功能性、时尚化消费趋势，提升纺织产品设计和品牌策划能力，以纺织勘察设计企业的技术优势助力纺织服装企业打造差异化竞争优势。

4. 注重标准引领，助力国家纺织工程设计标准体系建设。

党的二十大报告提出要“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”，为新时代加强标准化工作指明了方向。在新时代、新征程上，以高标准引领制造业高质量发展，具有重要的现实意义。

产品质量安全水平是衡量一个国家经济发展水平、市场竞争能力、国际影响力的重要标志。标准决定质量，只有高标准才有高质量。强化标准引领，打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌，是提高产品质量安全水平的必由之路。

推动高端化、智能化、绿色化发展，离不开标准化技术支撑，标准在推进质量提升、促进技术创新、推动国际贸易中发挥着重要作用，是适应高水平对外开放的需要。因此，在发展核心科技和创新能力的同时，掌握标准制定的话语权至关重要。

作为纺织勘察设计行业，要认真研讨标准化建设现状与发展方向，提升标准制定和实施能力，建设具有国际影响力的标准化体系，推动标准化改革创新、国际国内标准化协同发展，围绕标准制度、标准协同、标准与绿色节能、标准与技术创新等主体方向，探讨制造业绿色、高质量和创新思路，推动向“专利标准化、技术标准化、标准国际化和产业化”不断发展，助力实现行业标准升级；要主动融入部分国家的标准体系建立过程，积极推介中国标准，推动标准互认；要“走出去”直面与国际知名企业学习交流机会，尊重国际行业规则，为设计企业“出海”提供政治、法律保障，融入国际市场，大胆参与国际竞争；发挥专业优势参与国家或地区中长期规划，创造后续产业、项目机会；跨专业、产业链上的资源组建联合体参与国际投标，发挥自身领域优势，挖掘市场机会项目；从“产品走出去”到“标准走出去”，在全球范围内提升中国设计的品牌影响力，抢抓关键技术领域标准制定话语权，增强中国制造的国际社会话语权。

（1）组织会员企业参与纺织工程标准体制修订，形成涵盖传统纺织、化纤、印染、服装和产业用纺织品等全领域的工程建设标准体系，为高质量的工程建设奠定了基础。

(2) 健全行业标准规范体系。加快制定和修订适应行业新技术、新业态发展的国家标准和团体标准，强化标准在工程设计、质量控制、安全环保等方面的引领和约束作用。

(3) 严格按照相关标准进行高质量的工程设计服务，执行设计、咨询成果质量终身负责制。

一个行业应当有非常完整的标准体系，不断实现技术创新，要有标准保驾护航。有了标准的护航，企业才能达到更高层次的智能化水平，助推行业高质量发展。

5. 提升科技创新和转化能力，攻克纺织工程领域技术短板。

纺织勘察设计行业要立足纺织现代化产业体系建设，培养发展新质生产力，以新质供给形成更高水平的市场平衡和产业永续发展。

(1) 攻关新型纤维材料工艺技术创新与工程设计优化。

重点围绕纤维材料功能化、高性能纤维、生物基材料、智能纺织和高端纺织产品等前沿领域，开展从分子结构到产品应用的全链条设计研发，工程设计方案的优化比选。

(2) 完善行业创新体系。

推动建立以企业为主体、产学研用深度融合的协同创新平台，结合企业实际需求进行核心技术联合攻关；支持勘察设计企业（机构）参与国家级重点研发项目，联合高校、科研院所设立博士后工作站，培养复合型科技人才。

(3) 积极融入纺织产业科技革新。

立足强化勘察设计专业能力，完善勘察设计技术创新体系，加快推进关键技术创新突破。在此基础上，积极参与纺织行业关键科技项目和重点创新平台，发挥专业优势推进纺织关键技术工程化进度，提高转化应用效率。

（4）纺织工程设计行业要积极融入双循环新格局。

首先要从工程建设角度全力支持国内产业升级，稳定并提升我国在国际纺织供应链上的制造中心及创新策源地地位。积极把握纺织行业国际化布局趋势，深入总结海外投资目的地的资源环境特点，推出更适应海外投资需要的工程设计与服务模式，促进行业领域质量标准、认证认可的国际国内相衔接，以同标同质促进国际国内两个市场流通顺畅。

纺织勘察设计行业要继续勇担产业重任，厚植专业土壤，放眼现代化全局，在建设纺织现代化产业体系的征途中再续新篇。

6. 结合国家政策和市场需求，加快业务拓展和转型。

我们面临的市场需求和发展环境的不断变化，对于工程勘察设计行业发展将会带来较大的影响：一方面是勘察设计行业受整体环境变化影响；另一方面是其服务的产业变化带来的影响。纺织勘察设计行业作为服务固定资产投资的重要行业，其发展速度与固定资产投资增速之间有着高度的正相关性。

（1）推进多元服务模式，完善发展方式。

工程建设领域面临着空间、产业、数据的全面协同、打通，倒逼设计企业要去做综合化、集成化的服务，但不是简

单的服务模式拼盘和整合，一定要转变传统的思维方式，用工程逻辑而不是设计逻辑，用价值逻辑而不是建设逻辑来思考问题。鼓励政府投资项目和国有企业投资项目优先采用工程总承包模式、带头推行全过程工程咨询。通过全过程工程咨询、工程总承包业务的推进，积累项目策划、项目管理经验，并通过对于项目把控能力的提升，积极推进新技术应用，打通数据孤岛，进而积累前期的策划能力和后期的运营能力。未来，工程建设组织模式创新将成为推动行业分化、洗牌的重要力量。

（2）提升业务创新能力，增强发展动力。

作为纺织勘察设计行业，要结合国家政策和市场需求，加快业务拓展和转型，提升业务创新能力，增强发展动力，引导社会多方力量参与，形成以企业为主体、市场为导向、政府为引导的工程勘察设计行业科技创新体系。同时，持续加强前瞻性技术研究，鼓励科研机构、高等院校自主布局基础理论研究，鼓励勘察设计企业加大研发投入，支持有条件的企业创建研发中心、重点实验室、院士大师专家工作站、博士后工作站等科技创新平台，提升创新能力和国际竞争力。开展工程勘察设计行业转型试点，培育一批有影响力的创新型领军企业。鼓励中小型勘察设计企业在专业细分领域开展技术创新和产品创新，支持中小型企业“专精特新”发展。此外，还要增强方案设计原创能力，将绿色低碳、人文关怀、科技创新融入设计实践等。

7. 优化人才培养体系，筑牢发展基础。

深化“产学研设”联动培养机制，鼓励企业同科研机构、高等院校联合，推进纺织勘察设计行业人才跨学科、跨专业培养，培养大批卓越工程师。鼓励企业加大对领军人才的扶持力度，扩大专业性和复合型人才的培养规模，积极打造一批具有较强技术前瞻性和较高潜在价值的科研创新团队。完善全国纺织勘察设计大师管理制度，增强注册执业人员综合能力，加强行业人员职业道德建设，引导带动纺织勘察设计行业高质量发展。

（1）构建多层次人才培养体系。

与高校合作共建专业学院和研究基地，联合培养既懂纺织技术又懂工程设计的复合型人才，同时还要培养既懂工程设计又懂工程项目管理的专家型人才。完善各专业注册工程师、咨询工程师（投资）等专业人才的评价和继续教育制度。

（2）优化人才激励与评价机制。

建立科学合理的薪酬体系和职业发展通道，吸引和留住高水平人才。鼓励机构组建跨学科、跨行业的专家团队，应对复杂项目挑战。

（3）搭建人才交流和培训的平台。

协会努力创造专业技术人员互相学习、培训交流的机会，不断提升专利技术能力，发挥行业内专家和设计大师的作用，传授工程技术的同时，也要传授懂经营、会管理的经验。

8. 促进国际交流合作，提升行业开放水平。

（1）纺织勘察设计企业大力培养和提升海外工程化能力。不但要提升纺织工程的技术能力，而且要提升海外项目

的管理水平，更要了解和懂得项目所在地的法律、工程习惯和个性化需求。

（2）推动纺织工程技术与中国纺织标准“走出去”。在“一带一路”等国际合作项目中，积极推广中国先进的纺织工程技术和设计标准在海外成功实践；勘察设计公司积极探索拓展承接海外纺织化纤工程；积极跟踪国内企业在海外投资建设纺织工程。鼓励有实力的会员企业在海外设立分支机构，建立本土化服务网络。

（3）深化国际科技与人才交流。支持从业人员参与国际组织事务和标准制定，学习借鉴国际先进经验，提升行业的国际影响力。

9. 优化有序市场环境，健全健康的竞争运行机制。

（1）重树行业有序竞争和健康发展的新秩序。

中央经济工作会议强调，综合整治“内卷式”竞争。今年的《政府工作报告》提出，破除地方保护和市场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点，综合整治“内卷式”竞争。

作为纺织勘察设计公司要按照党中央、国务院决策部署，坚持问题导向，坚决遏制“内卷”乱象，不断提升综合治理成效，持续优化公平竞争市场环境，坚决遏制不正之风，净化市场竞争生态，维护市场机制的活力和有效性，推动实现资源配置效率最优化和效益最大化，助力经济持续回升向好。

公平竞争市场环境是激发创新活力、优化资源配置的关键，通过构建良性竞争机制，能够有效推动企业创新加速迭

代，引导企业从同质化低效能竞争转向高质量高水平竞争，强化企业科技创新主体地位，促进更多创新资源要素向企业集聚，支持企业实现创新发展，为发展新质生产力提供坚实支撑。

（2）加强职业道德教育，培育良好的执业素养和道德风尚。

随着社会分工的发展和专业化程度的提升，整个社会对从业人员的职业观念、职业态度、职业技能、职业纪律和职业作风提出更高要求。

经中国纺织勘察设计协会第八届理事会第三次会议表决通过，协会发布了《中国纺织勘察设计协会行业职业道德准则》。

依据《中国纺织工业联合会行业职业道德准则》及《中国纺织勘察设计协会章程》的有关规定和要求，结合纺织勘察设计行业工作实际和相关监管要求，协会发布的《职业道德准则》，旨在进一步加强纺织勘察设计行业作风和职业道德建设，规范行业行为、加强行业自律，提高行业职业道德素养，营造诚实守信、开放公正的发展环境，维护行业持续健康稳定发展。

（3）积极倡导开展行业自律，共同维护有序竞争的市场环境。

当前勘察设计市场的地方和行业壁垒、企业的恶性压价竞争、资质挂靠、出卖资质和执业资格的图章违法违规谋取

私利、施工图审查质量标准不一、勘察实验报告造假等现象，时有发生，屡禁不止。

经中国纺织勘察设计协会第八届理事会第二次会议表决通过了协会起草的《纺织勘察设计行业自律公约》，制定并推广行业自律公约，规范市场行为，维护公平竞争环境，促进行业通过行业信用体系建设，规范市场行为，对于推进行业统一的大市场建设，具有重要的意义。

10. 加强行业协会自身建设，为产业发展铺设道路。

(1) 创新服务模式，多渠道彰显协会新作为。

协会要不断践行服务宗旨，强化思维创新，不断探索与创新，切实提升服务的针对性和实效性，构建行业公共服务平台，提供技术咨询、资源共享、成果转化服务，以企业的实际需求为出发点，为行业发展提供帮助。

利用专程走访，接待来访，问卷调查，线上、线下培训等形式，搭建平台，围绕行业发展动态和趋势，共同探索企业发展新模式；交流共享发展的成果和经验；推介企业成功优秀案例，提高企业的管理能力、技术水平和市场竞争力，为促进企业发展新质生产力，实现纺织行业绿色低碳转型和创新提供新思路；强化行业研究，切实做好行业政策的理解和引导工作，加强对一些行业政策的研究和解读，引导企业树立信心，凝聚共识。引领企业对协会的认同感和归属感。

(2) 积极促进会员单位战略合作，引领业务创新。

协会作为服务于会员单位的桥梁和平台，要积极引导会员单

位开展交流合作，全力协调和支持会员单位开展多领域、多方面和多层次的合作，积极倡导和鼓励广大会员单位之间开展工程技术、业务拓展、人力资源等方面的合作，发挥各自在创新技术、项目区域、专业特长、工程经验和人才资源等方面的优势，形成强强联合共同发展的良好局面。在“携手并进、优势互补”的合作模式下，迎接更加广阔的发展前景。借助行业协会及行业设计院间的战略联盟等重要资源平台，推进资源互融，技术互助，维护好纺织勘察设计行业良性发展生态圈，共绘发展新蓝图。

（3）推进行业宣传和文化建设，强化窗口作用。

加强行业宣传和文化建设，是增强行业凝聚力、提升行业社会影响力的重要抓手。

协会要加强对外宣传的窗口作用，综合运用好各类宣传渠道，及时宣贯行业新政策、新规定，强化政策解读与适用引导，帮助企业把握政策机遇；要通过更多的窗口，加强会员单位新闻报道，展示企业的风采；要积极参与中纺联内部的文化宣传和沟通交流，不断增加我协会在中纺联大家庭中的影响力，宣传我协会在纺织产业现代化体系建设中的作用；要开展对外学习，增进同业协会之间的了解和互鉴，交流协会文化建设工作经验，提升行业宣传效果，进一步提高企业知名度以及协会的公信力，让纺织勘察设计行业不断获得新的认知和认可。

（4）严格依法依规，有效促进市场各方共治治理体系框架的形成。

协会理事会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在中央社会工作部、民政部、住房和城乡建设部和中国纺联党委的正确领导下，履行“提高行业整体素质，建立行业公平竞争、承担社会责任的良好形象”职责，积极推进协会各项工作，

综上所述，中国纺织勘察设计行业的发展规划以科技创新、绿色转型、标准化建设和人才培养为核心，致力于培育新质生产力，推动纺织行业高质量发展，助力建设现代化纺织产业体系，助力实现纺织强国目标。

六、完善政策支持体系，助力勘察设计企业能力提升

1. 政策支持。

建议相关部门在产业政策、财税金融、项目立项等方面给予倾斜，鼓励企业采用先进的设计理念和工程技术。

（1）建议出台有关行业发展专项扶持政策，如出台抑制纺织勘察设计行业同行之间的不合理竞争的具体指导意见，进一步规范化纤、纺织和印染等纺织工程设计项目设计行业资质管理要求，强化有关项目应由具有纺织设计资质的设计院承接的要求，这样能保证工程的国家产业政策落实和设计质量，也可以保护行业专业设计院的利益；从保证设计质量、安全等角度，完善工程总承包、全过程工程咨询、纺织勘察设计质量安全等相关管理制度，为充分发挥纺织勘察设计引领作用提供法治基础和政策保障。

（2）建议行业主管部门或机构出台勘察设计收费引导规则。

当前，纺织勘察设计行业存量竞争激烈，存在低价、低质、低水平竞争现象，不正当竞争严重扭曲市场机制，损害市场公平竞争秩序，扭曲了资源配置与价格信号，成为企业创新发展、向价值链中高端攀升的阻碍。建议行业主管部门或机构出台勘察设计收费引导规则，依法查处不正当竞争和价格违法行为，重拳整治劣质低价等市场乱象；加强监管执法，开展集中整治行动，严厉打击恶意比价、低价倾销等市场乱象，依法查处一批重点案件，曝光一批典型案例，严惩一批违法违规行为，营造良好竞争生态；制定行业价格行为合规专项指南，加强制度供给，明确法律界限；强化政府、企业、行业协会的协同治理，健全长效机制，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力，推动有效市场和有为政府更好结合，形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序。

(3) 建议行业主管部门或机构出台有关诚信体系引导规则，研究制定符合行业特点的诚信体系改革方案，开展的诚信评价注重完善办法，动态跟踪，很好地发挥行业自律的作用。做好行业自律工作要有责任感、紧迫感，要提出针对性、可操作的办法措施，在遵守法律法规、保证服务质量、严格职业操守等方面创造性地发挥协会作用，努力促进营造良性、有序的行业市场环境秩序。

2. 示范引领。

遴选和推广一批在科技创新、绿色低碳、数字化转型等方面成效显著的标杆项目和典型案例，发挥其示范引领作用，服务于纺织现代化产业体系建设和《纺织行业“十五五”发

展纲要”》目标任务，带动行业整体水平提升。

总之，《协会“十五五”规划指导意见》将着重重塑行业高质量发展路径，聚焦高质量发展与创新驱动，布局科技创新与产业升级，紧跟政策导向，调整业务布局，提升服务能力，打造核心竞争力，包括加强团队建设，提高勘察设计人员的专业素质和服务水平；加强技术创新和研发，开发具有自主知识产权的设计方法和工具；加强品牌建设，树立良好的企业形象和口碑等，为纺织勘察设计行业带来新的市场机遇，把抓住政策风口，布局产业升级、碳中和等新兴领域，作为未来五年业绩增长的核心战略。